

● 社会学

由数字所构成的吉祥语的特征及其功能^{*}

桂 胜, 田北海

(武汉大学 法学院, 湖北 武汉 430072)

[作者简介] 桂 胜(1961-), 男, 湖北黄梅人, 武汉大学法学院社会学系副教授, 历史学博士, 主要从事民俗学和社会学研究; 田北海(1977-), 男, 湖北汉川人, 武汉大学法学院社会学系硕士生, 主要从事发展社会学研究。

[摘 要] 吉祥文化是民俗文化中的重要组成部分。作为一种重要的吉祥文化形式, 吉祥语普遍存在于人们的日常生活中。而在我们所熟知的吉祥语中, 有相当一部分是由数字所构成的。这些由数字所构成的吉祥语有其独有的构成形式和特征, 正在社会生活中承载着激励、调节社会关系、促进社会交往等重要功能。作为一种传统的文化现象, 由数字所构成的吉祥语既有其存在的合理性的一面, 也不可避免地存在着消极影响, 对此我们要辩证地看待。

[关键词] 数字构成; 吉祥语; 特征; 社会功能

[中图分类号] K 890 [文献标识码] A [文章编号] 1008-2999(2002)05-0636-06

吉祥文化是民俗文化中的重要组成部分。作为一种重要的吉祥文化形式, 吉祥语是人们借以对自己、亲友等表达美好祝愿的一种语言媒介。而在我们日常所熟知的吉祥语中, 有相当一部分是由数字所构成的。对于由数字所构成的吉祥语, 学者进行深入、系统地研究还不多。正确认识由数字所构成的吉祥语及与其有关的吉祥文化现象, 对于客观认识我国的民俗文化, 有效地开展我国社会主义精神文明建设有着积极的理论意义。有鉴于此, 我们将由数字所构成的吉祥语看成是一种特殊的吉祥文化形式, 试图对其构成形式、特征、功能及其对社会的影响作一些探讨。

一、由数字所构成的吉祥语的形式分析

作为语言符号的一种, 数字最初是用来表示多少的一种符号。随着语言文字含义的延伸和社会的不断发展, 数字符号的功能正在逐渐扩大。其中, 由数字所构成的吉祥语的出现便是数字符号功能扩大的一个重要表现。在人们的社会生活中, 数字已不再纯粹是一种表示多少的符号。通过谐音、习惯表达、象征比附等形式, 数字符号与其他语言符号及社会文化有机结合, 形成了人们所喜闻乐见的吉祥语。

一般而言, 单独的数字符号难以独立地表达吉祥意义, 它必须借助其他语言符号并与社会生活情境相结合才能成其为吉祥语。以下是由数字所构成的吉祥语的几种主要表现形式:

1. 因与汉字谐音而取义。同音相谐与近音相谐是汉语言中的常见现象。当数字与汉语中某些代表吉祥意义的汉字存在同音或近音关系时, 谐音汉字本身所具有的吉祥意义也就被嫁接到相应的谐音数字上来。而当这些被赋予了吉祥含义的数字与其他语言符号相结合时, 便形成了由数字所构成的吉

祥语。如,“2”在一些地方发音为“易”,“3”在一些地方发音为“生”,“6”在传统发音中与“禄”谐音,“8”与“发”谐音,“9”与“久”同音,于是便有了“9898”(久发久发)、“3388”(生生发发)、“2828”(易发易发)等吉祥语的出现;有些本身不明显带有吉祥意义的谐音数字,一旦与那些被赋予了吉祥含义的数字或其他语言符号相结合时,也可以成为吉祥语,如,“1”在传统发音中与“要”谐音,“2”与“尔”、“儿”等谐音,“5”与“吾”同音,“6”在某些方言中又与“路”谐音,“7”与“妻”谐音,“0”有时发音为“动”。当这些数字按一定的顺序相互组合时,便形成了吉祥语。其中有数字间的组合,如“168”意味着“一路发”,“518”意味着“吾要发”,“718218518”则意味着“妻要发儿要发吾要发”等等。于是,诸如“158”、“998”、“218”、“718”、“10888”之类的吉祥数字便成了人们在选电话号码、车牌号码、房间号码乃至楼层号码的首选对象;亦有谐音数字与其他语言符号间的结合,如,“六六大顺”、“要发不离八”、“十全十美”等等。

