

经济全球化对发展中国家的影响

陈 昭 方

(武汉大学,湖北 武汉 430072)

作者简介 陈昭方(1950-),男,湖北北京山人,武汉大学副校长、教授,从事世界经济理论研究。

内容提要 经济全球化是战后世界经济生活中的重要现象之一,80年代中期以后有加快发展的趋势。它的快速发展对发展中国家的影响,学术界有许多不同的看法。事实上,经济全球化是一把双刃剑。因此,发展中国家应在把握机遇的同时,加速调整国内的投资结构、产业结构,建立健全金融监管防范体系,努力回避经济风险,维护国家经济安全。

关键词 全球化 经济风险 对策

中图分类号 F 113 **文献标识码** A **文章编号** 1000-5374(1999)04-0027-06

经济全球化是战后世界经济生活中一个重要的现象,80年代中期以后,经济全球化呈现出快速发展的趋势。当前,研究经济全球化的内涵、表现、快速发展的原因及其对世界经济、尤其是对发展中国家经济的影响具有重要意义。

一、经济全球化的内涵和表现

“全球化”一词最早是由 T.莱维于 1985年提出的。他用这个词形容此前 20年间国际经济的巨大变化,即商品、服务、资本和技术在世界性产品生产、消费和投资领域中的扩散。因此,“全球化”往往指的是经济全球化。美国经济学家罗伯特·赖克指出:“全球正在迅速变成一个单一市场,哪里成本最低,就在哪里生产商品,国籍和国界正在失去意义。”日本学者小叶世良认为,“全球化是由于世界经济发展的需要而出现的一种现实,它意味着整个世界将被视为无国界,货物、资金、人员必须自由流动。”^①这就是说,所谓经济全球化,其内涵即指在世界范围内日益广泛而又深入地流动与配置经济资源。或者说,是生产要素在世界范围内的自由流动和合理配置。

经济全球化的主要表现是:

1. 生产全球化 这是经济全球化的主要表现和标志。由于生产的全球化,全球工业生产已经发展到

很高的程度,以致任何稍微复杂的产品都成了多国产品或全球产品。如波音 747飞机,它由 450万个零件装配而成,这些零件的生产厂家遍及包括美国在内的 6个国家,1500家大企业与 15000个小企业。又如美国的通用汽车公司生产的庞蒂克—来曼牌汽车,美国劳工部部长赖克曾在《国家的任务》一书中作了如下描述:当一个美国人用 1万美元买下这样一辆车时,1万美元中,有 300美元是付给韩国装配工人的,1750美元是付给日本制造先进零件厂商,700美元是付给德国设计师,400美元用来购买台湾、新加坡的各式零件,250美元付给了美国的广告与行销服务,余下的近 4000美元才是给底特律和纽约的银行家、保险公司的。多国产品或全球产品即生产全球化的出现,与愈来愈发达的国际分工密切相关。战后,国际分工正在演变为世界性的分工,它在形式、内容和运行机制上都出现了重大变化,这些变化导致的结果,一是零部件与半成品生产的高度国际通用化。这就是,每个成熟的产业部门都会有自己的标准件,而且愈来愈多的厂商会严格按照国际标准进行生产,因为这是进入国际市场的前提。如在机械制造业中,具有互换性的标准件已达到 80%—85%,工业化国家间贸易的 30%,就是这种标准件相互提供的。依照国际标准件所组织的专业化生产,

使世界各地的企业融合在一个国际分工的和谐体系之中。二是大大地推进了国际间的合作。这种国际合作,有的是通过大公司的自愿联合,有的则是通过国家的促成,如欧洲“空中客车”就是这样,参加空中客车研制的有法国、德国、英国、西班牙、意大利、荷兰、比利时等国家的航空航天公司。当空中客车在法国图卢兹的装配厂中最后组装时,所有的法国产零件还不到40%,其它零部件是上述各国的公司分别生产的。正是这种国际分工,形成了世界性的生产网络,在这个网络中,各国成为世界生产的一部分,成为商品价值链中的一个环节。

