

# 关于普及和加强我国商业伦理教育的思考

聂 进

(武汉大学 信息管理学院, 湖北 武汉 430072)

[作者简介] 聂进(1964-), 女, 湖北武汉人, 武汉大学信息管理学院副教授, 主要从事商业管理以及电子商务研究。

[摘 要] 商业伦理学是一门新兴的交叉管理学科, 普及和加强商业伦理教育是我国社会主义市场经济健康发展的需要。文章分析和研究了西方商业伦理的发展及其现状和中国的商业伦理学的发展状况, 提出了在中国加强与普及商业伦理教育建设的思考: 1. 加强商业伦理制度化规范化建设; 2. 在工商及管理学院开设商业伦理必修课; 3. 成立专门的商业伦理或管理伦理研究机构; 4. 在工商企业中开展商业伦理知识的普及性教育; 5. 提高全民的道德修养和加强商业伦理的社会教育。

[关键词] 商业伦理; 道德修养; 伦理制度化; 伦理管理

[中图分类号] G40-05 [文献标识码] A [文章编号] 1671-8828(2003)06-0808-05

商业伦理学(Business Ethics)又称之为企业伦理学或管理伦理学, 是 20 世纪七八十年代才兴起的一门交叉学科。它既是一门应用性的规范伦理学, 将一般规范伦理学的原则与方法应用于工商管理活动而产生的新兴学科, 又是在工商管理领域内发展起来的, 在大学管理学院或商学院开设的一门管理学课程。商业伦理学以工商管理活动和工商管理活动领域中的规范和制度为研究对象, 其主要任务是依据一般规范伦理学的原则和方法探究工商活动的伦理规则<sup>[1]</sup>(P. 15); 并据此对工商管理的活动、制度和规范进行道德评价; 研究工商企业的伦理建设等。具体内容包括: 市场经济的伦理原则, 工商企业的责任和目的, 营销中的伦理原则, 财务管理中的伦理问题, 生产与营销中的消费者规范, 环境保护问题, 工商企业的伦理建设等。

随着我国整体经济和企业的市场化、国际化、规范化和诚信化程度的不断提高, 拥有大批具有现代化经营管理技能和良好的伦理道德修养的商业管理和经营人才, 是保证我国经济改革稳步进行的必备条件, 普及和加强商业伦理教育是我国社会主义市场经济健康发展的需要。本文将从分析和研究商业伦理学在发达国家发展现状以及我国的商业伦理发展的实际情况来探讨商业伦理学教育在市场经济条件下的建设问题。

## 一、西方商业伦理学发展及其现状

商业伦理学在西方引起众多学者以及社会和政府的高度重视始于 20 世纪 70 年代, 当时美国工商经营活动中欺诈行为日益泛滥, 如行贿受贿、垄断价格、商业欺诈、环境污染等, 种种丑行被披露出来, 其中以美国洛克希德公司的著名贿赂案轰动美国, 震惊世界。最后洛克希德公司被指控犯有四大欺骗罪和四大伪证罪, 它的总裁和董事长在强大的压力下, 不得不引咎辞职<sup>[2]</sup>(第 251-261 页)。在公司丑闻不断被曝光并引起巨大社会反响的形势下, 商业伦理学在美国迅速兴起。学术界首先对工商业的社会责任

等问题展开探讨,并由此引发了“利润先于伦理”与“伦理先于利润”的争鸣,以及工商界与政府、股东、雇员和消费者相互之间的权利和义务关系的讨论<sup>[3]</sup>(第412-413页)。

美国学者对工商业管理人员的道德观和企业的伦理现状进行了多项调查,并试图把伦理因素引入企业的决策和经营过程,倡导伦理因素和利润因素融为一体,强调企业的社会责任,以改善企业在公众心目中的形象,帮助企业走出道德危机。

日本企业将日本的家庭伦理传统应用于企业的实践,从而使伦理道德成为调整企业内外关系、处理利害冲突的重要手段,日本的这种企业伦理模式被美国工商界看作成功之道而加以借鉴。