与吉祥数字有关的时间也被人们赋予了吉祥的含义。张廷兴《谐音民俗·谐音民俗的传承层面》讲述了:“旧时有不少地方,常选九月九日为迎亲之日,因为‘九’、‘久’谐音,‘九九’暗示着婚姻长久。在广西贺县一带,嫁妆中除大件物品外,小件物品均以‘九’为数,例如,筷子九双、碗九个、茶杯九只、米九升等等,表示对婚姻长久的祝愿。永定、上杭、长汀等地的客家人,无论婚嫁的聘礼下了多少,其尾数必须是九,‘九’、‘久’谐音,人们用这种方式来祈祷婚姻的地久天长。”北京市某地区为了妥善保存文物,决定将已出土的文物重新埋地下,郑重选定1999年9月9日9时9分9秒为破土时间。

2. 借与吉祥事象合成而生义。通过这种组合方式,从“1”到“10”的数字都可与社会生活中的吉祥事象共同构成吉祥语。民间猜拳行令时,也经常吆喝着:哥俩好、三桃园、四季财、五魁首、六六顺、七个巧、八仙过海、九九归一、十全富贵……。有些数字与吉祥事象结合而成的吉祥语更具有理性色彩。如“三祝三多”、“四喜”、“五福”、“八珍”、“十全”、“百福”、“百顺”、“万金”、“万寿”等。其中,“三祝三多”谓旧时祝人多寿、多福、多男子;“四喜”来自民间流传的“四喜”诗:“久旱逢甘雨,他乡遇故知,洞房花烛夜,金榜题名时”;“五福”则有多重说法,其中一种权威的解释是:寿、富、康宁、攸好德、考终命。其他由数字与吉祥事象结合而形成的吉祥语还有“万寿无疆”、“六畜兴旺”、“五谷丰登”、“四季平安”等等。

3. 由象征联想比附而成义。象征联想比附是我国汉语修辞中很常见的形式。通过以上形式,数字符号与其他汉语符号稍一结合,便可以形成寓意深远的吉祥语,它的构成形式与前文某些方面有交叉之处,较常见的有:一日千里、一本万利、一字千金、一言九鼎、一鸣惊人、一帆风顺;二姓之好、二八佳人;三生有幸、三阳开泰、三头六臂;四通八达、四海为家;五世其昌、五风十雨;六合相应、六马仰秣;七尺男儿、七步成诗;八面玲珑;九牛二虎、九鼎大吕;十拿九稳、十风五雨;百尺竿头、百发百中、百里挑一;千仓万箱;万事大吉、万事亨通等等。在上述各例中,多数数字符号本身不带有吉祥意义,但当它们一旦通过象征联想比附代,便成为了某种集体无意识而具有神秘的吉祥色彩。

4. 因自身的吉祥而生义。富有吉祥意识的人们赋予一些数字以吉祥的意义。经过长期的历史选择,其中的有些吉祥色彩较浓厚的数字得到人们的普通的认同并用之为吉祥语,具体有:偶数吉祥、大数吉祥、满数吉祥等。从某种程度上满足了人们求偶、求大、求满的心理,宁业高等已在《中国吉祥文化漫谈》一书中有专篇谈到,在此,我们就不多加赘述。

值得一提的是,社会生活中存在着由数字构成的吉祥语,也存在着由数字构成的忌语,限于篇幅,本文不作论述。还值得一提的是,汉字当中有些如“单”、“双”、“奇”、“偶”、“众”、“朋”、“比”、“多”、“少”、“寡”等虽然不是数字符号,但通过与其他语言符号的特殊组合,也具有类似于由数字所构成的吉祥语或忌语的意义。如“比翼双飞”、“双喜临门”、“众志成城”、“多福多寿”、“硕大无朋”等。