2. 贸易全球化 这主要体现在:(1)贸易规模的扩大,这是经济全球化水平的重要尺度之一。战后,全球贸易的迅速发展致使规模之大已到了令人难以想象的地步。到1995年,世界商品贸易与服务贸易总额已超过6万亿美元,其中商品贸易额为48750亿美元,这就是说,平均每人购买了1000美元的进口商品。1997年世界商品贸易与服务贸易总额已达67000亿美元^②。(2)世界贸易增长速度快。1948—1981年,世界贸易年均增长11.3%,这意味着在此期间,世界贸易额增长了33倍。过去的10年中,世界商品出口平均每年增长5.5%。90年代头几年受工业化国家经济衰退的影响,世界贸易的增长出现了一段滞缓。随着世界经济的复苏,从1994年起恢复了有力的增长,增长率达9.5%,1995年仍然高达8%。70年代中期至80年代中期,世界贸易的增长速度比产出的增长速度高0.5个百分点;近10年中高出3.5个百分点^③。世界贸易的增长速度持续超过世界产出的增长速度,这意味着世界产品中越来越大的部分参与了国际贸易,因而为本国市场提供的部分越来越小,这正是经济全球化发展的结果。(3)世界贸易方式发生了重大变化,最主要的是交易的信息化,有形商品愈来愈被无形商品所代替。如设计方案与图象可通过传真机进行跨国交易,商品期货交易则通过电脑联网进行,传统的“交货”与“取货”从概念到方式都相应地发生了变化。今天,在电脑屏幕上与世界各地洽谈生意的商人所做的一切,这是他们的前辈所不曾想到的。

3. 金融全球化 它的主要表现是各国金融日益融合在一起。(1)金融国际化进程加快。90年代以来,西方国家的大银行根据《巴塞尔协议》的要求,开始了大规模合并、收购活动,以提高效益。如法国里昂信贷银行买下了大通哈顿银行在比利时和荷兰的附属机构。德意志银行、巴克莱银行和国民希敏寺银

行也吞并了一些欧洲其他国家的小银行,以扩大在欧洲的网络。为了提高本国银行的竞争能力,很多国家对大银行的合并表示了支持的态度。1993年以来,世界排名200名之内的大银行之间至少发生过25次合并。(2)地区性经贸集团的金融业出现一体化。欧盟统一大市场建立后,银行、证券公司和投资基金等金融机构可在欧盟内经营不受国界限制的保险和投资业务;美国和日本的银行则可通过收购、兼并等形式加紧渗透欧洲市场,欧洲的金融市场将演变为真正的国际金融市场。(3)金融市场迅猛扩大。到1995年,外汇交易额已上升为1.2万亿美元。随着科学技术的进步,特别是国际信息的网络化,外汇市场的资金交易正以“光的速度”从一个市场转移到另一个市场。

4. 投资全球化 这主要是:(1)国际直接投资迅速增长。这种投资已成为世界经济发展和增长的新支点,其投资年均额与年均国际贸易的比例在缩小,国际投资年均增长率高于国际贸易额年均增长率。1990—1996年年均世界出口贸易额为41145.71亿美元;同期,世界各国对外直接投资额为2565.35亿美元,二者之比为16:1,差距进一步缩小。1991—1996年对外直接投资年均增长率为11.8%;同期世界出口贸易额年均增长率为7%^④,后者大大低于前者。(2)国际对外直接投资与吸收外国直接投资主体多元化。据统计,全球对外直接投资总额已从1985—1990年年均1555.78亿美元增长到1996年的3468.24亿美元。同期,发达国家对外直接投资额从1450.05亿美元增长到2947.32亿美元,在全球对外直接投资中的比重从93.2%下降到84.9%;发展中国家的对外直接投资额从105.54亿美元增长到514.69亿美元,在全球对外直接投资中的比重从6.7%提高到14.8%。同期,全球吸收外国直接投资从1419.30亿美元增长到3492.27亿美元,其中,发达国家从1167.44亿美元增长到2082.26亿美元,在全球吸收外国直接投资额中的比重从82.2%下降到59.6%,发展中国家从247.36亿美元增长到1287.41亿美元,所占比重从17.4%上升到36.9%^⑤。(3)国际间接投资也迅速增长,尤其是国际借贷资金流量增长很快,证券股权投资迅速发展。1993年国际流动金额为8185亿美元,1994年增加到9534亿美元,1995年增加到12584亿美元。从资金构成看,1995年国际金融市场借贷中,债券发行占最大的比重,为36.6%,其次是欧洲商业证券等证券和银行贷款,分别为29.96%和29.30%。

