

● 编辑出版学

出版编辑在文化建设中的地位、性质和特点

杨 小 岩

(武汉大学 出版社, 湖北 武汉 430072)

[作者简介] 杨小岩(1935-), 男, 湖南澧县人, . 武汉大学出版社教授, 主要从事科学社会主义和编辑文化学研究。

[摘 要] 出版编辑在人类文化建设中占据着重要的中介地位, 属于文化工作范畴, 是一定的社会政治和经济在观念形态上的反映, 具有意识形态性、选择性和创造性三个重要特点。

[关键词] 出版编辑; 文化建设; 中介

[中图分类号] G230 [文献标识码] A [文章编号] 1671-881X(2003)05-0623-04

江泽民同志 2001 年 8 月 7 日在北戴河亲切会见部分国防科技和社会科学专家时强调指出:“加强哲学社会科学研究, 对党和人民事业的发展极为重要。一个民族要兴旺发达, 要屹立于世界民族之林, 不能没有创新的理论思维, 这是人类文明发展史给人们的一个重要启示。哲学社会科学, 是人们认识世界, 改造世界的重要工具, 是推动历史发展和社会进步的重要力量”^[1](第 275 页)。出版编辑, 作为哲学社会科学中应用性很强的一门新兴学科, 当然是推动历史发展和社会进步的一支重要力量。但是, 长期以来, 对此未能引起社会的广泛关注和应有的重视。本文试图从出版编辑工作在文化建设中的地位、性质和特点进行一些探讨, 以期引起读者对这个问题的深入思考。

—

出版编辑工作在社会文化建设中的地位问题, 首先是一个社会实践问题。正如马克思所说的:“社会生活在本质上是实践的。凡是把理论导致神秘主义方面去的神秘东西, 都能在人的实践中以及对这个实践的理解中得到合理的解决”^[2](第 18 页)。对于作为实践性很强的应用学科的出版编辑来说, 它在社会文化建设中的地位问题, 当然更是一个社会实践问题。实际上, 从社会实践的角度来看, 社会文化建设, 一般分为文化创造与文化传播两个部分。关于文化创造, 主要是原创者(作者和广大劳动人民)的劳动创造, 当然也包含了出版编辑的创造性劳动。关于文化传播, 则主要是出版编辑工作者的贡献, 当然也不能排除原创者及其他人员的作用。按照信息交流方式的不同, 人类的文化传播活动可以分为直接传播和间接传播两种。直接传播的特点, 就是传播者与接受者面对面的交流, 但是由于时间和空间的限制, 人们的文化传播不可能时时、处处采取直接传播的方式, 于是开始出现了间接传播。所谓间接传播是通过一定的媒体进行传播, 它不再是传播者与接受者面对面的交流, 不再受时间和空间的限制。但是由于间接传播中的信息交流是单向的, 传播者和接受者相互隔离, 传播过程中又往往受到盲目性的干扰, 有时甚至会影响传播关系的建立和传播效果的预期。此外, 在间接传播中, 文化信息一经辗转相传, 要经过一道道关口, 受到一层层的过滤, 难免在传播中走样、失真, 甚至面目全非。

随着社会的发展, 人类文化传播中出现了避免间接传播中可能出现这种走样、失真, 甚至面目全非

的现象的中间环节,这时出版编辑工作便应运而生。可以说,出版编辑工作是适应人类文化传播活动由直接传播向间接传播转变,并以间接传播为主,同时避免间接传播的种种弊端时的产物。开始时的出版编辑工作并不是很发达的,其主要任务只是校勘整理已有的文稿和文献资料,如孔子晚年修春秋,删诗书,订礼乐,就是这种初始的出版编辑工作。不过,那时的出版编辑工作的社会地位还不是很明确的,也不很完善。只是到了近代和现代,随着社会的进步和文明的昌盛,出版编辑工作才有了飞速的发展,出版编辑专业队伍迅速扩大并且专业化,完善的正规的出版编辑机构也正式建立起来,而且分工细密,出版编辑专业已经成为一门独立的对社会有着巨大影响的行业。

在人类文化建设的系统工程的构建过程中,出版编辑工作之所以能占据如此重要的社会地位,这是由于出版编辑在与作者即原创者、出版编辑与读者即接受者的社会关系中所处的中介地位决定的。

按照马克思主义的观点,无限的物质世界是由无数有限的事物构成的有机整体,无数有限的事物又凭借一定的中介而相互联系,相互转化。所谓中介,就是指客观世界不同事物之间相互联系和转化的条件及由此到彼,由彼到此的过渡桥梁,它认识客观事物不可缺少的重要环节。正如列宁说的:“要真正认识事物,我们就必须把握研究它的一切方面,一切联系和中介”^[3](第 453 页)。

