

● 中国文化哲学

论中华生肖文化和竞争机制的人生哲学观

高 武¹, 高 原², 高 岭³

(1. 武汉大学 动力与机械学院, 湖北 武汉 430072; 2. 武汉阳逻电厂, 湖北 武汉 431415;
3. 武汉供电局武昌分局, 湖北 武汉 430061)

[作者简介] 高 武(1942-), 男, 湖北武汉人, 武汉大学动力与机械学院教授, 主要从事水电站辅机与监测和中国文化研究。

[摘 要] 对中华生肖文化的概念和特征, 要从七个层面去说明, 才能深刻地揭示出中华生肖文化是中华民族融合、凝聚和发展的巨大“文化纽带”。同样, 人生旅途竞争机制是具有层次性的一个动态系统框图及其三条原理。

[关键词] 中华; 生肖; 文化; 人生哲学; 竞争机制

[中图分类号] B221 [文献标识码] A [文章编号] 1671-881X(2003)05-0540-06

中华生肖文化, 是国内各族人民和海外华人无人不晓的文化。人的一生是怎样渡过的? 这不仅是社会科学研究的课题, 而且几乎是人人都在经常思考的问题。本文将探讨这两个问题。

一、中华生肖文化概论

(一) 中华生肖文化的涵义和特征

什么是中华生肖文化? 到目前为止, 学界还没有一个共识的定义。我们认为, 所谓中华生肖文化是在中华民族形成和发展的过程中所创造的, 以中国的十二生肖(属相)或十二地支为主要内容的, 或以它们的字符、图案为特征标志的各种文化特质的总和。中华生肖文化是中国优秀传统文化的重要组成部分。

中华生肖文化有如下特征: 1. 它是以中国的十二生肖(属相)或十二地支为主要内容的, 或以它们的字符、图案为特征标志的文化。2. 十二生肖(属相)与十二地支相对应, 十二地支又配合十天干, 组成六十甲子。其中, 每一个生肖可以用来简称农历(夏历)的某年和表示华人的生肖或属相; 六十甲子可以用来纪年、月、日、时。3. 它与中国传统文化和传统哲学相通, 具有通俗与高雅的统一性。4. 它源远流长。它渊源于远古原始的图腾崇拜, 至迟到秦代就已经有了基本完整的十二生肖与十二地支相对应的文字记载; 并且, 随着农历(夏历)纪年长久地传承, 到久远的未来。5. 十二生肖和中华生肖文化, 不依时代或政局而改变。自它们形成以后, 始终根植于中华各族群众之中, 影响到中国的各个历史时代的华夏儿女。6. 它是中华民族和全球华人最广泛认同的文化, “生肖文化, 华人一家”。7. 它是维系中华民族统一的主要文化基础之一。国家的统一、民族的认同, 实质是文化的认同。8. 十二生肖、中华生肖文化具有广泛的国际影响, 世界东方许多国家基本沿用、或改动采用中国的十二生肖及其文化。

(二) 中国十二生肖(属相)

1. 中国十二生肖(属相)。就是与十二地支相配, 用来记人的出生年的十二种动物, 即子(鼠)、丑(牛)、寅(虎)、卯(兔)、辰(龙)、巳(蛇)、午(马)、未(羊)、申(猴)、酉(鸡)、戌(狗)、亥(猪)。在农历中用干支纪年, 每年就对应一个生肖(属相)。人们的属相(生肖)决定于出生年的属相, 是无法选择的。人们出生于某个属相年, 就终身与该属相及其对应的“动物”为伍。它与干支纪年和兽历纪年有关。显然, 十二生肖(属相)的实质不只是十二种动物, 而是在中华民族融合、形成、发展的过程中, 所形成的文化习俗, 是以抽象化和概念化了的十二地支、相应配以十二种动物表示的纪年符号, 并用