5. 消费全球化。这既是经济全球化的重要表现,也是经济全球化的必然结果。消费全球化主要是:(1)个人及家庭消费凝聚了众多全球产品与技术,尤其是在进入90年代以后,人们的衣、食、住、行更是这样。(2)消费方式的“趋同化”。大的跨国公司每天都在推出的通用性产品倾注到全世界每一个角落,这就使得时髦的消费很快风靡全球,明显地显示出“趋同”的特点,从而使消费日益走向全球化。(3)由于世界贸易的迅速增长,使得多数国家对进口消费品的依赖,并呈逐年上升趋势。(4)全球范围内的大规模人员流动,大大加速了全球消费一体化的进程。不同肤色、不同国籍、不同文化背景的人同处一个公司之中,使用同样的设备与信息资料,思考同样的问题。(5)战后旅游业的迅速发展,使海外消费迅速得以增长。

二、经济全球化快速发展的原因

从深层次上讲,经济全球化是世界经济发展不平衡规律作用的结果,但它在80年代中期以后得以快速发展,也与跨国公司、区域经济集团化、信息化和市场经济化的快速发展密切相关。

1. 经济全球化与跨国公司。跨国公司,主要是指资本主义国家的大垄断企业,以本国为基地,通过对外直接投资,在其他国家和地区设立分支机构或子公司,从事国际化生产和经营的国际化垄断组织。跨国公司是垄断资本主义高度发展的产物。它的出现与资本输出密不可分,或者说,资本输出是跨国公司形成的物质基础,而跨国公司则是资本输出的重要工具。跨国公司在19世纪后期、20世纪初开始出现。第一次世界大战,尤其是在两次世界大战之间,主要资本主义国家经济政治力量发展不平衡,争夺市场和投资场所十分激烈,资本输出日益增加,跨国公司在数量上和规模上有所发展。但是,跨国公司的快速发展是在第二次世界大战以后尤其是在50年代末、60年代初以后的事情。据联合国跨国公司中心公布的数字,发达国家跨国公司的母公司在1968年有7276家,1973年有9481家,1978年达到10727家;子公司的最终数(指总公司与东道国之间的“连子单位”,一个公司与一个国家只能有一个“连子单位”)1968年为27300家,1978年为82266家,1980年增加到98000家。80年代中期以来,跨国公司发展更为迅速,此时广义的跨国公司已达2万家左右,其国外子公司达10万家以上^⑦。到1990年,跨国公司已达35000家,其国外子公司及其分支机构为147000

