

● 书 评

构建市场经济信息学科体系的创新力作

——评《市场经济信息学》

俞 培 果

(西南科技大学 管理学院, 四川 绵阳 621002)

[作者简介] 俞培果(1956-), 男, 四川绵阳人, 西南科技大学管理学院教授, 主要从事经济信息学与经济计量学研究。

[中图分类号] G201 [文献标识码] E [文章编号] 1008-2999(2002) 02-0256-02

武汉大学信息管理学院博士生导师邱均平教授, 长期从事经济信息学方向硕士和博士研究生教学, 及该方向的科研工作, 可谓是信息学与经济学交叉边界的辛勤踏勘者。他在深入研究了信息学在经济学及经济系统中应用的理论、方法和技术的新进展之后, 撰著了《市场经济信息学》一书, 已于 2001 年 3 月由武汉大学出版社出版。细读该书之后, 笔者认为, 这是经济信息学科领域的重要研究成果, 是一部体系结构独特、观点新颖、内容丰富实用的高水平学术专著。总的说来, 该书有以下几个方面的突出特点:

1. 全面性与系统性

首先, 在体系结构上, 该书第一次从理论、方法、应用三个视角来全面地构建经济信息学的学科体系, 既新颖独特, 又较为全面系统地勾画出经济信息学的学科体系全貌。全书由三大部分组成: 一是关于市场经济信息学的基本理论问题的研究, 包括市场经济与经济信息学、经济信息学的学科构建、经济信息概论、信息社会化与社会经济信息化等; 二是关于经济信息领域的综合性问题和技术、方法的论述, 包括经济信息的管理、流通、经济信息系统、计算机管理信息系统、经济信息检索与利用、研究与预测等; 三是关于各部门各类型经济信息的管理、研究和应用问题的探讨, 包括现代企业信息系统、市场信息、金融信息、财会信息、经济统计信息、网络经济信息的研究和开发利用等。

其次, 在具体内容上, 该书全面概括了信息学在经济学及经济系统, 尤其是在市场经济环境中应用的理论和方法, 深入阐述了经济信息学的相关学科及其相互关系, 系统论述了经济信息的要素特征及类型划分, 并将经济信息学划分为狭义经济信息学与广义经济信息学。根据研究对象、内容和发展现状, 从横向和纵向两个角度, 参照自然科学的分类方法将狭义的经济信息学体系结构作了如下划分: (1) 理论经济信息学。主要探讨经济信息学的概念体系和基础理论; 研究经济信息及其活动工作和经济信息系统的形成和发展规律等理论问题。(2) 技术经济信息学或称经济信息系统学。着重研究经济信息管理过程和经济信息工作中的各种技术、方法和实现手段等; 经济信息系统的设计、运行、分析和评价, 为国家宏观经济信息系统和各种微观经济信息系统的建设提供技术保障; 经济信息分析研究和咨询, 为经济预测和决策提供信息服务, 以及经济信息资源管理、经济数据处理理论与技术等。(3) 应用经济信息学。主要是对各类型、各部门经济信息的专门研究和开发利用。它由一系列按经济部门或行业设置的呈横向关系的分支学科组成, 如企业信息学、市场信息学、金融信息学、电子商务信息学、投资及房地产信息管理, 以及网络信息资源管理与利用等。广义经济信息学则不仅包括有关经济信息的分支学科, 而且还涉及到经济信息体系的外部环境、经济系统等多方面, 是一个全方位、多层次、从系统到环境、从总体到个体循环的立体结构体系, 主要包括广义经济信息学概论、经济信息系统、经济信息流、生产者经济信息论、消费者经济信息论、经济信息流通形成的产业和经济活动、经济信息与经济系统、经济信息与经济环境、经济信息与社会发展等。

