



# 斥

# “独”

历史系学员 童克勤

旧社会走江湖卖狗皮膏药的骗子，为广开销路，招徕主顾，往往面对众人，赌咒发誓，“天南海北独一家”，“祖传秘方独一份”！这个“独”字便成了他大吹大擂的“绝招”，大致上当的人，不少吃亏在这个“独”字上——物以稀为“贵”嘛。但一经仔细观察，方知这“独一家”、“独一份”，并没一样值钱的东西，于是得出一个结论：独有这法最易骗人！

林彪也接过江湖骗子的生意经，什么“独往独来”的标签，横七竖八，里里外外，挂满了林家铺子。把个“独”字的招牌，吹得更神更绝了。不同的是，江湖骗子是以“独”来标榜狗皮膏药值钱，而林彪是以这个“独”字来标榜自己高明。

在“独”字的招牌下面，还有条目分明的具体解释：一曰“脑子灵”；二曰“知无涯”；三曰“猛志常在”。这就不免使人颇感新鲜，条条细察，以辨真伪。

“脑子灵”——说是“受于天”，“生而知之”，可以“不学自通”。于是不读书，不看报，不看文件，躲在阴暗角落，里“神机妙算”了，自以为“韬晦”计成，便成“大事”。然而画皮一揭，原形毕露，这个地主资产阶级孝子贤孙的“灵”脑瓜子，装满了剥削阶级思想，装满了阴谋诡计，最“灵”于修正主义那一套，最“灵”于地主资产阶级那一套。“灵”的实质，莫过于此。

“知无涯”——那该是包罗万象：古今中外，天文地理，哲学历史，可谓样样俱全了，于是自以为理所当然地该“指挥历史前进”，而那些只知“恭喜发财”、“搞钱搞米”的“群氓”、“阿斗”们，对他这“知无涯”的“天马”，只有“理解的要执行，不理解的要执行”，否

则，就得“共诛之”，“共讨之”。其实，把林家铺子翻个底朝天，全部家当只不过是几箱记满了孔老二和古今中外其他反动派胡话的卡片，其中自以为最值钱的东西是“克己复礼”；“唯此为大”这句话，道出了所谓“无涯”之“知”的核心，也说出了林彪这个“超人”、“至贵”的“独”有之处：标榜“独”字的招牌，要害在于“复礼”，就是搞资本主义。

“猛志常在”——满以为“独”有的招牌一亮，真的能“指挥一切”、“调动一切”，于是“志气”越发“猛”了；为实现“克己复礼”这“悠悠万事”中的“大事”，什么“刀搁在脖子上也不收回”；什么“江田岛精神”、“破釜沉舟”，“不成功便成仁”之类古今中外反动派的格言都收罗在一起，可足以表达其“猛志”了。然而当阴谋毕露，“大事”不成，这“意志”也飞到九霄云外去了，连帽子鞋子都顾不上要，腾空出逃，反却“天马”落地，化为灰烬。如此“猛志”该是古今独有的。

林彪这个“独”字，更确切的解释，实际上是历史代封建帝王“朕”、“余”“孤”、“寡”的代名词，“独”字的招牌后面，隐藏着独登龙座，独掌“玉玺”建立林家封建法西斯独裁专政的狼子野心。然而，以“独”字自命，从主观到客观都把自己划到了整个人民群众的对立面，“超”出了人群，便形影相吊，真正的“独往独来”，怎么能奈何得了亿万人民大众呢？“指挥历史”，做“复礼”的梦，更是一枕黄粱而已；到头来，“折戟沉沙丧天马，独来独往化孤魂”，这就是“独”的下场。