

网络时代期刊出版的产业链问题简析

沈 建 国

(武汉大学 期刊社, 湖北 武汉 430072)

[作者简介] 沈建国(1966-), 男, 湖北安陆人, 武汉大学期刊社编辑, 主要从事科技期刊编辑研究。

[摘 要] 网络时代期刊出版产业链具有独立性、高端性、稳定性的特点。以数据库运营商为代表的新型网络出版在产业链中的地位正在不断加强, 期刊的发展要依靠技术创新、积极探索市场化道路、加强自身核心价值建设。

[关键词] 期刊; 出版; 网络出版; 产业链

[中图分类号] G237.5 [文献标识码] A [文章编号] 1672-7320(2007)06-0963-04

早在1999年我国期刊界就提出了“期刊产业化”的问题。期刊的市场化、产业化、国际化等问题更是引起了政府主管部门、学术界和期刊界的全面关注。期刊的产业化, 是通过建立与社会主义市场经济相适应的期刊出版产业体系, 实现期刊资源的优化配置, 求得社会效益和经济效益的最佳结合。产业化是市场化的高级阶段, 是期刊走向国际化的重要条件。但是, 面对期刊市场化过程中出现的粗制滥造、出版腐败、唯利是图等问题, 也有很多学者对期刊的产业化道路提出疑义。笔者认为, 这些问题的出现并非由产业化本身所导致, 更不可能简单地依靠提高领导认识或加强行政监管来解决。期刊产业化发展, 必须通过新技术条件下期刊出版产业链的构建, 以及建立产业利润在产业链内的合理分配机制来实现。

一、网络时代期刊出版产业链的特点

现代企业战略管理的产业链理论, 是在波特价值链理论的基础上发展而来的, 它主要站在产业层面, 关注企业间的价值增值问题。所谓出版产业链是指“以出版价值链为基础的, 具有连续追加价值关系的出版关联企业组成的企业联盟”。因此, 构建期刊出版产业链, 首先需要对期刊出版的价值链进行分析。

传统的出版活动有六种基本类型: 市场调研及需求分析; 编辑、装帧设计; 印刷; 宣传、发行; 储运、销售; 售后服务。其中核心的价值链构成, 即我们通常所说的“编—印—发”。但就不同类型的出版物而言, 其价值形成量在价值链上的分布比例是不同的, 期刊尤其如此。

期刊是人类社会思想理论和知识创新的“基础设施”, 其价值之源在于承载的精神产品的原创性和科学性。期刊通过聚集某一领域的权威学者、作者和高素质的编辑人才, 经过长期的、连续的、周期性的刊发相关信息, 并在这一过程中逐渐形成自身独特的品质和权威公信力。期刊的这一特点, 决定了期刊的出版价值绝大部分形成于期刊的编辑环节。因此期刊的出版产业链构成有自身的特点。

(1) 相对独立性。由于不同的期刊在专业覆盖方面的差异较大, 因此期刊出版的独立性较大。此

外,由于期刊出版较少受到上游作者来源和下游关联企业的制约,产业链内部的价值差异明显,独立性较大。

(2)高端性。一般来说,任何一条产业链都是由一个或几个强势企业所主导。某一期刊在长期的出版过程中形成的权威公信力,是产业链内部其他企业所不可替代的,因此一些大型期刊往往能够占领出版产业链的高端位置,主导产业链的发展,获得高额利润。如美国科学促进会创办的《科学》杂志就凭借其办刊 150 多年所形成的品牌优势和规模效益,与科技创新企业合作开展新兴科技领域的投资,从中获得科技成果深度报道的题材和高额的投资利润。但期刊的这种产业链高端地位并不是“天然”和“绝对”的,它需要在一定经济实力的基础之上,通过长期不懈的市场化努力来获得。

(3)稳定性。正是基于期刊出版的相对独立性、高端性特点,期刊的出版产业链一旦形成,就具有较高的稳定性和连续性。

随着计算机网络的普及,数字出版的兴起为期刊出版的产业化带来了前所未有的发展机遇。近几年来在政府主管部门、学术界、期刊界以及 IT 技术企业的多方努力之下,以数字出版技术为基础的期刊出版产业链已经初见端倪。