来表示人们出生年的属相。

2. 十二生肖(属相)起源于何时?叶舒宪、田大宪说:“由于年代的久远,史料的缺佚,我们难以窥见十二生肖漫长的发生历程,即使有了文字记载,其早期面貌也显得模糊不清。清代著名学者赵翼在《陔余丛考》中指出:十二属相起于何时,诸书皆无名文。《韩文考异·毛颖传》‘封卯地’注谓:‘十二物未见从来。’又,朱子尝问蔡季通十二属相起于何时,首见何书?季通亦无以对”^[1](第260页)。并且,蔡季通精研术数,竟不能回答朱熹之问,十二生肖之谜难解,可见一斑。一般认为最早完整记载十二生肖是东汉哲学家王充的《论衡》,距今约二千余年。其《物势篇》曰:“寅,木也,其禽,虎也。戌,土也,其禽,犬也。……午,马也。子,鼠也。酉,鸡也。卯,兔也。……亥,豕也。未,羊也。丑,牛也。……巳,蛇也。申,猴也”^[1](第260页)。有十一个生肖,缺辰龙。而《论衡·言毒篇》曰:“辰为龙,巳为蛇,辰、巳之位东南”^[1](第261页)。这样,十二生肖已全。因此,上述说法,几乎成了定论。但是,一项考古发现改变了上述看法。“1975年,在湖北云梦睡虎地出土的一批秦简中,十二生肖的记载赫然在目。……,除了辰一项原简漏抄生肖外,其余十一项均标有生肖:‘子,鼠也。丑,牛也。寅,虎也。卯,兔也。辰,巳,虫也。午,鹿也。未,马也。申,环也。酉,水也。戌,老羊也。亥,豕也。’秦简所记将十二生肖的完整记载年代上推了三百余年。将秦简与《论衡》加以比较来看,两者在生肖动物的选择上多数一致……”^[1](第261页)。可见,秦简与《论衡》中的十二生肖动物是一脉相承的。因此,其起源应当还在秦代以前。

关于十二生肖(属相)的原始发生,古今学者众说纷纭,主要有如下几种:(1)图腾崇拜说,认为十二生肖实际上是远古氏族图腾崇拜在中华民族悠久历史的连续延伸。(2)国外传入说,认为十二生肖是从国外传入我国的。(3)干支纪年与兽历纪年相融说,有学者“认为我国的十二生肖是古代华夏族干支纪年与少数民族兽历纪年法相融的结果。华夏民族以农业为主,早在虞舜时期就有了天干地支,但在相当长的时期内并没有出现用动物配地支的方法。叶舒宪、田大宪说:“将十二生肖看作不同民族文化相互融合的结果,这自然不错,然而……认为华夏族只有干支而未曾有过动物纪年,则未免失之简单。根据神话思维的普遍规律,人类都曾经历过图腾崇拜阶段,都曾以动物寄寓某种象征蕴含,华夏民族作为世界上最古老的民族之一,自然不可能超越这一阶段。……或许可以这样推测,华夏民族也曾有过基于图腾崇拜与古天象观测基础上的动物纪年,但只是流传于民间口头,在文明的过程中,动物纪年逐渐让位于文字形态的干支纪年。随着文明的进一步发展,文字的与口头的纪年方式形成合流,干支纪年、动物纪年以及少数民族兽历纪年融为一体,最终确立了十二生肖的固定形态”^[1](第266页)。(4)地支与生肖动物的字形对应相肖说,郭小武认为“十二生肖动物的选择及其位次排列,本身并无理据可言;其所以产生的缘由,全在于一一肖十二地支字形之相,以求具体形象,易识易记”。(5)其他神话和传说。综上所述,干支纪年与兽历纪年相融说,论证有根有据,逻辑推理清楚,而且还融合了图腾崇拜说和某些传说以及中华各民族的文化习俗,较为可信。

3. 少数民族的历法、纪年或生肖。中华各民族都通用公历和农历,都采用十二生肖。此外,据《中国文化通志》载,许多少数民族(例如壮、布衣、满、蒙古、维吾尔、柯尔克孜、哈萨克、藏、彝等)还有自己特点的历法和纪年。但是,除个别民族的个别生肖外,几乎完全与汉族相同,这证明十二生肖和中华生肖文化是所有中国人都认同的文化。