二、由数字所构成的吉祥语的特点

作为一种在社会生活和民俗文化中形成的特殊语言形式,由数字所构成的吉祥语具有如下特点。

1. 从形式来看,由数字所构成的吉祥语是数字符号与其他语言符号或社会情境结合形成的特殊语

言形式,其中的数字符号具有非独立表意性,其基本组成元素无非是从 0 到 9 的 10 个数字的不同排列组合。也就是说,数字必须借助与其他语言符号(即汉字)或社会情境的结合才能表达某种吉祥意义,单独的数字是无法形成完整的吉祥语的。就谐音意义上的由数字所构成的吉祥语而言,数字符号是通过与其谐音并带有吉祥义的汉字来表达吉祥意义的;就与吉祥事象组合而成的由数字所构成的吉祥语而言,如“六六大顺”、“一帆风顺”、“连升三级”之类的吉祥语,数字符号更多的是充当了定语或状语的作用;而就象征意义的由数字所构成的吉祥语而言,数字符号也必须与特定的情景相结合才能表达吉祥之意。如:八月十五中秋节,如抽掉“月”、“日”这两个表示特定时间的汉字,单纯的“八”或“十五”是无法与花好月圆挂钩的,更不用说与合家团圆有联系了。

2. 从时空上看,由数字所构成的吉祥语具有时代性和地域性。如前所述,由数字所构成的吉祥语是在特定的历史条件下与其他语言符号和社会事象结合而形成的具有特殊意义的语言形式,是社会的产物。由数字所构成的吉祥语也有其产生、发展甚至消失的过程,其本质原因在于随着社会的发展,不同的时代对吉祥的定义有着不同的界定。如,在中国封建社会,诸如“五子登科”、“五男二女”、“多子多福”代表着长辈对子女成长和家族兴旺的良好愿望;但在中国现代社会,由于计划生育政策的实施,“五男二女”已极为少见,相应地,上述由数字所构成的吉祥语便会慢慢地失去其本来意义直至消失。再如,秋千本来叫做“千秋”,原是取“千秋万岁”、祝人长寿之意,据《汉武帝后庭秋千赋》载:“秋千者,千秋也,汉武帝祈千秋之寿,故后宫多秋千之乐”;另有文献记载:“秋千,汉武帝后庭之戏也,本云千秋,祝寿之词也。语讹传为秋千,后人不审本义……”。由此可知,秋千原有吉祥之意,由于时间的推移,其后来的意义逐渐消失,而只注重其娱乐因素,因而成了“半仙之戏”^[1](第 61 页);中国幅员辽阔,某些数字及由其构成的语句在一个地方被视为吉利,在另一个地方则不然,甚至被看做是忌语。如湖北省天门、仙桃地区把“6”看作凶数,认为“6”为“满禄”(“死”的委婉语)^[2](第 214 页)。

3. 从内容来看,由数字所构成的吉祥语多含有“福、禄、寿、喜、顺、财”等内容,具有祝愿性,反映了人们对未来的希望和美好的追求。如:一本万利、双喜临门、三元及第、四季发财、五谷丰登、六六大顺、七子同心、八仙贺寿、天长地久(九)、十全美满等,无不是用以表达人们对自己、亲友、邻里的美好祝愿。

4. 从构成来看,由数字所构成的吉祥语具有一定的层次性。社会发展带来了人的需求的发展。马斯洛将人的需求划分为生理—安全—社交—尊重—自我实现五个层次。处于不同需求层次上的人们有不同的祝愿。以“四喜诗”为例,“久旱逢甘雨”代表传统农业社会人们对风调雨顺、丰衣足食的渴望,这是一种生活上的基本需要;“洞房花烛夜”一方面是人们生理需求(即对性的需求)的反映,另一方面则是基于安全的需要,因为洞房花烛夜是娶妻生子、养儿防老、传宗接代的前提;同理,“他乡遇故知”满足了封闭社会中人们对社会交往的需要;“金榜题名时”则满足了人们对受人尊重和自我价值实现的需要。“四喜诗”反映了人们不同的需求层次,“金榜题名”可说是古今人们对人生的最高层次需求。前“三喜”说难不难,而对于多数人来说要想金榜题名、“春风得意马蹄疾,一夜看尽长安花”则十分不易。

5. 从社会意识来看,由数字所构成的吉祥语具有鲜明的民族性。正因为由数字所构成的吉祥语是社会的产物,在不同的社会背景下便会产生不同的由数字所构成的吉祥语。相应地,不同民族对数字的吉、凶含义有不同的认识。如在西方文化里,“13”常与灾难、恐怖联系在一起,被视为不吉利的数字。人们对此讳莫如深,大楼往往不设 13 层,房间鲜见 13 号。然而,在中华民族,“13”却经常作为吉祥数字出现,名胜有杭州 13 楼,古籍有《十三经》,中医有 13 科,音节有 13 徽。云南纳西族男孩或女孩到了 13 岁要举行成丁仪式,即“穿裤子”或“穿裙子”。纳西族相传:古时候天神给各种动物规定一个生命的年限,天神先将消息告诉人类,让人类在半夜注意倾听他的呼声以求得长寿。是夜,天神叫“一千岁”,白鹤答应,得了 1000 岁;叫“一百岁”,野鸡答应,得了 100 岁;叫“六十岁”,狗吠了一声,得了 60 岁;叫“13 岁”,人类在睡意中答应了一声,得了 13 岁。人类醒后,感到 13 岁寿命太短,祈求天神添寿。天神与狗商量,同人类换了寿数。从此,13 岁就成了纳西族新生命开始的象征^[3](第 70 页)。