个,其中西方发达国家跨国公司为30900家,国外分公司为73400家。1995年,全世界跨国公司总数已达39000家,分公司达270000个以上^⑧。

跨国公司的迅速发展,加速了生产的国际化,使它成了经济全球化的载体和最主要的推动力量。首先,跨国公司的迅速发展使国际产业分工更加深化,致使多国产品或全球产品越来越多。其次,跨国公司的迅速发展使国际化生产领域不断扩大。目前,不仅制造业已有许多行业的生产国际化得到长足的发展,而且这种新型的生产国际化已涉及服务部门,从而促进了服务领域的国际化和一体化。再次,跨国公司的全球经营战略进一步推动了生产的国际化。由于国际市场上的激烈竞争,跨国公司不得不经常变换其经营战略,这样,跨国公司的经营战略在经历了单项一体化全球战略阶段之后,现已进入综合一体化全球战略阶段。在这种战略下,跨国公司可以根据自己的整体发展目标,将公司的任何职能安排在世界任何地方,并用统一的方法为整个公司服务,只要需要,跨国公司可以将自己的生产安排在不同的地方,形成世界范围内的产品生产线。随着跨国公司全球战略的推行,使世界各国的经济越来越紧密地联系在一起,并形成了一体化的国际生产体系,而在这个体系中,国际化生产是世界经济的核心,跨国公司则成为世界经济活动的核心组织者。最后,跨国公司的国际战略联盟加速了经济全球化的进程。进入90年代以来,跨国公司纷纷采取合并或购股兼并的方式建立的国际战略联盟,不仅日趋增多,而且规模很大,金融业的兼并异常突出。据统计,全球企业兼并交易1995年为17200件,涉及金额8660亿美元;1996年已达22729件,总金额为11400亿美元,1997年为21000件,总金额为14000亿美元;比上一年增加了22.8%^⑨。跨国公司的这种合并、兼并,使世界经济在更大的范围内和更高的层次上紧密的联系在一起,并推动着世界经济一体化快速向前发展。

2. 经济全球化与区域经济集团化。区域经济集团化是当今世界经济生活中另一重要的经济现象。在世界经济发展不平衡规律的作用下,区域经济集团化呈越来越加快发展的趋势。在欧洲,欧共体已于1992年建成了内部大市场。1991年各成员国签订《马斯特里赫特条约》,拟分阶段建立欧洲经济与货币联盟。1999年1月1日起,欧元已开始区内启动,到2002年,欧元国货币退出,欧元将全面使用。在拉美、北美自由贸易区的建立与发展,为最终建立美洲经济圈即西半球一体化奠定了基础。那时整个

西半球将有 8.5 亿人口, 13 万亿美元国民生产总值, 并成为世界上最大的市场。在亚太地区、环印度洋地区以及非洲, 区域经济集团化的发展势头也异常迅速。据统计, 到目前为止, 全球各种形式的区域性经济合作组织(不含共同开发、利用自然资源和论坛性质的组织) 共有 25 个, 分布于欧洲、亚洲、非洲、拉美、北美、中南美和大洋洲。可以说, 世界上大多数国家和地区都参与了区域经济集团化的发展。

从理论上讲, 区域经济集团化会产生两种效应, 即贸易创造效应和贸易转移效应。当贸易创造效应大于贸易转移效应时, 区域集团给各成员国会带来净利益; 当贸易创造效应小于贸易转移效应时, 则区域集团会给成员国带来损失。区域集团化对经济全球化的影响主要取决于区域集团所产生的两种效应的综合效应。从现实状况看, 区域集团间的竞争使一些国家或地区的贸易保护有所发展。但从总体上看, 区域经济集团化和经济全球化之间是相辅相成、相互促进的。这是因为跨国公司的全球战略绕开了贸易保护主义设置的屏障; 同时, 在全球市场充分发育的条件下, 任何区域集团也不可能成为完全封闭的独立体系, 如欧洲、北美和东亚三大经济圈, 它们的金融、企业联系已到了不可分割的地步。但是, 为了竞争的需要, 各个集团正在积极地“相互加入”, 打进对方内部市场。应该说, 区域经济集团化与经济全球化并不相悖, 相反, 区域经济集团化是经济全球化的又一强大的推动力量, 并将成为经济全球化发展过程中的一个必经阶段。