(三)农历(夏历)纪年、月、日、时

古今中外的历法可分为三类:阴历、阳历和阴阳历。我国通用的农历就是相传创始于公元前17世纪夏代的夏历,于1970改称为农历,是一种阴阳历。农历(夏历)采用天干、地支、六十甲子纪年、月、日、时,这是中国古代历法中伟大的创造。根据观察日月天体运行,约在黄帝至夏代时期创造了天干支地、六十甲子。

天干地支是在阴阳五行统摄之下用以纪时序的符号。天干地支有阴阳之分,整体看天干为阳,地支为阴;分开看,天干中有阴阳之分,地支亦有阴阳之分。即按干支的顺序,单数为阳,双数为阴。农历是把一个天干配一个地支,天干在前,地支在后,编排组合,天干由甲起,地支由子始,阳干配阳支,阴干配阴支(阳干不配阴支,阴干不配阳支),共有六十个组合,称为六十甲子。在甲子一周中,十天干轮六次,十二地支轮五次,故“天以六为节,地以五为制”^[2](第853页)。纪年、月、日、时是用来记载年、月、日、时的方法,六十甲子可以用来纪年、月、日、时。其中:(1)干支纪年。我国历法纪年经历了帝王、岁星、岁阴、太岁、干支纪年几个阶段。从西周厉王共和元年(前841年)到公元2001年,用干支记载的年份已达2842年,并可注明相应生肖(属相)。由于干支纪年是由岁星、岁阴、太岁纪年逐步演变而来,因此正式用干支纪年始于东汉,而它的源头应上溯到岁星纪年的商周时代。“天气始于甲,地气始于子,子甲相合,命曰岁立”^[2](第906页)。农历用干支纪年,从甲子开始,按六十甲子顺推算,甲子为第一年,……,癸亥为第六十年,称为一周,周而复始,循环无穷。(2)干支纪月。我国曾有数序、十二支、干支纪月,目前仍沿用数序纪月。由于十二支纪月很少用,而干支纪月主要为占星家采用或作为迷信活动的手段,故略述。(3)干支纪日。我国曾有一天干、数序、旬、干支纪日。天干纪日可能产生于夏代,旬、干支纪日均产生于殷商时代,目前数序、旬、干支纪日都在采用。(4)干支纪时。可能源于周代,但正式使用是汉代,主要是用十二地支纪时辰,每个时辰等于现代2小时,现很少采用。在农历历法中,虽然现在已很少采用干支纪月、

时,但是干支纪年、日几乎与公历并列于历书中。在春夏秋冬,民俗佳节、农家时令等方面,农历更具有中华五千年文明古国之风韵和特色;干支纪年又对应着生肖(属相),因此农历(夏历)是中国传统文化和中华生肖文化的重要内容。

(四)生肖文艺和习俗

1. 生肖文艺作品及生肖娱乐用品。生肖文艺作品是中华生肖文化高雅的内容,在曲艺、歌舞、魔术等;以及在影视、戏剧、诗词、小说等方面,都有很多十二生肖内容的作品。以十二生肖为题材的书法和绘画等多得无法统计。生肖娱乐用品自古有之,例如元宵节的龙灯、端午节赛龙舟,等等。近年来,还有十二生肖的娱乐用品获得国家专利。2. 生肖民风习俗与年(春节)文化。这是中华生肖文化中最普遍、最通俗的内容。其中最集中最突出的是年(春节)文化。据说颛顼以正月为元,初一为旦,即正月初一为元旦,为新年。新中国成立前夕,第一中国人民政治协商会议通过决定,采用公历纪年,公历1月1日为新年“元旦”,夏历正月初一为“春节”,春节前一天为“除夕”。这里,引入年(春节)文化的概念。所谓年文化就是在农历(夏历)新旧年交替之际,以年、岁、载、春节、元宵、生肖(属相)和地支为内容的,或以它们相应的字符、图案为特征标志的各种文化特质的总和。由于年、春节等都是由于干支纪年、十二生肖(属相)决定的,涉及范围最广、人数最多,所以年文化、或春节文化是中华生肖文化中最广泛、最普遍的内容。年三十和年初一至年初三过年的这几天,占世界人数1/4的华夏儿女,都在做相同的事“过年”。现代国内“过年”的盛况是空前的。中央和地方的各级领导到工矿、农村、部队和学校慰问,到边疆、少数民族、人民群众中看望;华夏儿女,普天同庆。所有活动具有生肖文化的内涵。特别是近20年来,中央和各省市区电视台的春节联欢晚会中,有数不清具有生肖文化的特征的文艺节目献给全国人民。在辞旧岁的时刻,向全世界、全中国宣告:一个新的属相年到来,一年一度地把中华生肖文化的凝聚力推向最高潮。3. 生肖命名地名。用十二生肖命名的地址、集市、山川是生肖文化在民风习俗中的又一重要内容。“直至今天,在我国彝族的聚居区,不但有十二生肖庙宇,还有十二生肖舞蹈及以生肖命名的集市,如牛集、鼠集等。”^[3](第1页)查看地图,就可以发现:第一个字用十二生肖命名的地名数以千计,例如鼠街、牛山、虎林、兔毛河、龙门、蛇岛、马店、羊城、鸡公山,等等;若再加上第二个字、第三个字、第四个字用十二生肖命名的地名,则多达数千、上万。