三、由数字所构成的吉祥语的社会功能

和其他民间吉祥语一样,由数字所构成的吉祥语的主题多为福、禄、寿、喜,以此为前提,人们对不同的数字赋予了不同的吉祥意义。

作为民俗文化的一个重要组成部分,由数字所构成的吉祥语在人们的社会生活中发挥着重要的作用。它和其他吉祥语一样,是人们趋吉避邪、渴望幸福的社会心理在现实生活中的反映,具有社会安慰、怡情娱乐、社会激励和调节社会关系、促进社会交往的功能。

1. 由数字所构成的吉祥语具有社会安慰的功能。趋吉避邪、追求幸福是人们积极向上心理的外在反映和寄希望于未来的乐观主义态度的充分表现。当个体处于困境时,社会安慰作用是巨大的,它对于鼓舞个体摆正心态并通过努力走出困境有重要的激励作用。即使在希望很渺茫的情况下,由数字所构成的吉祥语的祝愿也能给当事人一些安慰,甚至可以给当事人新的动力和希望。例如,世上本没有一帆风顺的事情,但人们总愿意收到或发出“一帆风顺”的祝福。类似这样的祝福便承载了社会安慰的功能。

2. 由数字所构成的吉祥语具有怡情娱乐的功能。一般而言,当人们收到来自亲朋或他人的祝福时,都会从内心里感到高兴。作为祝福形式的一种,由数字所构成的吉祥语理所当然地也具有怡情娱乐的功能了。如前所述,趋吉避邪、追求幸福是一种普遍的社会心理,而由数字所构成的吉祥语则是这种社会心理的反映。在一定的社交场合,适当地说一些由数字所构成的吉祥语对调节当事人的情绪和调动现场的欢乐气氛有着很好的效果。如:在婚礼上,“百年好合”、“天长地久”的吉祥语会令宾主双方其乐融融;在老人寿宴上,“万寿无疆”、“福寿双全”会使寿星开怀畅笑;在婴儿诞生时,“喜得千金”、“长命百岁”会让小孩父母倍感幸福。

3. 由数字所构成的吉祥语具有社会激励的功能。我们可以用霍曼斯的社会交换理论及弗罗姆的激励理论对这一功能进行阐释。霍曼斯认为,个体行动的可能性与个体对行动所期望报酬的价值及获得此报酬的概率之间存在着某种函数关系,用公式表示为:行动的可能性=价值(V)×获得报酬的可能性。依据这个公式,霍曼斯指出,当报酬的价值一定的时候,个体获得此报酬的概率越大,个体越倾向于采取这种行动,也就是说,个体此时的激发力量越大^[4](第277页)。美国心理学家弗罗姆则认为,个体行为的激发力量与效价及期望之间存在着类似的函数关系。该关系用公式表示为:激励水平(M)=效价(V)×期望值(E)。其中,激励水平是指被调动起来的活动积极性的高低程度,即为达到目标所作的努力程度,也就是积极性。效价是对要实现的目标在多大程度上满足需要的估计,也即是个体对目标的认同程度。期望是个体根据自己的经验,对自己努力成功的可能性的估计,即指实现目标的可能性有多大。该公式表明,在效价一定的时候,激发水平越高,期望也就越大。反之,在效价一定的情况下,期望越大,激发水平也就越高^[5](第135页)。从上述两个理论及公式中我们不难看出,霍曼斯交换理论中的“价值”与弗罗姆所说的“效价”实质上是一个概念,而“激励水平”则是行动的充分条件。这样,当把两个公式结合起来进行分析时,我们亦不难发现,在效价一定的情况下,期望越大,激励水平就越高,激励水平越高,行动就越有可能发生;而行动越有可能发生,且行动的效价一定,则该行动获得报酬的可能性就会越大,也就是说,实现行为主体既定目标的可能性就会越大。这样,在行为主体已认定行为目标的时候,一句贴心的吉祥语便有可能起到很好的激励和暗示作用。如,对于一个已经取得了一定成就的人而言,当有朋友又送他一句“百尺竿头,更进一步”或“百战百胜”的吉祥语时,他很有可能因为朋友的祝福和勉励而正视已取得的成绩,认定下一个更高的目标,勉力而为,从而取得更大的成就。