20世纪80年代,国外商业伦理学进入全面发展的新阶段,美国、日本、加拿大、西欧、澳大利亚和东南亚等地,都根据本民族经济文化的特点,建立了不同的商业伦理模式。商业伦理学课程走进了大学商学院和管理学院,以提高工商界管理和经营人员的道德素质,建立良好的商业伦理风气。美国有关委员会制定了课程教学指导原则,要求课程包括以下内容:介绍能够运用于商业实践的基本伦理概念;阐述最有影响的伦理学理论并对其适用性加以评论;进行实例教学和讨论。

英国于1986年10月成立了商业伦理道德学会。该学会的主要活动是:探讨商业伦理道德理论,为解决有关商业伦理实际问题提出有效的解决方案,举办讲座和咨询活动,出版与商业伦理道德有关的书刊和杂志等。同年英国还成立了服务管理中心,开展侧重与企业生产、财政金融以及公共管理实践相结合的商业道德伦理方面的研究与咨询。1988年成立了商业与公共伦理道德中心,从事跨国比较研究,分析商业管理经营过程中的伦理困境或冲突,提倡鼓励共同社会责任,该中心的研究成果已成为英国和其他国家商业伦理道德教科书的内容。

90年代,商业伦理学在美国和西方发达国家得到了理论界和企业界的高度重视,商业伦理研究及实践又有了新的发展。其突出表现是在商业伦理教育方面,一大批反映最新研究成果的商业伦理专著陆续出版;商业伦理学学者更注重跨学科的研究方法,社会学、心理学、法学、经济学、管理学等学科中的新方法被引进商业伦理学的研究,这大大丰富了商业伦理学的研究方法,推动了商业伦理学的深入发展。

在美国,90%以上的商学院开设了商业伦理学方面的课程,商业伦理学的研究和交流机构有300多个;案例教育已走向成熟,表现出理论学习和实践应用并重的特点。约有60%的大企业设立伦理机构,负责有关企业伦理事务,对员工进行多种形式的伦理培训,在90年代中期,“财富”杂志排名前500家的企业中,90%以上已有成文的伦理守则来规范员工的行为,在对1000家企业的调查中,有1/3的企业设有公司伦理主管官员,而且成立了专门的伦理管理人员协会,该组织的宗旨是“推进伦理商业实践”,服务于企业战略。

英国在这一时期将商业伦理道德纳入管理系统,作为企业管理的一部分。商学院和管理学院都开设商业伦理方面的选修和必修课。

21世纪初,美国企业界爆发的“安然事件”和“世通事件”等丑闻,使许多大型企业面临信用危机乃至生存危机,尤其是对整个华尔街的金融市场和体系震撼强烈,使美国人民对美国经济的信心受到沉重打击,“布什政府宣布对制造公司欺诈行为的当事人必须逐个进行严厉的法律制裁,那些对欺诈行为的调查失职的律师、银行家和金融财会人员也将被严格追究其法律责任。”<sup>[4]</sup>(第4版)“安然”和“世通”事件导致了人们对现代的高等商业管理教育产生质疑,从而使世界范围内的工商管理学界又一次掀起了重视和加强人才诚信以及素质培养和挖掘的高潮。2002年出版的“商业周刊”中,已将良好的商业道德和优秀的合作管理技能作为评判企业和企业家素质的一个新的标准。哈佛大学商学院已确定了两个关于商业道德培育的目标:一是在学生攻读MBA学位的两年里给他们灌输注重伦理道德的价值观,寻求培养“讲道德守纪律的领导人员”;二是希望通过教学人员积极参与对有关商业伦理问题的探索和研究讨论,达到在世界范围内影响商业经营的理论和实践之目的。所有申请报考哈佛大学MBA的学生都必须写一篇有关伦理方面的文章,全体新生入学后的第一门课程便是“商业管理的决策与伦理的价值”。有学者认为,21世纪管理学理论发展的一个焦点问题就是管理伦理学;21世纪成功的企业必须是讲求商业伦理的企业。