(五)生肖票证和卡号

1. 生肖邮票。生肖邮票是由贺年邮票演变而来,世界最早发行生肖邮票的是日本,始于1960年(鼠年)。40余年来,中国及其香港、澳门、台湾地区和新加坡、朝鲜、韩国、美国、加拿大等国家,先后发行了各具特色、风格不一的生肖邮票。中国首轮生肖邮票多出自名家高手,民族风格浓郁,与海外生肖邮票相比毫不逊色。2. 其他生肖邮品和票卡。有纯金、银生肖邮票纪念封;生肖年首日封;生肖贺年明信片、卡;生肖粮票、磁卡,等等。3. 生肖序号代号。用十天干或十二地支作为序号或代号,古今均可常见。特别是古今军警的代号中,采用较多。例如,现代中国军警及车辆的代号常用甲、乙、丙、丁、戊、己、庚、辛、壬、癸;或子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥。

(六)生肖姓氏和名字

姓氏是中国传统文化的重要组成部分。在古代,姓和氏是两个概念。《说文解字》曰:“姓,人所生也。……从女,从生”,姓与母系族社会有关。氏为姓的分支,相对晚出,是父系氏族社会的产物。在上古,姓和氏的用途是不同的。秦始皇统一中国后,姓和氏合而为一。到汉代姓氏融合只有姓的意义了。中国有过多少姓氏?据窦学田著《中国古今姓氏大辞典》介绍,中华民族有姓氏12000余个;据报载,中国古今姓氏超过22000个。从《中国古今姓氏大辞典》等查找,有趣的是:与生肖文化有关的姓氏完整无缺。它们是:年、岁、祀、载;十、天、干、甲、乙、丙、丁、戊、己、庚、辛、壬、癸;十、二、地、支、子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥;十、二、生、肖、鼠、牛、虎、兔、龙、蛇、马、羊、猴、鸡、狗、猪;阴、阳、日、月;五行、金、水、木、火、土。至于按十天干、十二地支和十二生肖等取名,或嵌在名字中,或作为浑名外号,就无法统计了。

(七)生肖装潢和工艺

生肖装潢和工艺有多种:1. 古代生肖装潢和工艺。其一,帝王自命真“龙”,后妃及公主则为“凤凰”(为鸡和孔雀的图腾),其宫殿、宝座、案桌、卧床、衣物、用品、华表、陵墓等,都用贵重材料制作的龙凤来装饰,调兵用虎符等;其二,官吏也很多生肖装饰品,如官袍上的龙、凤、蟒蛇、锦鸡;将军战旗上的龙、虎;其三,舞龙灯、赛龙舟、生肖花灯等由古传至今。2. 现代生肖装潢和工艺。有装潢和工艺,有生肖旅游景点,有生肖纪念品和装饰品,等等。3. 自然十二生肖山石。天工巧匠、鬼斧神工,大自然的力量把山岳和石块凿造成形同十二生肖的山体或十二生肖石。