再次, 该书还全面概括了在市场经济系统中经济信息的意义和作用及经济信息系统的构成、分类、功能、作用、应用

与管理,并根据经济信息的应用领域,从市场信息、金融信息、财会信息、网络经济信息等方面对信息的研究、开发与利用作了周密而详尽的论述。

2. 新颖性

该书许多内容是作者最新研究的创新性成果,从而使该书给人以耳目一新之感。第一,作者首次将经济信息学的研究置于市场经济环境中进行,在书中刻意辨析了计划经济信息与市场经济信息的不同特征及其对经济系统的作用,并特意将该书的书名确定为《市场经济信息学》,从而体现了该书的特色。第二,该书不仅对经济信息学学科体系从市场经济的角度给予了新的划分和展开,不乏新观点、新认识,而且还反映了国内外经济信息学的最新进展。第三,该书强调了经济信息的针对性和目的性,及与市场经济系统的有机联系。作者认为,经济信息是反映社会经济活动并为经济活动服务的信息,是对经济要素的客观描述,是经济活动及其属性、特征和各种发展变化的真实反映,从而使经济信息学成为市场经济学的有机补充,成为研究信息不完全条件下的市场经济学的基础,使经济信息活动成为人类经济活动的一个密不可分的有机部分,使经济信息系统成为社会经济系统的一个子系统。第四,作者针对当前经济信息学概念的不同理解和提法,提出了从狭义和广义两个角度来规范经济信息学的概念的观点,使得经济信息学的概念更为明晰、科学和合理。此外,作者还从理论高度深刻论述了经济信息学的兴起与发展、研究对象与基本内容、学科特点与研究方法、体系结构,以及与相关学科的关系等问题。作者对这些基本的理论问题论述不仅深刻,而且清晰透彻。第五,作者紧跟当前经济全球化、信息化、网络化的新形势,注意寻求和解决新情况和新问题。与此书之前的众多同类著作相比,该书增加了很多新内容,如基于 Intranet 的新型管理信息系统建设、企业电子商务信息系统、网络经济信息管理与开发利用等,这些都是新形势下经济信息学研究的重要内容,也是现代经济信息工作的重要组成部分。

3. 纵深性

该书并非将信息学基本原理、规律简单推广于经济学领域,而是深入研究了经济信息学的特性和研究方法,经济信息学的相关学科,经济信息的特征、类型及其产生和传播规律,以及经济信息学在经济工作各个方面的应用,并按市场信息、金融信息、投资及房地产信息等不同的经济信息类型的特点,分别深入论述其收集、整理、研究和开发利用。

作者从普遍性、实用性、目的性、时效性、系统性五个方面深入论述了经济信息不同于一般信息的特征,指出并论述了经济信息学具有的基本特征:如信息学特征、经济学特征、综合性特征、普适性特征。同时将经济信息学研究方法归纳为定性方法、系统方法、定量方法、综合方法,并深入论述经济信息学与信息经济学、管理信息系统学等相关学科的关系。

该书分别根据经济信息的内容范围和方式、产生的过程、组织管理、经济信息反映事物的性质及经济信息的来源、形式、传递方向、反映的时间、作用范围和功能、服务的级次、质量标准对经济信息作了多达 12 种类型划分方案。根据经济信息流向不同将其划分为单向经济信息流、反馈经济信息流、双向经济信息流;按照经济信息流向集中程度将经济信息流划分为集中信息流和连续信息流;按经济信息流向的范围将其划分为系统内部经济信息流、系统外部信息内向流、系统内部信息外部流;按照经济信息流传递的渠道将其划分为非正式传递的经济信息流和正式传递的经济信息流。这样,不仅在经济信息学理论研究上体现了纵深性,而且在其实际应用上也深入到经济工作的具体方面及经济工作的具体部门。

4. 实用性

该书理论联系实际,不仅是学习经济信息学理论的极好教材,而且也是一本经济信息实际工作的指南。除理论探讨之外,该书在详细论述了经济信息工作一般方法和内容的基础上,根据经济信息的主要应用领域,对市场信息、金融信息、财会信息等方面信息的研究、开发与利用作了具体详尽的论述。可以说,作者为我国的经济信息工作提供了一本极好的工作指导书。此外,书后附录了与经济信息资源有关的近 400 个网址,可方便读者选用,极具参考价值。

正因为该书理论与实践的有机结合、知识性与创新性融为一体、传统文献工具与新兴的信息技术方法的统一,使得该书不仅适合高等院校的信息管理与信息系统、经济信息管理、图书馆学、档案学、经济学、管理学、市场营销学、新闻传播学、出版发行学等专业作为教材使用,也可供广大信息工作者、经济工作者和管理人员学习参考。

该书突破了传统经济信息学的理论框架,以全新的三维视角构建了经济信息学的学科体系,不仅拓宽了视野,而且进一步丰富和发展了经济信息学的理论体系和研究内容,是市场经济信息学领域的一部创新性力作,值得大力推荐。

(责任编辑 涂文迁)