

我国报业发展问题研究

特约专家 冉 华

我国报业30年的发展,际遇三次重大的制度安排和制度选择。“事业单位企业化管理”混合型体制框架下一系列运作机制的创新,催生了新时期报业产生的发展与繁荣。以行政资源配置为主的报业集团组建,不仅强化了党报的地位,也提升了报业发展的整体实力。作为一项新的制度安排,文化体制改革则为我国报业突破混合型制度瓶颈,实现产业的可持续发展提供了重大契机。

传媒研究的一大特征就是对传媒现实发展的持续关注与思考。本专题正是通过对30年我国报业改革及产业发展的梳理,力图对报业现实发展中所遭遇的理论与实践等相关问题做出的深入思考。

《我国报纸产业改革历史逻辑检视》一文系统再现了我国报业产业发展的历史沿革,指出30年中的每一次重大实践尝试和政策调整,都始终遵循着“产业化”、“市场化”的改革取向,以产业发展为目标成为我国报业30年改革的逻辑主线,围绕这一主导逻辑,逐步建构并完善了报业的产业结构。

报业集团化的制度设计是报业发展中的又一次重大制度变迁。《集团化制度安排下的报业改革困境》一文着力探讨的是,集团化制度安排在保障党报地位提升报业整体竞争实力基础上,所显现出的愈来愈难以克服的制度局限,这种制度的局限已经在很大程度上造成了报业进一步发展动力的匮乏。

尽管30年来我国报业发展取得长足的进步,但作为一项新的制度安排,报业期待在文化体制改革的进程中突破混合型体制带来的制度瓶颈,进而实现产业的可持续发展。《文化体制改革背景下报业的改革发展与未来取向》一文集中讨论的则是,针对报业这一特殊文化部类如何在文化体制改革的整体框架之下,科学、稳妥、有成效地推进新一轮的制度改革。

采编与经营的剥离是第一次制度变革的内核,它所造就的运作机制的变革也成为了中国报业几十年产业发展的基本内涵。目前,文化体制改革背景下报业体制改制改革的第一步依然从运作机制改革入手,通过对现有运作机制的改革不断突破混合性体制的弊端,为“两分开”做好准备。

或许传媒公共性的缺失在世界范围内都是一个普遍的现象,但这并不能成为有良知的学者回避这一问题理由。我们政府与公众的利益冲突其实是不可避免的客观存在,公共性传媒与经营性传媒两分开的目标达成,应该体现为国家、传媒、公众三者利益的兼顾与公平。因此,充分保障公众的权益,应该是传媒体制改革不可或缺的观念和意识。