4. 由数字所构成的吉祥语具有调节社会关系和促进社会交往的功能。处于一定社会关系下的人必然要与他人乃至组织发生交往或互动。在一定意义上,以平等为前提的社会交换构成了人们交往和互动的纽带。按照霍曼斯的观点,用来交换的东西除去金钱以外,还有其他因素,包括认可、尊重、顺从、爱恋、情感及其他物质性不强的东西^[4](第276页)。这就是说,情感之类的东西也可以用来交换。这样,

用来激励、安慰、取悦被祝福者的由数字所构成的吉祥语作为情感性的东西也在人们之间进行着交换。而在理性的交换行为中,“在一定期限内,甲给乙的报酬行为越是频繁,则乙就越会频繁地报答甲的行为”^[6](第 131 页)。那么,体现在由数字所构成的吉祥语方面,祝福收授双方是如何进行交换的呢?布劳告诉我们:感激也是一种社会报酬形式^[7](引论第 1 页)。也就是说,当我们祝福他人时,我们会得到对方的感激。在这样的“投桃报李”的过程中,祝福的收授双方便形成了友好的、持续性的互动,由数字所构成的吉祥语也就在这一过程之中完成了调节社会关系和促进社会交往的功能。

四、对由数字所构成的吉祥语的辩证分析

随着社会的不断发展,语言符号的内涵也在不断地发展和变化。而作为语言符号的一种,新的由数字所构成的吉祥语也在不断地出现。尽管随着时代的发展,有些吉祥语已经显得不合时宜,但就总体而言,由数字所构成的吉祥语在人们的生活中的影响几乎无处不在。如前所述,由数字所构成的吉祥语和其他吉祥语一样,是人们趋吉避邪、渴望幸福的社会心理在现实生活中的反映,这决定了其既具有存在的合理性的一面,也有因为人们对其的盲目迷信而导致的消极性的一面。用由数字构成的吉祥语表达祝愿本身无可厚非,但如果一味地迷信之,则需要另当别论。

1. 由数字所构成的吉祥语的积极意义

由数字所构成的吉祥语是人们在长期的社会生活中形成和积淀起来的文化成果。作为一种文化现象,它反映了人们对美好生活的良好祝愿,具有社会激励、社会安慰、怡情娱乐、调节社会关系和促进社会交往的功能,同时也反映了人们积极向上的进步心理。从这一点来看,人们对吉祥数字及由其所构成的吉祥语的普遍喜好是有其存在的合理性的。事实上,世界上不同民族、不同地域的人们对吉祥数字和吉祥语的喜好是普遍的,趋吉避邪、渴望幸福的心理也是普遍的,所不同的只是对吉祥数字及由其所构成的吉祥语的内容的界定有所区别而已。

值得一提的是,在社会生产和社会流通领域,已有越来越多的商家认识到这一文化现象。他们一方面尊重人们的心理习惯,在商品的品牌、型号、价格等方面注意到人们的避邪心理,少越“雷区”;另一方面,他们认识到对吉祥数字及由数字所构成的吉祥语的普遍喜好已是一种客观事实和文化现象,纷纷发掘这一文化现象所潜在的商机。如,几年前,曾有某婴儿奶粉包装盒上因标明生产日期为 5 月 24 日(谐音为“吾儿死”),失效期为 11 月 24 日(谐音为“要要儿死”)而导致商品严重滞销。鉴于类似的经验教训,商家们开始在吉祥数字及由其所构成的吉祥语上动脑筋。于是,就有了吉祥数字与商品相伴而生的经济文化现象。一般而言,商品型号多带“8”或“9”,如摩托罗拉的 V998 手机,诺基亚的 8250,西门子的 S198;商品标价也多带“8”或“9”,如,2001 年 7 月有不少品牌推出的万元以下奔腾 4 处理器液晶电脑,标价分别是 9998 和 9988,而同期价格降到 4000 元以下的液晶显示器标价也是 3999、3998,轮到商品降价处理,商家也不忘打个 8.8 折或 8.5 折。至于儿童用品市场,商家则更多地运用了与“9”有关的由数字所构成的吉祥语。因为对于天下父母而言,最朴素的愿望莫过于自己的小孩能够永久地健康成长。