(八)生肖诗文和著作

生肖诗文和著作是中华生肖文化的经典内容。生肖作品,可谓浩瀚,难以数清。仅归类如后:1. 生肖成语、词汇类。据某《成语词典》统计有生肖成语347条;据邵伟华著《属相大全》统计有生肖成语、词汇374条。2. 生肖歇后语、俏皮话类,据邵著《属相大全》统计有554条。3. 生肖典故、神话、故事类,据邵著《属相大全》统计有128个。4. 生肖习俗、奇闻异事类,据邵著《属相大全》统计生肖习俗有170余种,生肖奇闻异事有126个。5. 生肖对联类,其中符哲文、揭云共收编4000余

副。6. 生肖诗赋类,据史籍记载,开十二生肖诗词的先河者为南北朝梁代著名文学家沈炯,其《十二属相诗》云:“鼠迹生尘案,牛羊暮下来;虎啸坐空谷,兔月向窗开;龙隰远青翠,蛇柳近徘徊;马藟方远摘,羊负始青裁;猴栗羞芳果,鸡砧引清杯;狗其怀物外,猪蠡寄悠哉。”每句开头一生肖,按十二生肖排列,风趣盎然。此外,南宋朱熹,明代胡俨、梅鼎祈,民国初黄浚等都写有构思奇巧、别出心裁、妙语玑珠的十二生肖诗赋。7. 生肖著作类,目前最早的要算湖北云梦睡虎地出土的秦简《日书》,其次是东汉王充的《论衡》,此后还有多少?恐怕难以统计。此外,还有很多生肖文化的文章。

(九)生肖文化的迷信方面

在中华生肖文化中也存在着迷信的内容,应该正确对待。在人类的文明进程中,科学与迷信是两种对立的认识和评价。对十二生肖和中华生肖文化自然存在科学与迷信的两种认识和评价。生肖文化的迷信内容主要有:1. 利用“生辰八字”推算人的命运。这是宣扬宿命论,否定人的能动性、自动性的思想和手法,是不能相信的。2. 按十二生肖(属相)查性格、查命运、论婚配。这类表格、册子、书籍,可分为两种:一是按出生的生肖年;二是既按出生的生肖年又按出生的十二个月。前一两种方法是荒谬的,后一种方法是不可能的。人们生命的产生时间有很大的偶然性,它一旦产生就必然沿着多种机遇和多种选择的矛盾中实现自身的发展。人生旅途具有社会属性和混沌性。从古至今,按生肖(属相)论婚配不知坑害了多少青年男女,必须走出这个误区。3. 利用高科技来测算人的命运。这是生肖文化的现代迷信内容。4. 推算日期的宜忌。按天干地支纪年、月、日、时,来推算日期宜忌,决定能做什么或不能做什么。这完全是不可能的。5. 结婚、生育选择生肖(属相)年的迷信。有二个神秘的说法:其一,认为某生肖(属相)年结婚,易丧夫,是寡妇年;其二,认为某生肖(属相)年出生的孩子,不利生养,命苦。这是没有任何根据的。生肖文化的迷信内容是中华生肖文化的消极面,应当坚决反对。但是,不能因为这些迷信的存在,而削弱或否定中华生肖文化的巨大积极作用。这种巨大积极作用与消极作用的并存,正是“文化悖论”在中华生肖文化中的体现。

二、竞争机制的人生哲学观

人的一生是在各种竞争中渡过的,它既渗透到人类社会的一切领域,又存在于人生旅途的一切活动。竞争常常表现为激烈状态,竞争更多表现为平和状态。竞争的实质是:在一定的时间和条件下,参加竞争的各方,在实力、智慧、经验、内外因素等方面的综合较量。竞争的轮次之间会出现相对平静,平静实际上是为下一轮竞争积累实力、开发智慧、总结经验、调整内外因素的过程。竞争是绝对的,平静是相对的,竞争与平静是对立统一的辩证关系。竞争的目标(目的)各