3. 经济全球化与信息化。信息技术革新是当今世界新一轮科技革命的代表。这场革命发展迅速, 正在席卷全球各个角落, 把世界经济用网络联成一个日益紧密的整体。这样, 信息化就成为推动经济全球化迅速发展的一个重要力量, 如国际贸易全球化、国际贸易信息网络化等。在信息网络化的推进中, 计算机起了关键性作用。计算机互联网络在 60 年代从美国开始; 80 年代末互联网络应用范围迅速扩大, 从军事、科学、教育、行政进而扩大到商业; 进入 90 年代, 通过互联网络, 人们可以向社会提供有偿服务, 从事网络经济活动。1996 年, 全世界最大的 500 家公司已有 80% 在网上设址; 已有 186 个国家和地区的 1200 万台电脑接入网, 互联网络用户达到 6000 万人。网络技术的应用和发展, 大大缩短了人们之间的距离。人们在分秒之内就可以获得世界各地的千变万化的信息。如拥有 13000 名职工的日本三井物产商社, 其通讯信息网络连接着世界 87 个国

家和地区的 149 个分支机构, 通讯线路总长 44 万公里, 可绕地球 11 圈, 每天信息通讯量在 50000 件以上, 它对全世界各地的经济、贸易、政治信息了如指掌。其他大的日本综合商社也是如此, 这些综合商社获取信息的速度十分惊人。据统计, 他们查询世界各地金融市场行情变化只需要 5 秒到 1 分钟。又如, 金融市场的全球化, 它与信息化也密切相关。电脑和现代通讯技术在金融领域的广泛使用使国际金融发生了一场巨大的革命。银行资料处理和票据结算的电脑化使金融服务的成本大幅度降低。跨越大洋的光纤电缆和高速电子传送系统将世界各主要金融市场联结成一个网络, 从而创造了一个 24 小时不停运转的全球金融市场。全天候的电子交易取代了纸张票据的往返, 使证券交易变得便利、快速、高效率。以上分析说明, 计算机网络化即信息高速公路大大缩短了世界市场各部分之间的距离, 全球网络使几万亿美元的交易、投资、国际金融业务片刻之间完成。因此, 它不仅推动了生产力的巨大发展, 而且加速了以知识经济为基础的经济全球化高潮的到来, 正是从这个意义上讲, 没有信息化, 也就不会有世界经济的全球化。

4. 经济全球化与市场经济化。世界经济的通行规则是市场经济规则。经济全球化要求生产要素在全球范围内自由流动并实行合理的配置, 其基础也只能是市场经济。因此, 市场经济既是经济全球化赖以存在的基础和前提, 也是经济全球化强大的推动力量。市场经济化对经济全球化强大的推动作用, 在 80 年代中期以来显得越来越明显。80 年代中期, 尤其是“冷战”结束以来, 正是由于市场经济体制的建立和发展, 才掀起了经济全球化的高潮。战后, 市场经济在资本主义世界迅速发展。同一时期, 苏联、东欧国家的经济交往主要是在经互会内部进行。90 年代初, 苏联解体, 东欧剧变之后, 各国普遍转向市场经济。中国、越南等社会主义国家进行改革, 开始建立市场经济体制, 从此, 市场经济发展进入一个新阶段, 从而也大大加速了形成无所不包的世界统一大市场的进程。