国外关于商业伦理的研究主要包括以下几个方面:1.有关工商管理制度及其政策的道德评价以及整个商业活动的道德价值导向问题;2.工商企业的社会责任及其在处理内部和外部关系中的经营管理伦理问题;3.个人在商业经营管理活动中的职业伦理问题等。在研究方法上,采取跨国比较研究,国家与国家之间进行商业伦理教学和研究方面的广泛合作与交流,互通信息,提供资料;研究与咨询、培训相结合,商业伦理研究机构面向社会进行咨询和培训工作;研究强调理论与实践的结合。

## 二、商业伦理学在中国的发展

中国有 5000 年辉煌灿烂的文明历史,在长期的商业实践中,中华民族形成了丰富的商业伦理。早在春秋战国时期的文献中就有关于在商业经营过程中遵守诚实、不欺诈、守信、不短斤少量等商业伦理原则的记载。《史记》中有“市不豫贾”的记载,“不豫”即不抬高物价、不虚假伪冒、不欺骗顾客、以诚相待。数千年的商业文明发展史中儒学的伦理道德、价值观念对中国的商业伦理的形成和发展有着深刻的影响。儒学强调“正其谊而谋其利,明其道而计其功”,追求义与利的统一的商业观念,注重从治人、治事、治国的道理中,体悟取予积贮、审时应变、择人委任、货计出入的经营之道。

新中国成立以后,实行计划经济体制,工商业是国民经济的重要组成部分。因此,计划经济条件下的商品经济也具有了不同于以往的商业伦理性质和内容。首先,我国计划经济时代的商业伦理自觉地树立了全心全意为人民服务的价值目标,即以优质的服务为核心,要求一切从人民的利益出发,全心全意为人民服务。但在商品短缺的时代,商业从业人员处在被人求的地位,加上大锅饭的作用,许多人服务质量和工作态度很差。第二,计划经济时代的商业伦理强调买卖公平规范与等价交换原则。离开了商品等价交换的原则,社会主义商业伦理就失去了调整商业活动关系的作用。在商品流通不计成本的计划经济体制下,公平交易的要求是比较容易做到的。第三,我国计划经济时代的商业伦理被赋予了为生产和消费的组织 and 运作指导方向、为商业活动提供良好的环境和秩序的作用。为此,那时的商业伦理要求克服单纯的商业经营观念和本位主义,调节和协调生产部门之间、生产部门和商业部门之间、商业部门彼此之间的利益关系。当时之所以要克服单纯的商业观点,是因为工商业领域也是社会主义政治组织的一部分,因此处理一切政治组织的政治观念和伦理原则,在商业领域中也同样适用。

改革开放初期,中国进入“以经济建设为中心”的发展新时期,促使人们开始了对经济和商业与伦理道德关系的思考,在伦理学研究的层次上的探讨经济与道德的关系,在实践中主要研究职业道德教育和职业道德修养。20 世纪 80 年代至 90 年代,经济体制改革在“计划经济为主,市场经济为辅”的理论指导下,进行建立有计划的商品经济的实践,产生了一系列有关经济体制改革和商业道德建设的论文,在市场经济与道德伦理的关系方面的研究取得了一定的进展。

目前,中国的经济体制改革取得了举世瞩目的成就,社会主义市场经济体制在中国已初步确立,在市场经济的条件下,商业伦理道德方面面临许多尖锐的问题亟待解决。一方面,商业经济的高速发展,人民的生活水平有很大提高,国力大大增强;另一方面,在商业经济活动中出现了种种不道德现象,假冒伪劣商品盛行,贿赂和变相贿赂成风,商业欺诈,侵犯消费者权利,环境污染等频频发生。由此造成信用危机,阻碍了我国市场经济体制的发展与完善。首先,这些商业伦理道德问题存在的直接后果是压缩了消费者的正常消费需求,使消费者在正常消费中顾虑重重,消费压缩,影响内需,成为造成市场疲软的原因之一。第二,商业信用危机妨碍了工商企业的正常运作与企业制度的建立,破坏了全国性工商业市场的形成和良性循环。第三,由于商业信用危机而导致市场经济秩序的混乱,间接地扭曲了市场信息,给宏观经济调控造成极大困难。

