

● 书 评

# 探讨大众媒介的政治社会化功能的一部力作 ——评《大众媒介的政治社会化功能》

车 英, 李 薇

(武汉大学 新闻与传播学院, 湖北 武汉 430072)

[作者简介] 车 英(1954-), 男, 河北望都人, 武汉大学新闻与传播学院新闻学系教授, 武汉大学文科学报编辑部副主任, 主要从事新闻传播学、国际法学研究; 李 薇(1980-), 女, 湖南衡阳人, 武汉大学新闻与传播学院新闻学系硕士生, 主要从事比较新闻学研究。

[中图分类号] G210 [文献标识码] E [文章编号] 1671-881X(2004)05-0636-02

大众媒介的政治社会化功能, 涉及到政治学、社会学和新闻传播学领域, 是多学科精华的结合点。在中国, 这一领域的研究文章著作并不多, 其研究力度、深度及广度更是在不同程度上存有缺憾。武汉大学新闻与传播学院的张昆教授在其博士论文基础上修改而成的专著《大众媒介的政治社会化功能》(武汉大学出版社 2003 年版, 以下简称“张著”)是同类作品中最系统、最深入的一部学术力作。读后, 笔者觉得此著至少有如下几个突出特色:

(一)结合多学科、多视角地研究问题。当代中国, 关于政治社会化的研究, 主要是由政界、政治学界来推动的, 在方法、资料等方面借鉴了西方学者既有的成果不少, 但在时代背景、思想来源及其理论基础方面, 与西方国家政治社会化研究又不同。中国学者与西方学者一样, 在政治社会化的基本原理方面投入较多, 在实证研究方面所做的工作较多, 但对于各种渠道的政治社会化功能, 特别是大众媒介的政治社会化功能, 只做了概括性的描述, 这方面的研究多流于表面和形式。其原因是多方面的, 其中大众媒介的政治社会化功能研究的复杂性, 涉及的学科多是重要原因之一。能够把此研究系统、有序、深入地梳理实属不易。而张昆教授能够做到这一点, 并把研究成果展现在世人面前, 为研究者提供理论向导是与他自己的学科背景、丰富经验、学术修养分不开的。张昆教授在大学本科学习的是历史学专业, 研究生时期改学新闻传播学, 博士阶段攻读的是政治学理论与方法。他很热爱自己所学的专业, 也很庆幸自己学了这三个专业, 他更庆幸的是自己找到了一个充分发挥自己既有潜能的选题, 把历史学、新闻传播学、政治学所学知识和多年积累的资料充分利用, 实现了三个学科领域最好的结合: 在任何一个有组织的社会里, 信息媒介, 特别是现代大众媒介都是政治社会化的基本渠道之一, 而所有的政治社会化, 又都是具体的现实的历史进程。这种学科背景也使全书脉络清晰, 每个论题都环环相扣。全书无处不显现出作者的学术修养。

(二)宏观与微观兼顾, 理论与实际相结合。张著“试图对大众媒介的政治化功能进行全景式的描述”, 其视角是广阔的。以前, 政治社会化研究的重点主要是集中在成年以前的儿童阶段, 对社会化渠道的关注也只偏重于家庭、学校。而新闻学者和媒介从业人员所关注的, 主要是对路线政策的宣传和对权力的监督。张著以其人生过程的广阔视角, 专就大众媒介的政治社会化功能进行了比较深入的探讨。同时, 张著宏观与微观相结合, 其书中的最后一章, 对中国当代大众媒介政治社会化功能进行分析、反思, 并找出了不

少解决问题的方法。张著把问题具体化,联系中国的实际,更增添了这部专著的价值,为作为政治社会化的基本渠道的中国大众媒介引路,对中国当代公民的政治社会化进程有所帮助。一部服务于社会的著作,如果仅仅限于抽象的理论思维,而不结合实际的话,这一理论只能是毫无意义的“玄学”,其生命力也不会长久。张著在对宏观理论进行抽象阐述的同时,紧密结合中国大众媒介的现状,针对中国大众媒介在政治社会化功能方面存在的问题提出解决方案,是一种对理论的升华,对实践有很大的指导作用。