二

《中共中央、国务院关于加强出版工作的决定》中明确指出:“我国的出版事业,与资本主义国家的出版事业根本不同,是党领导的社会主义事业的一个组成部分”^[4](第 7 页)。从本质上说,出版编辑工作,属于文化工作的范畴,是一种社会意识,或者说是一种观念文化,而“意识在任何时候都只能是被意识到了的存在”^[2](第 30 页),“观念的东西不外是移入人的头脑并在人的头脑中改造过的物质的东西而已”^[5](第 217 页)。十分清楚,作为一种社会意识,出版编辑工作只能是社会物质生活的反映。毛泽东指出:“一定形态的政治和经济是首先决定那一定形态的文化的”^[6](第 664 页),“中华民族的旧政治和旧经济,乃是中华民族的旧文化的根据;而中华民族的新政治和新经济,乃是中华民族新文化的根据。”^[6](第 664 页)这就是说,有什么性质质的经济和政治,就有什么性质质的文化,同样的有什么性质质的文化,就会产生什么样性质质的出版。

在新的历史时期,邓小平坚持和发展了马克思和毛泽东关于政治和经济决定作为意识形态的文化的重要原理,科学地阐明了文化出版工作的性质和指导思想。他说:“无论哪一种势力或哪一种派别的文化工作,都是服从其政治任务的。”“各种势力的文化工作都是与其政治任务密切联系着的,所谓超政治的文化是不存在的”^[7](第 22 页)。这就是说,由社会主义的政治和经济决定的包括出版在内的文化,自然是社会主义性质的文化。在论述精神文明建设时,邓小平又说:“要建设高度的社会主义精神文明”,不建设社会主义精神文明,“社会主义和资本主义还有什么区别?”^[8](第 111, 351 页)在这里,他再一次强调了包括出版文化在内的整个文化的社会主义性质的极端重要性。同时,他还明确指出,“新闻、出版”等方面的工作是“思想战线”的工作,他强调要在出版界反对“一切向钱看”,反对“把精神产品商品化的倾向”^[9](第 47, 43 页)。

江泽民同志坚持和发展毛泽东、邓小平关于社会主义文化的理论,在 2001 年的“七一”讲话中,江泽民同志深刻阐述了“三个代表”的辩证关系,明确提出了中国共产党要始终代表中国先进文化的前进方向的论断,这是对马克思主义文化理论的正确运用和创造性的发展。江泽民同志在“七一”讲话中指出“面向现代化,面向世界,面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化”^[10](第 157 页),就是当今中国先进文化的前进方向。江泽民同志要求我们“努力掌握和发展各种现代传播手段,积极推动先进文化的传播”^[10](第 159 页)。这不仅进一步明确界定了先进文化的社会主义性质,也向我们广大出版编辑工作者提出了在发展和传播中国先进文化中的重大任务。

三

要搞好出版编辑工作,一方面一定要明确出版编辑工作的社会主义性质;一方面又要努力把握出版编辑工作的基本特点,只有这样,才能把繁荣与发展出版编辑工作的任务落到实处,收到实效。

什么是出版编辑工作的基本特点呢?

首先,出版编辑工作是物质产品和精神产品的生产工作,它的产品既是物质产品,或者说可以通过交换实现其价值的商品,又是特殊的精神产品,它的价值实现形式更重要的表现在社会效益上,出版编辑工作的这个特点就是它的意识形态性。

按照马克思主义的观点,社会意识反映一定的社会经济政治和文化发展状况及其要求,并受一定社会的经济政治和文化发展水平的制约,自从社会分裂为阶级后,人们的社会存在,从根本上说,就是他们的阶级存在。由于人们的阶级地位和阶级利益的不同,就形成了不同以至根本相反的意识形态,任何意识形态都有一定的阶级内容,统一的意识形态是不存在的。出版编辑工作当然也不例外。

出版编辑工作除了意识形态性的特点外,还有一个重要的特点,就是它的选择性。选择既是出版编辑工作的重要特点,又是积累和传播社会文化的重要手段。大千世界,千奇百怪,优胜劣汰,重在选择。这里不仅有自然选择,即对物种存在现实的选择,而且有社会选择,即对人类发展可能的选择。随着科技的日益进步和社会的不断发展,自然选择中越来越添加了社会选择的因素,而社会选择中本来就蕴含着自然选择的成分。不论是自然选择,还是社会选择,都必须遵循自然的或者社会的法则行事,而决不能违背客观规律,各行其是。自然选择是如此,包括出版编辑工作在内的社会选择也是如此。必须指出的是,出版编辑的选择所遵循的是社会的文明进步和人的全面发展要求的法则,具体地说,就是“三个代表”的法则,就是要始终代表中国先进生产力的发展要求,始终代表中国先进文化的前进方向,始终代表中国最广大人民的根本利益。

创造性是出版编辑工作的又一重要特点。《中共中央、国务院关于加强出版编辑工作的决定》中明确指出:出版编辑工作“是政治性,思想性,科学性,专业性很强的工作,又是艰苦细致的创造性劳动”^[4](第7页)。出版编辑劳动的创造性既有原创的成分,又有再创的成分。