二、网络时代的期刊出版产业链分析

网络时代的到来给整个出版业带来的影响是巨大而深远的,对此众多学者从不同侧面发表了自己的看法,这里笔者仅从期刊出版的价值链和产业链角度进行分析。

首先,数字出版技术改变了期刊的出版形式,但没有改变期刊编辑环节的“价值核心”地位。期刊的数字化出版仍然是以固有的权威公信力作为保证的,不论是新闻、评论还是论文在不同的期刊发表,其价值相差甚远,这使得期刊数字化出版的价值形成区别于一般的数字出版物。

其次,期刊的数字化出版,对于出版信息的传播和利用有着特别重要的意义。网络环境下的期刊出版,不仅仅是“通过网络发行”这么简单。出版信息的传播和利用,具有“大量积累、快速利用、广泛传播、交互共享”的内在要求,而网络出版形式能够很好地实现这些需求,从而提升出版信息的利用价值。因此,期刊的数字化出版不但突破了发行量和发行范围的限制,而且产生了大量的新的价值增值,改变了期刊出版的价值链形态。

最后,网络环境下的期刊出版,将传统的“编—印—发”过程异化为“信息生产”与“信息提供”两个环节,并且后者创造了比传统出版方式大得多的价值增值,这无疑对期刊在产业链中的“价值核心”地位产生了不利影响。

通过对网络环境下期刊出版的价值链分析,我们不难看出新型的出版产业链将具有怎样的发展趋势和构成特点:

(1)以数据库运营商为代表的新型网络出版主体在产业链中的地位将得到加强,两种核心价值的对接势在必行。全世界每天有大量的出版信息,要对大量的信息进行有序管理和高效利用,只有通过先进的计算机信息系统才能完成,而传统的期刊出版企业无力承担这一价值功能,客观上导致新型的、专业化的网络科技企业必然介入期刊出版过程,形成“信息生产”和“信息提供”这两个完全独立但又紧密联系的核心价值。目前,国内最大的四家互联网出版企业,清华同方、重庆维普、万方数据和龙源期刊网收录的期刊种数,已经达到国内期刊总量的 84%,这对于实现两大核心价值的对接,促进新型期刊出版产业链的形成,具有非常重要的意义。

(2)多样化的信息传播渠道,带来多层次、立体化的出版产业链结构。按需出版(POD)、开放存取(OA)等新型出版形式的出现,为信息的传播与交流开拓了新的渠道,这势必进一步削弱传统期刊出版的产业地位,使网络时代的出版产业链呈现出多层次、立体化的特点。

(3)建立产业利润在产业链内合理分配的运行机制。出版产品和出版服务的最终价值是由产业链

内部各出版关联企业共同创造的,但构成产业链的各相关企业都是独立的市场主体,彼此并不存在从属关系,因此实现网络环境下期刊出版产业利润在产业链内合理分配就显得格外重要。它要求期刊出版产业链内的所有企业都成为独立、开放的经营实体,通过市场手段的调节,最终达到按照产业链内部各关联企业为产品的价值增值所贡献的力量大小来分配产业利润的良性运行状态。

三、关于构建期刊出版产业链的建议

构建新技术条件下的期刊出版产业链,是实现期刊出版产业化发展的基础。出版产业链的构建,既要从中观层面营造良好的建设与运营环境,也要从中观层面协调好企业间的信息传递与物质交换,明确企业在产业链中的功能定位和核心价值,还要从微观层面加强企业自身建设,增强企业在市场竞争中的生存能力。

(1)加快技术创新步伐,催生新型产业主体。新型的期刊出版产业链,是期刊出版企业和各类技术创新企业的联盟,没有这些下游企业的技术支持,期刊出版的价值就难以得到最大限度的挖掘和利用,期刊出版的产业化发展也就无从谈起。以按需出版机构为例,它在加快信息传播,创造出版价值增值方面具有非常重要的作用。采用按需出版方式,期刊完全可以打破以“期”为单位的出版模式,实现以“篇”为单位的即时出版,大大缩短出版周期;读者也愿意通过按需出版来降低获取信息的冗余度,并为此支付相对高额的代价。国外早在20世纪90年代就已经研制出按需印刷的相关设备,使按需出版进入到实施阶段,而国内目前在这方面还缺乏自主研发能力,进口相关设备不仅代价高昂,且难以满足实际需求,因此当务之急,期刊出版企业应该联合有资源优势的技术企业,加快技术创新步伐,促进科技成果转化,尽早突破产业化发展的技术瓶颈。