2. 由数字所构成的吉祥语的消极影响

吉祥数字及由其所构成的吉祥语固然有其存在的合理性的一面,但对其过于迷信则不可取。就其本质而言,吉祥数字也好,由数字所构成的吉祥语也罢,它们只是数字和语言符号。这些符号之所以被称之为吉祥语,完全是由于人们主观赋予了它们以吉祥的意义。也正因为如此,不同时代、不同民族、不同地域才会有不同的吉祥数字及由其所构成的吉祥语。因此,我们必须认识到,由数字所构成的吉祥语所给予人们的只是精神上的安慰、激励、怡情、娱乐等功能,而它们本身不能给人们带来事实上的幸福吉祥,更不可能改变人们的前途或命运。

然而,社会上对由数字所构成的吉祥语的迷信却广泛存在,甚至有人将之看成是神秘的东西。新世纪到来的前夕,有不少青年夫妇为了让自己的孩子能在新世纪零点出生,能成为“跨世纪宝宝”,勉强地

进行剖腹产,这其实并不利于孕妇和婴儿的健康,更不会对家庭尤其是孩子带来幸福。中国农村,还有不少地方流行着这样的风俗:当家里有亲人过世之后,往往要选择所谓“黄道吉日”作为合适的丧葬日期。这里的合适即是指在哪一天将死去的亲人入土埋葬比较吉祥。有时候,由于在近日内找不到适合丧葬的日子,人们不得不将亲人的遗体放在棺内数日,而导致尸体腐臭,并影响了生产和生活的正常运行。至于某些电信部门、车辆牌照发放部门利用人们对吉祥数字的喜好来炒作吉祥号码、幸运车牌的作法更是值得商榷。

笔者认为,对于能够代表人们积极向上的进步心理的并具有安慰、激励、怡情、娱乐等功能的由数字所构成的吉祥语,我们不应该漠视;对盲目迷信和过分推崇吉祥数字及由其所构成的吉祥语的做法,我们也不应该推波助澜。科学的态度是理性地看待,辩证地分析。

[参 考 文 献]

- [1] 徐龙华. 中国吉祥文化:下[J]. 广西民族学院学报(哲学社会科学版), 1999, (4).
- [2] 张廷兴. 谐音民俗[M]. 北京:中央民族大学出版社, 2000.
- [3] 徐龙华. 中国吉祥文化:上[J]. 广西师范学院学报(哲学社会科学版), 1999, (1).
- [4] [美] 乔纳森·特纳. 社会学理论的结构:上[M]. 北京:华夏出版社, 2001.
- [5] 胡爱本,等. 新编组织行为学教程[M]. 上海:复旦大学出版社, 1996.
- [6] [美] 杰弗里·亚历山大. 社会学二十讲[M]. 北京:华夏出版社, 2000.
- [7] [美] 彼特·布劳. 社会生活中的交换与权力[M]. 北京:华夏出版社, 1988.

(责任编辑 于华东)

Lucky Idioms composed of Numerals: Characteristics and Functions

GUI Sheng, TIAN Bei-hai

(Wuhan University Law School, Wuhan 430072, Hubei, China)

Biographies: GUI Sheng (1961-), male, Doctor, Associate professor, Wuhan University Law School, majoring in folklore and sociology, etc; TIAN Bei-hai, (1977-), male, Graduate, Wuhan University Law School, majoring in development sociology.

Abstract: Lucky culture is an important part of folk culture. As an important form of lucky culture, lucky idioms are widespread in people's everyday life. And among the lucky idioms which are well-known, quite a few of them are composed of numerals. These lucky idioms composed of numerals have their special forms and characters. They are taking on the function of stimulating, regulating the social relations and promoting the social communications, etc. As a kind of traditional cultural phenomena, the lucky idioms composed of numerals not only have the rationality for their existence but also have the negative influence. Therefore, we should look it on dialectically.

Key words: lucky idioms composed of numerals; characteristics; social function