首先,出版编辑劳动的创造性表现在必须运用创造性思维的劳动特点上。比如在制定选题计划时,出版编辑工作者必须对有关文化学术领域和社会生活发展的历史和现状进行分析、研究,以便准确地把握精神生产的发展趋势、社会文明进步和人的全面发展的实际需要,从而确定选题目标,出版编辑工作的这种分析研究本身就是一种“优化”、“优选”的科学创造。又如组稿活动的全过程,从物色作者到与作者交换意见,商讨写作提纲,提供资料和社会信息,组到最理想、最优化的文稿,无不凭借出版编辑工作者创造性劳动中所体现出来的敏锐洞察力和判断力,这实际上证明出版编辑人员自始至终都参与了原创者的创造性劳动。再如,在审稿过程中,出版编辑工作者要以一定的质量标准去衡量与筛选文稿,帮助原创者对自己的精神产品进行再认识、再创造、再提高,这就更需要出版编辑人员凭借自己的知识和智慧,凭借自己创造性思维的发挥深入到原创者的知识结构的深层,进行细致的分析和研究,从而发现问题,找到解决问题的途径。有时,出版编辑人员在对一些文稿进行审读的过程中,具体进行修改、润色,这就更直接地参与了原创者的创造性劳动。

其次,出版编辑劳动的创造性劳动还表现在它对发展精神生产的特有贡献上。这种贡献在组织精神生产的重点工程方面,尤为明显。比如出版类书、丛书、工具书、百科全书、或者开辟专栏、专版、专刊,总是首先由从事出版编辑工作的人员作出总体设计并进行浩繁细致的组织安排,然后组织众多的专家、学者和专业工作者共同完成,这里就充分体现出了出版编辑人员作为文化工程蓝图的设计师和工程师的创造性劳动。

总之,出版编辑的创造性劳动主要表现在以下四个方面:一是发现社会的文化需求,设计、策划精神

文化产品的选题,开拓和发展精神文化生产的新领域;二是选择、优化具体的精神文化产品,或把优秀的作品组合起来,创造精神文化产品的整体效应;三是设计、组织文化精品和精神文化的重点工程;四是协调和促进精神文化产品的总体发展,参与精神文化生产的宏观调控。

出版编辑工作,是党的思想战线一个重要组成部分,是社会主义的意识形态工作。在新的历史时期,在社会主义市场经济条件下,如何进一步深刻认识它在社会文化建设中的地位及其性质和特点,是我们建设有中国特色社会主义伟大事业中的一个重大理论问题和实践问题。只要我们认真坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想为指导,与时俱进,开拓创新,我们就一定能为促进党的出版事业的繁荣与发展,为建设有中国特色社会主义伟业作出新的更大贡献。

[参 考 文 献]

- [1] 江泽民. 论有中国特色社会主义[M]. 北京:北京中央文献出版社,2002.
- [2] [德] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第1卷[M]. 北京:人民出版社,1995.
- [3] [俄] 列 宁. 列宁全集:第4卷[M]. 北京:人民出版社,1992.
- [4] 新闻出版署. 图书出版管理手册[Z]. 沈阳:辽宁大学出版社,1994.
- [5] [德] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第2卷[M]. 北京:人民出版社,1995.
- [6] 毛泽东. 毛泽东选集:第2卷[M]. 北京:人民出版社,1991.
- [7] 邓小平. 邓小平文选:第1卷[M]. 北京:人民出版社,1993.
- [8] 邓小平. 邓小平文选:第2卷[M]. 北京:人民出版社,1991.
- [9] 邓小平. 邓小平文选:第3卷[M]. 北京:人民出版社,1991.
- [10] 江泽民. 论“三个代表”[M]. 北京:人民出版社,2001.

(责任编辑 于华东)

Editing: Position, Nature & Characteristics in Cultural Reconstruction

YANG Xiao-van

(Wuhan University Press, Wuhan 430072, Hubei, China)

Biography: YANG Xiao-van (1935-), male, Professor, Wuhan University Press, majoring in scientific socialism & editing culture.

Abstract: In the philosophy and social sciences, the press editing work is one of the applied subject with strong practicalness. It conforms to the needs of the spread activity of human culture, and changes from, the direct spread to the indirect spread. Now the press editing work relies mainly on the indirect spread, and its function is to avoid all kinds of malpractice. The press editing work occupies very important medium position in the cultural construction. The press editing work belongs to the field of cultural work. It is an ideological reflection to the political and economic phenomenon. The nature of political and economy decides the nature of editing work. Under the socialist condition the socialist character of the press editing work can't waver. The press editing work has three important characteristics——ideologicalness, selectedness and creativeness.

Key words: editing; cultural reconstruction; media