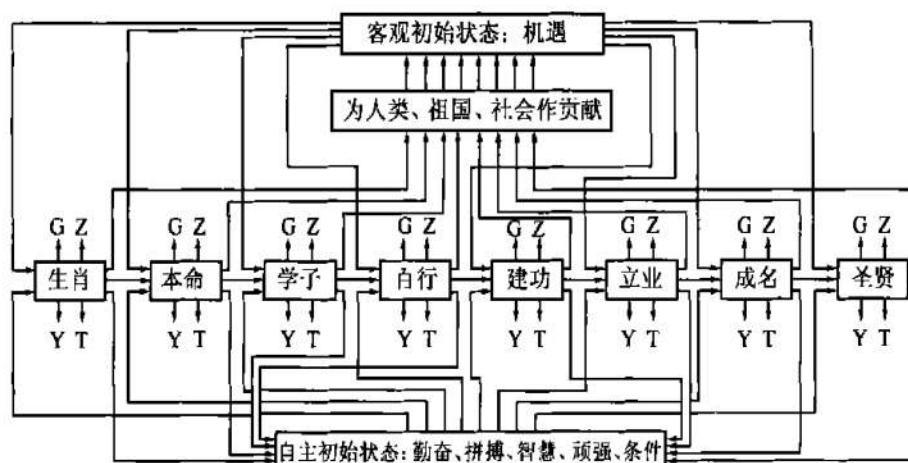


图1 人生旅途竞争机制动态系统框图

种各样。我们把人的一生是在各种竞争中渡过的观点称为竞争机制的人生哲学观。

竞争机制的人生哲学观,可以用人生旅途竞争机制动态系统框图来描述,如图1所示。该图表明:人们的本命(生命)来自于生肖层次,其人生旅途可能达到的层次有学子、百行、建功、立业、成名、圣贤。人们几乎是自觉或不自觉地沿着图1竞争向前,绝大多数人只能达到基本层次;较少或很少的人能够达到中高层次;只有极个别人才能达到最高层次,成为所在时代或历史承认为人间圣贤。这里所谓圣贤:是在所从事的事业中,为人类为祖国为社会的进步和发展作出历史性的不可磨灭的伟大贡献、功盖千秋、业同日月、人民楷模。在所处的时代对国内外或对社会有历史性的巨大影响的层次,是极个别人才能达到的层次。例如,伟大的领袖人物,以及作出伟大历史性贡献的百行中的著名楷模人物,等等。必须说明:圣贤同样是血肉之躯的人,而不是神,不应苛求其全。因此,图1充分体现了百行之中没有贵贱之分,行行出状

元,百行有圣贤;它还告诉人们不要迷信命运,而要努力竞争向前,争取达到较高或高的层次。

(一)竞争机制人生哲学第一原理

人生旅途是一个竞争机制的动态系统工程,需要勤奋和拼搏,更需条件和机遇,还需智慧和顽强。竞争当然包含斗争,但不等于都是对抗。竞争不是目的,而是机制;竞争亦要和谐,不卑也不亢;因为竞争的最高目标是为了人类、祖国、社会的进步和繁荣盛昌。这是竞争机制人生哲学第一原理。如图 1 所描述。

图 1 表明:人生旅途竞争机制实质上是一个多层次、复杂的双向循环动态系统工程。这个动态系统工程包括 8 个层次双向循环的分系统。整个动态系统和各个层次双向循环分系统的最高目标(目的)是:为人类社会的进步和发展作贡献;整个动态系统和各个层次分系统都必须具有初始状态:勤奋、拼搏、智慧、顽强、条件和机遇,其中前五个称为自主初始状态,机遇称为客观初始状态;在整个动态系统中,低层次分系统是高层次分系统的基础,高层次分系统是低层次分系统的继续。图 1 还表明:每个层次双向循环分系统包括两个相互影响、相互作用的循环过程。从图 1 可以看出:每个人的生命(本命)是从生肖层次(系前述泛指)在某些初始状态下偶然产生的,一旦产生他就必然自觉或不自觉地沿着人生旅途竞争机制动态系统框图所示的人生道路渡过自己的一生,不论达到哪一个层次,最后毫无例外地结束人生旅途。结束人生旅途有四种情况:光辉结束(G),正常结束(Z),异常结束(Y),淘汰结束(T)。并且,没有前生来世可言,也没有天堂彼岸可上。因此,珍惜生命,面对现世,追求高尚的人生价值和意义,多为人类、社会的进步作贡献,才是可取的。