(三)结构严谨合理,论述层层递进。张著布局合理,结构清晰,条分缕析,丝丝入扣。全书以“导论”作鸟瞰式的全景扫描,全书分八章,论述深入剖析,洋洋洒洒40万字。全文严谨、有序。第一章导论主要就政治社会化的概念做一般性的探讨,并就大众媒介在政治社会化过程中的作用方式做了简要地描述。作者还就中外政治社会化研究存在的历史作了全景式的扫描,并对目前政治社会化研究存在的阙失进行了粗略的探讨。第二章探讨了大众媒介本身,阐述大众媒介何以成为政治社会化的主渠道。首先,作者从大众媒介的历史出发,简要的分析了各种不同媒介的特点、优势和劣势,这是大众媒介成为政治社会化主渠道的基本依据;其次,作者还集中地探讨了大众媒介系统的结构及其内部关系;再次,作者比较全面地论述了大众媒介在政治社会化过程中的信息“把关人”地位、把关的依据、大众媒介传播的内容及不同国家传播媒介的特点。第三章和第四章是全书的中心部分,集中探讨了大众媒介的功能和政治社会化功能。作者循着社会功能、政治功能、政治社会化逻辑,先从大众媒介的社会功能着手,进而探讨大众媒介的政治功能。这两章的论证比较全面地展现了政治社会化功能的内涵,既从个人的角度揭示了政治人的培养过程,又从社会的角度展现了政治文化的传承和政治体系维持与变革的过程。第五章探讨大众媒介政治社会化效果的内涵,梳理了传播效果理论发展演进的基本脉络。在此基础上,又比较深入地分析了大众媒介的政治社会化过程的负面效应,即政治社会化的失败、媒介暴力和色情内容以及刻板印象的各种影响,这一章还深刻关注了影响大众媒介政治社会化效果的消极因素。第六章研究大众媒介政治社会化功能的调控问题,作者从三个大的方面探讨了专制制度下对大众媒介政治社会化功能的调控,自由主义条件下对大众媒介调控以及社会主义国家对大众媒介的调控,并就此进行了简单的比较分析。第七章探讨了大众媒介政治社会化的艺术,作者从媒介组合策略、内容组织的艺术、媒介表现的艺术以及时机与环境把握的艺术等方面进行了探讨。第八章,即最后一章则是全书的点睛之笔,对中国当代大众媒介政治社会化功能的反思,并在此基础上提出了对策,这也是张著研究的最终目的——希望对中国当代公民的政治社会化进程有所帮助。作者在对历史与现实反思的基础上,就改进大众媒介在政治社会化进程中的传播行为及政治体系的调控政策提出了自己的建议与看法。纵观全书,围绕大众媒介的政治社会化功能,细细论述,层层深入,逻辑清晰,便于阅读,易于查阅。

(四)内容丰富充实,资料翔实,旁征博引。一部优秀的学术作品要求作者必须具备相当的学术修养、积累。张著中大量的注释,众多的参考文献,以及最终转化而成的丰富内容,都显示了作者在这一研究领域深厚的学术积累。张著应用了大量的马恩著作及国内外文献,是作者多年阅读收集的结果。作者始终坚持忠实原著的态度值得学习,例如,在论述政治社会化思想的渊源时,作者大量引用古代思想家柏拉图、亚里士多德、卢梭等的作品,以原文支持自己的观点,让我们看到,从柏拉图到卢梭,历史上有许多的思想家、教育家对社会化问题或政治社会化现象进行了探讨,这些探讨作为宝贵的思想资源可以被看成是现代政治社会化思想的历史源头。除此之外,几乎每一页都有参考文献和资料来源的注释,作者如此旁征博引,既体现了作者对前人研究成果的尊重,还可以使读者对哪些是作者对前人某些观点的扬弃,哪些是作者本人的见解一目了然。书中参考文献达228部之多,少有人不为作者的知识渊博而赞叹。

一部学术著作的好与坏,关键在于其内在的学术价值,《大众媒介的政治社会化功能》显现出巨大的思想理论活力和深厚的学术功底。不仅有较高的学术价值,为此研究领域增添了一项有重大意义的成果,而且对于推动我国对此研究亦有积极的意义。更为重要的是,对转型时期的中国政治社会化进程有所帮助,值得广大读者仔细阅读。