(2)积极探索市场化道路,稳步推进产业化进程。期刊出版产业链的建设,必须与整个出版业的产业化发展大环境相适应。特别是在当前数字出版还处于起步阶段,市场法制建设还不完善的条件下,出版企业必须对期刊出版的市场环境、产业规模等问题有一个清醒的认识。一方面,期刊出版企业要积极探索出版的市场化规律。这里所说的市场化,绝不是买卖版面、粗制滥造、唯利是图,而是建立在期刊核心价值基础上的市场经营和市场竞争;另一方面,期刊出版企业要谨慎制定符合自身条件的产业化战略,不可盲目通过向下游产业的价值延伸和弱化主营业务且成本高昂的纵向一体化经营,来提速产业化进程。

(3)放眼产业链功能定位,紧盯自身核心价值建设。网络时代期刊出版产业链内部的各个企业,都必须明确自身在产业链当中的功能定位和价值核心,在维护产业链稳定的前提下,通过不断强化自身核心价值来巩固和提升产业链地位。对于期刊出版企业而言,应该摆正“信息生产者”的产业链角色,坚决反对将商品化、市场化的手段引入期刊核心价值形成的编辑过程,同时积极探索与不同类型的下游企业进行价值交换的有效途径,把内容精致、品种丰富的出版产品推向市场;对于以“信息提供”为核心价值的下游企业而言,首先应该致力于信息优化和信息服务功能的完善,提高信息存储和利用的科学性和有效性,通过多渠道、个性化的经营方式,尽可能创造更多的价值增值,从而提升自身的产业地位。

当前,国内期刊的网络出版正面临着一个亟待解决的严重问题:由于长期以来大多数网络期刊出版机构仅仅只是简单的收录期刊文献,缺乏对文献进行二次评价和二次加工的能力,致使信息生产领域的无效信息膨胀问题被原封不动的传递到了产业链的下一环节,严重威胁着整个期刊出版产业链的健康发展,因此迫切需要期刊出版界联手产业链下游企业,尽快就如何实现产业链内部的价值传递,提升整个产业链的核心价值创造能力问题展开全面、深入的合作研究。

[参 考 文 献]

- [1] 方 卿. 论出版产业链的基本属性[J]. 出版科学, 2006, (4).
- [2] 陈开先. 谈学术期刊的品格[J]. 当代法学, 2006, (3).
- [3] 王劲松. 对科技期刊产业化管理的探讨[J]. 科技与管理, 2006, (4).
- [4] 杨文飞. 论学术期刊在学术文化传承与创新中的地位和作用[J]. 中共福建省委党校学报, 2007, (1).
- [5] 肖 蕾. 全球化对我国出版产业价值链的影响及对策研究[J]. 华东经济管理, 2005, (9).
- [6] 古 东. 科技期刊实现即时网络出版势在必行[J]. 编辑之友, 2005, (1).
- [7] 常廷文. 试论我国学术期刊的集约式网络出版[J]. 出版科学, 2005, (1).

(责任编辑 于华东)

On Periodical Publications in the Time of Web

SHEN Jianguo

(Wuhan University Journals Press, Wuhan 430072, Hubei, China)

Biography: SHEN Jianguo(1966-), male, Editor, Wuhan University Journals Press, majoring in sci-tech journal editing.

Abstract: The industry chain of periodic publication has characteristics of relative independence, predominance and stability. The role of WEB publishers, esp. the corporations of database, has been strengthened in the industry chain of publication. Conventional journals have to depend on the their inovations on techniques, transmission to the market, and establishment of the self core values to win the competition in the age of internet.

Key words: journal; publication; WEB publication; industry chain