图 1 所示整个动态系统和各层分系统都必须具有自主初始状态和客观初始状态,在五个自主初始状态中,勤奋和智慧是基本的因素,没有勤奋和智慧的素质,就不可能做任何事情;拼搏和顽强是重要的因素,没有拼搏和顽强的精神,就不可能有杰出的成就;条件是很重要的因素,是由勤奋、拼搏、智慧、顽强综合作用所形成,只有创造很多很好的条件,增加竞争的實力,才能迎接很多很好的机遇,取得杰出的成就。客观初始状态机遇比五个自主初始状态更为重要,往往勤奋、拼搏、智慧、顽强、条件基本相同的人们,由于机遇的不同,而导致各种各样的人生旅途。如何判断人们处在人生旅途竞争机制中的层次?这是个非常困难用量化标准来确定的问题。但是,可以用为人类、祖国、社会的进步和发展作出贡献的大小来衡量,由人类、祖国、社会或历史来公认。竞争机制的人生哲学观允许、包含合理的个人目标(目的),但是它具有最高目标(目的);只有为最高目标(目的)作出了杰出贡献的人们,才拥有光辉的一生。

(二)竞争机制人生哲学第二原理

人生旅途竞争机制动态系统不是一个单一的系统,每个层次分系统都存在于人类的社会,具有社会属性;整个动态系统的社会属性,就是人们所能达到的若干层次分系统社会属性的集合。这是竞争机制人生哲学第二原理。

例如,本命层次表示人们出生的生肖纪年,有其出生的时代、社会、家庭的背景,并受其影响,这是浅层的社会属性。在学子层次,人们不仅要长身体,而且所学的文化科学知识,人生观和世界观的形成,思想品德的培养,都要受到所在时代和社会的政治、经济、文化的影响,甚至战争的影响,这些是深层的社会属性。在百行、建功、立业、成名、圣贤层次,除了浅层的和深层的社会属性外,还有特定的社会属性。对待人生旅途,有的人们由于种种缘由,采取超脱社会和时代的人生选择。但是,真正的超脱社会的人生,在地球上根本找不到,人生是既无前生也无来世。因为,“超脱社会”的范围,仍然是一个由少数人组成的小社会,必然存在所在时代社会的影响和与世俗的联系。人生旅途的社会属性是人人都无法回避的客观存在。竞争机制人生哲学的社会属性有一个特殊的现象,即前辈效应,有广义的前辈效应和狭义的前辈(亲友)效应。前者是人们利用人类和华夏前辈数千年所创造的物质文明和精神文明,为自己的人生旅途所取得的成就;后者是人们利用自己的祖、父辈或亲友所创造的条件和机遇,为自己的人生旅途所取得的成就;以进入人生旅途竞争机制一定的或较高的层次。前者是几乎人人都可享用的。后者因人而异,千差万别,人们应当在合法、合理的范围利用,绝对不能滥用。无数事例证明:出自贫困和不利环境的人,靠自己的勤奋、拼搏、智慧和顽强,往往成就了学业和事业;而前辈条件十分优越的家庭,并不都会出现优秀人才。

(三)竞争机制人生哲学第三原理

人生旅途竞争机制动态系统及其各层次分系统都是混沌系统,人们的人生旅途和未来命运具有不可预测性;但是,人们仍然可以驾驭自己的人生旅途,仍然可以主动积极地掌握自己的命运。这是竞争机制人生哲学第三原理。