因此,加强和普及适应社会主义市场经济需要的商业伦理道德教育建设是我国经济体制改革过程中不可缺少的一项重要内容,是保证我国市场经济体制的建立与完善的前提。

中国加入 WTO 以后,整个国家经济运转加入了国际大循环,在此,国际传媒和投资者对中国新兴市场的伦理道德方面的观察和监督大大加强,法新社 2002 年 12 月 1 日报道:“在加入世界贸易组织一

年以后,中国仍然是假货的天堂,遍地是各种仿造的国内外产品和商标。位于北京东部的秀水市场,在那些想花低价而穿名牌的游客中极负盛名,‘范思奇’(VERSACE)或‘李’(LEE)牛仔裤、‘鳄鱼’(LACOSTE)T恤衫等在这里应有尽有。特别是在这些正品获准在中国生产的情况下,仿造的中档品牌服装鞋帽令人难辨真伪,甚至于那些在中国没有获得许可证生产的最名贵的品牌在中国也能找到假冒品。设在上海的法国吉德律师事务所的于·巴赞认为,中国政府确定了打击造假工作的重点,如假药泛滥医药领域,然而造假活动如此普遍,这种情况不可在一夜之间改变,中国必须遵守自己在加入WTO时的承诺。”由此可见,国际商业界对中国以假冒真的商业行为十分关注,能否从根本上解决这个问题,取决于整个社会特别是工商企业界伦理道德与法制水平的提高,同时要求我国必须开始重视商业伦理道德和法制建设,以有助于国营企业和民营企业尽快地、顺利地与国际接轨。

我国市场经济体制起步不久,应该在向发达国家学习优秀的管理和经营经验的同时,借鉴这些国家在建立和完善市场经济商业伦理规则方面的有益经验,更需要从他们的市场经济发展过程中吸取教训,避免重复别人走过的弯路。发达国家商业伦理学说兴起及其现状告诉我们,商业经济的发展和伦理道德建设应该是相辅相成缺一不可的,中国的市场经济建设呼唤商业伦理学的建立与完善。

### 三、在中国加强和推广商业伦理教育建设的思考

党的十六大提出要建立与社会主义市场经济相适应、与社会主义法律规范相协调、与中华民族传统美德相承接的社会主义道德体系,要营造诚实守信的社会风尚,在吸收和借鉴世界文明的一切优秀成果的基础上,追求崇高的伦理道德目标;强调依法治国、以德治国的方略等等,所有这一切使人的素质的教育和培养在我国现代化建设进程中具有更加突出的地位和作用。

笔者认为,在中国普及和加强商业伦理教育可以从以下几个方面着手:

第一,加强商业伦理制度化规范化建设和法律制度伦理建设,依靠制度中隐含的伦理精神和价值意义整合人们的行为;创造有利的社会环境和良好的道德建设环境。提高道德素质,培养自律能力,可以通过伦理道德教育和个人道德锻炼来实现,但促使其伦理道德规范行为的完成和道德意识的觉醒还须辅之以制度性的手段,制度与伦理道德建设的最佳结合,必将促进制度和道德建设的良性发展。

第二,在工商及管理学院开设商业伦理必修课,传授世界和中国最新的伦理管理理论知识和经验,注重中华民族传统文化中儒商伦理道德的教育,建立具有中国特色的完整的高等商业伦理教育体系。高校是培养和造就现代化管理人才的基地,在传播先进的管理知识和技能的同时,要重视对人才的伦理道德素质的教育,这样高等院校培养的人才就不仅是技能型的、知识型的,而且是道德型的。在世界各国教育开始更加强调对人才的伦理道德素质培养的国际大环境下,我国的商业伦理教育的普及和加强也是商业管理教育与国际接轨的重要内容。