三、发展中国家的机遇与挑战

以上分析可以看出, 经济全球化是不可逆转的, 并呈现出加快发展的趋势。它必定对世界经济, 尤其是发展中国家的经济产生重大的影响。

首先, 经济全球化为发展中国家带来了发展的机遇。这主要体现在: (1) 经济全球化加速了生产要

素在全球范围内的自由流动和优化配置,从而有利于发展中国家经济的增长。战后,尤其是近20年来,发展中国家经济呈现出快速增长的势头,进入90年代以来这种势头更为明显,令人鼓舞。据国际货币基金组织统计,发展中国家国内生产总值平均增长率1990—1997年分别为2.3%、3%、4.9%、5.2%、6.2%、6.0%、6.3%、6.0%;1991—1995年国内生产总值平均增长率为4.8%,而这一时期,发达国家仅为1.3%^①。战后发展中国家经济增长,尤其是90年代以来的快速增长,其原因是多方面的,其中与经济全球化的发展紧密相连。这是因为经济全球化促进了生产要素的自由流动,有利于发展中国家吸引外资,同时也有利于发展中国家的资金外投。如1996年发展中国家接受了1290亿美元的外国直接投资,同时,外投资金已达510亿美元,二者都创造了历史新高^②。也是生产要素的自由流动,促进了发展中国家出口商品结构的改善,制成品在出口中的比重从1980年的56%上升到1990年的73.3%,1994年的77.7%^③,从而促进了发展中国家整个贸易的增长。(2)经济全球化将世界连成一体,各国相互依赖进一步增强,形成“你中有我,我中有你,一荣俱荣,一损俱损”的全球共同利益,增强了人类的“全球意识”,为相互妥协,互相协调,共同合作创造了条件,尤其是发达国家与发展中国家之间矛盾和斗争减少,依赖和合作增多。这主要是在全球化背景下,发达国家被迫地把发展中国家的问题予以考虑和解决,因为在经济全球化下,发达国家经济的稳定和发展有赖于发展中国家。(3)经济全球化为一些经济基础较好,政策得当的发展中国家利用外资和全球市场,发挥“后发优势”,追赶发达国家提供了难得的历史机遇,也为一些最不发达国家利用科技扩散和产业结构转移,来消除贫困,摆脱不发达创造了条件。

其次,经济全球化给发展中国家带来了严峻挑战和风险。这主要是:(1)经济全球化使生产要素的自由流动更加无序,经济运行速度加快,金融创新工具增多,这就增加了各国政府实行宏观经济调控的难度,而为国际投机者在国际经济活动中,尤其是在国际金融市场上兴风作浪提供了机会。任何国家稍不留意,就有可能因政策失误而成为国际投机者冲击的目标,引发一国甚至全球的经济动荡。而发展中国家常常成为国际投机和国际风险的牺牲品。因此,应该说,经济全球化加剧了国际竞争,增多了国际投机和国际风险。(2)经济全球化有利于发达国家构筑以其为中心的国际经济贸易基础。在这种情况下,发

展中国家的主权将受到更大的削弱。(3)经济全球化对发展中国家的改革和经济调整带来了巨大的压力。这是因为经济全球化使经济传递和同步性加强,而发展中国家要适应这种传递和同步性在短时期内是难以做到的。

以上的分析表明,经济全球化就像一把双刃剑,一方面,它对发展中国家带来了发展的机遇,另一方面,它又给发展中国家带来了挑战和风险。90年代以来先后发生的墨西哥和亚洲金融危机,在一定程度上正是经济全球化负面影响的结果。因此,作为发展中国家在积极参与经济全球化,把握住机遇的同时,还应保持清醒的认识,即注意维护国家的经济利益,回避经济风险,尤其是要谨防金融风险,以保证国家的经济安全。因此,发展中国家要从本国的实际出发,适时地进行经济调整,并采取相应的对策,这主要是:(1)调整投资结构,严格控制非生产性产业的投资速度和规模。墨西哥和亚洲的金融危机,虽然与国际游资的投机行为有关,但深层次的原因还是这些国家本身的经济结构方面存在着问题,使国际游资的投机行为有了可乘之机。在这些国家中普遍地存在产业结构多样化进程缓慢,基础设施严重不足。尤其严重的是,东南亚一些国家把大量资金投入房地产业、证券业等部门,如泰国引进外资的30%投入到房地产,国内金融机构贷款的50%也投向了房地产。据统计,东南亚国家的一些银行贷给房地产部门的资金约占其贷款总额的10%—15%。当经济发展趋缓后,房地产出现大量积压,金融机构的不良贷款急剧增加。到金融危机发生前夕,东南亚各国的银行坏帐已达730亿美元,约占这些国家国内生产总值的1/3。(2)努力调整好产业结构。这既是墨西哥、亚洲金融危机给发展中国家的深刻启示,也是发展中国家防止金融风险,维护经济安全,实现经济健康、持续发展的迫切需要。随着经济全球化的进程,世界经济生活中正在展开以信息技术等为主要内容的新一轮产业结构的调整。在这一次调整中,发达国家在继续向发展中国家转移劳动密集型和资本密集型产业的同时,也将转移一些相对成熟的技术密集型产业,对于发展中国家来说,应抓住这一机遇,积极引进技术,以推动国内产业结构的调整与技术水平的提升。与此同时,应对先进技术进行消化并加以创新,努力加速使技术成果转化为生产力。这样,发展中国家在抵御经济风险,维护经济安全方面就有了坚实的基础和强有力的保证。(3)对外开放应遵循渐进的方针,分层次而有序地进行。这主要是因为发