在中国传统文化中,混沌一词有如下解释:是“浑圆模糊一团”、“一”、“水”、“道”、“太一”、“太极”等等。都是表示原始未分、浑然一体的状态。但是,作为现代科学理论的混沌论的界定是:“混沌性态与循环性的行为有关。我们可以定义混沌为无周期的循环性行为或性态,即非周期的有序性,严格地说是非周期的,具有渐近的自相似有序的现象。”“确定动力系统的函数也称为映射”^[4](第 339, 16 页)。在图 1 中,我们把为人类、祖国、社会作贡献作为人生旅途竞争机制的最高目标,那么每个层次的目标函数可用如下函数表示: $f_m(m, x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6)$;则处在某层次上的人们为人类、祖国、社会所作的贡献,应为包括此层次之前各层次目标函数的集合: $F_m(m, x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6) = \sum f_m(m, x_1, x_2, x_3,$

x_4, x_5, x_6)。两式中 m : 层次系数; $x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6$: 勤奋、拼搏、智慧、顽强、条件、机遇。

“混沌的映射具有三个要素:不可预测性,不可分解性,还有一种规律性的成分。因为对初始条件的敏感依赖性,所以混沌系统是不可预测的。因为拓扑传递性,它不能被细分或不能分解为两个在 f 下不相互影响的子系统(两个不变的开子集合)。然而,在这混乱性态中,毕竟有规律的成分,即稠密的周期点”^[4](第49页)。俗话说,“天有不测之风云”,“人有旦夕之祸福”,人们的命运是不可预测的,是混沌!在说明了人生旅途竞争机制及其各层次分系统是混沌系统后,就更深刻地理解人们的人生旅途和未来命运是不可预测的,往往差之一毫,失之千里。但是,这不是说人生旅途和未来命运只有听天由命了。从图1得到启示:可以主动把握自主初始状态和客观初始状态,刻苦勤奋、努力拼搏、开发智慧、坚定顽强、创造条件、抓住机遇,充分合理地利用广义的前辈效应,合法合理地利用狭义的前辈(亲友)效应,使这些因素产生优化的综合作用,人们可以驾驭自己的人生旅途,可以主动积极地掌握自己的命运。

三、结 语

“生肖文化,华人一家,凝聚中华”。十二生肖、中华生肖文化具有悠久的历史 and 深厚的蕴涵,得到华夏儿女最广泛的文化认同,是中国的国粹、瑰宝,是中华民族之魂,是中华各民族融合、凝聚和共同发展的巨大“文化纽带”,是中国文化宝库和世界文化宝库中璀璨的明珠。竞争机制人生哲学及其动态系统框图和三条原理,是人生旅途的客观存在,是人类社会进步和发展共同规则,人们应当生命不息,奋斗不止,为人类、祖国、社会的进步和发展作出更大的贡献。

[参 考 文 献]

- [1] 叶舒宪,田大宪. 中国古代神秘数字[M]. 北京:社会科学文献出版社,1996.
- [2] 山东中医学院,河北医学院. 黄帝内经素问校释[Z]. 北京:人民卫生出版社,1982.
- [3] 符哲文,揭云. 中国生肖对联[Z]. 太原:山西人民出版社,1993.
- [4] 卢侃,孙建华,欧阳容百,黄来友. 混沌动力学[M]. 上海:上海翻译出版公司,1990.
- [5] 邵伟华. 属相大全[Z]. 延边:延边人民出版社,1997.
- [6] 马振亚,张振兴. 中国古代文化概论[M]. 吉林:吉林大学出版社,1988.

(责任编辑 严 真)

Chinese 12-Animalals Culture & Life Philosophy of Competition

GAO Wu¹, GAO Yuan², GAO Ling³

(1. School of Power and Mechanical, Wuhan University, Wuhan 430072, Hubei, China;

2. Wuhan Yanglo Power Station, Wuhan 431415, Hubei, China;

3. Wuchang Branch, Wuhan Power Supply Bureau, Wuhan 430061, Hubei, China)

Biography: GAO Wu (1942-), male, Professor, School of Power and Mechanical, Wuhan University, majoring in the auxilinary machinery and inspection measure of the hydrulic power station and Chinese culture.

Abstract: The concept and characteristics about Chinese 12-Animalals Culture is discussed. The culture on the 12-Animalals and all Chinese of the same family, and the giant culture link that Chinese nation, is fused and condensed and developed because of Chinese culture on the 12-Animalals. The frame drawing of dynamic system and three principles about the competition for life journey are raised within it of competition.

Key words: Chinese; 12-Animalals; culture; life philosophy; competition