第三,成立专门的商业伦理或管理伦理方面的研究机构,其职能不仅是研究而且还包括为公司企业提供伦理道德问题的顾问与咨询。创办独立的商业伦理学研究杂志,对中外商业伦理的各种问题和学说及其实践进行全面的探讨,尤其是研究中国历史悠久的儒商伦理道德文化,广泛开展和世界各国商业伦理机构的交流与合作,将世界先进的商业伦理道德理论与实践和中国具体情况相结合,以促进商业伦理学在中国的发展与完善。

第四,在工商企业中开展商业伦理知识的普及性教育。企业应当学习西方建立企业内部的伦理机构的经验,该伦理机构工作范畴涉及制订适合公司需求的公司伦理规则,讨论需要高层处理的伦理问题,负责公司的各种伦理培训计划,组织全企业人员(无论高级或低级)参加各种伦理进修和培训等,公司必须在正式的伦理培训项目和法律培训项目方面投入精力和资源,将企业的价值文化和伦理文化与管理融为一体,把不断提高雇员的伦理道德素质列为企业长期发展的战略决策之一。各企业的道德规范应因行业而异,如一家广告公司可能将“真实为本”作为其商业道德规范;而一家生产环保产品的公司就应当有一套严格的环境保护方面的商业道德规范等。

第五,提高全民族的道德修养,加强公民的法律意识,采取普及法律知识的方法普及和强化商业伦理的社会教育,使商业伦理教育成为具有相对独立性质的社会工程,提高全社会的商业伦理道德水平,帮助人们能够正确地区分各种商业行为中的善与恶,学会理智而智慧地处理各种社会活动中的道德困境问题,做一个道德高尚,遵纪守法,富有崇高的民族和社会正义感和责任感的人。

完善的商业伦理道德体系建设与社会主义市场经济体制的建立和发展有着密切联系。培养与造就具有世界先进的经营管理技能和优良的文化素质、道德修养、创新能力的新一代儒商,应当成为商业伦理教育建设的重要立足点。

### [参 考 文 献]

- [1] VELASQUEZ Manuel G. Business Ethics Concepts and Cases[M]. Prentice Hall, 2002.
- [2] 苏 勇,陈小平. 管理伦理学教学案例精选[M]. 上海:复旦大学出版社,2001.
- [3] 王正平,周中之. 现代伦理学[M]. 北京:中国社会科学出版社,2001.
- [4] LINCHTBLAU Eric. Bush Officials Vowing to Seek Tough Penalties in Wall Street Cases[N]. New York Times, 2002-12-19.
- [5] ROSEBLOOM Josph. Harvard Tackles Ethics Questions-Wall Street Crises Spur Rethink[N]. International Herald Tribune, 2002-10-15.

(责任编辑 涂文迁)

## The Importance and Strategy of Popularizing Business Ethics Education and Research

NIE Jin

(School of Information Management, Wuhan University, Wuhan 430072, Hubei, China)

**Biography:** NIE Jin (1964-), female, Associate professor, School of Information Management, Wuhan University, majoring in business management.

**Abstract:** Business ethics is a new intersecting field in management science. In order to build and improve the market economy, business ethics education and research should be emphasized and popularized in China. This paper reviewed the history and analyzed the current situation of business ethics both in China and in developed countries. The strategy of enhancing business ethics education and relevant research in China are discussed in this paper. The following points are proposed in the article: 1. The research and education of business ethics should be systemized and standardized. 2. Business ethics and relevant courses should be offered in business and management schools. 3. Establishing business ethics research institution the early the better, etc.

**Key words:** business ethics; ethic management; moral virtues; ethic standards