展国家的贫穷落后是几百年殖民统治的结果,不可能在一夜之间就能彻底地改变过来,否则欲速则不达。因为外资既有积极的一面,又有消极的一面。如果外资流入失当,比例失调,就会给经济的发展造成不可估量的损失,甚至造成经济的后退,如此次的亚洲金融危机就是这样。据印尼官方统计,到1997年底,全国就有48%的人口生活在贫困线以下,该国的经济实际上退回到了1996年的水平。泰国和马来西亚人民生活水平也下降了1/3和1/4。因此,循序渐进地实行对外开放,按比例,分层次,逐步扩大外资投资范围,保持合适的经济增长速度,协调好稳定与增长的关系,应是发展中国家在当今高度重视的问题。(4)应尽快建立起金融监管、防范体系。只有这样,才能适应经济全球化和金融国际化的要求,有效应对瞬息万变的国际金融市场的冲击。为此,一是要调整金融结构,重组金融机构,理顺金融秩序。二是要进一步强化金融监督与管理,增加透明度,减少和避免呆帐和坏帐。三是要稳步地开放资本市场。这是因为随着经济全球化的发展,发展中国家对外开放的力度不断加大,许多国家的金融市场同国外结成电脑网络,证券交易已突破空间、地域和人为的限制,投资和投机没有国界之分。在发展中国家尚未建立起金融监管和风险防范体系的情形下,就很容易诱发过度的金融投机和出现泡沫经济。而一旦经

济增长放慢,泡沫经济破裂,就会造成银行坏帐大量上升,并危及整个金融体系的稳定。墨西哥和亚洲金融危机正是在上述情形之下发生的。因此,发展中国家在参与经济全球化的过程中,一定要有较为健全的国内金融监管、防范体系,这是开放资本市场的前提条件。

注 释:

① 陈芝云:《北美自由贸易协定》,经济管理出版社1996年版,第2页。

②③ 胡适耕、曾庆豹:《全球化世界经济贸易大趋势》,湖南大学出版社1998年版,第96—97页。

④⑤⑥ 薛荣久:《经济全球化的影响与挑战》,载《世界经济》1998年第4期。

⑦ 李金轩:《跨国公司》,华龄出版社1993年版,第22页。

⑧ 联合国贸易与发展会议:《1996年世界投资报告》概述,第2页。

⑨⑩ 杨成绪:《大变革》,首都经济贸易大学出版社1999年版,第12、125页。

⑪ 联合国贸易与发展会议:《1997年世界投资报告概述》,第21—22页。

⑫ 联合国贸易与发展会议:《1995年国际贸易和发展手册》,第88页。

(责任编辑 邹惠卿)

Economic Globalization's Influence on Developing Countries

Cheng Zhaofang

(Wuhan University, Wuhan 430072, China)

Author Cheng Zhaofang (1950-), male, Professor, Wuhan University, majoring in world economy theory.

Abstract Economic globalization is one of the important phenomenons in postwar world economic life. It has the tendency to gain speed since mid 1980s. The academic circles take different views on what influences the quickened globalization may have on developing countries. Actually, economic globalization is a rapier. Hence, while grasping opportunities, developing countries should speed up the adjustment of investment structure and production structure, establish and strengthen financial supervisory and safety system, endeavor to keep away from economic risks, and maintain the state economic security.

Keywords globalization; economic risk; countermeasure