

# 经济全球化的新特点及其对策

金 梁 善

(中南政法学院管理系,湖北武汉 430074)

**作者简介** 金梁善(1964-),男,江西景德镇人,中南政法学院管理系讲师,从事马克思主义原理研究。

**内容提要** 经济全球化已经成为当今世界经济发展的一个不可逆转的大趋势。自80年代中期以来,经济全球化出现了许多新的特点,如全方位和加速实现经济全球化;大力发展区域经济紧密联盟来实现经济全球化;以信息、知识、高科技为主要媒介实现经济全球化;世界著名的大企业集团跨国、跨洲际的全球范围内的强强联合已盛行成风等等。面对经济全球化的大潮,中国的主要问题不是要不要参与,而是如何积极参与。只有正确地认识和把握经济全球化的新特点以及中国面临的新问题,并相应地采取对策,才能抓住机遇,迎接挑战,取得主动。

**关键词** 经济全球化 新特点 挑战 对策

**中图分类号** F 113 **文献标识码** A **文章编号** 1000-5374(1999)04-0033-06

经济全球化是指世界各国在全球范围内的经济融合,它是世界各国经济相互渗透、相互依存日渐加深,生产要素在全球范围内自由流动和合理配置的各种壁垒不断减少的一个历史过程。80年代中期以来,随着国际分工和国际协作的不断扩大,科技发展日新月异,世界各国之间的经济联系更加紧密,经济全球化已经成为当今世界经济发展的一个显著特征和不可逆转的大趋势。经济全球化趋势引起了国际社会及理论界的广泛关注。本文着重分析近年来经济全球化进程中呈现出来的新特点及中国应采取的对策。

## 一、经济全球化的新特点

(一)全方位和加速实现经济全球化 自80年代中期以来,特别是90年代之后,在和平与发展的主旋律下,世界各国都面临着经济发展的挑战和机遇。因此,各国都把注意力转移到经济发展上来,并广泛地寻求国际联系和国际合作,这样一来,世界经济便呈现出全方位的加速实现全球化的特点。全方位的经济全球化首先表现在空间或地域上。当今世界,无

论是欧洲、美洲、非洲、亚洲、澳洲,还是大国小国、富国穷国;也无论是南南、北北、南北、东西国家;还是发展中国家、新兴工业化国家、发达国家,都一改过去那种闭关锁国、故步自封和贸易壁垒的战略、方针、政策,敞开国门,积极投身于世界经济的大潮,加入到经济全球化的进程之中。其次是市场的全方位。在过去的时代,主要是以物质商品为媒介建立起来的全球商品市场。当今的世界经济,除物质商品市场外,还广泛地建立起了国际货币市场、技术市场、人才市场、信息知识市场、文化体育市场、教育市场、旅游市场以及与经济相关的各种市场,而且技术、人才、信息、知识、教育等市场愈来愈占据主要地位。第三是社会领域的全方位。过去的全球经济对于一个国家来说,主要是经济领域内的部分企业、商业以及少数涉外的经济部门等的行为。现在的经济全球化不仅各个国家的经济领域内的方方面面都参与进来,而且社会领域的各个方面、各个层次,如中央政府、地方政府、各行政部门等都积极参与,并且积极通过政治、外交等手段为一国经济与国际经济的联系、联合与合作开路、牵线、搭桥。这种全方位的国际

经济联系与合作,无疑将大大加快经济全球化的进程。

(二)大力发展区域经济紧密联盟来实现经济全球化。冷战结束后,区域经济一体化与经济全球化并行不悖地迅猛发展。据统计,迄今为止,在世界贸易组织登记的区域经济一体化组织已有109个,其中69%是90年代以后成立的。近几年来,区域经济一体化的发展有两个方面值得我们关注。一是地区联合越来越紧密,突出地表现在区域经济一体化组织正向高层次发展。例如,在欧共体基础上建立起来的欧盟,不仅在区域内部更大规模地实现了商品、资本、技术和劳动力的自由流动,而且致力于追求在世界经济领域以“一个声音”说话。随着欧元的如期启动,标志着欧盟成员国之间的联合上升到一个新的高度,凝聚力进一步加强,欧盟在世界经济领域的发言权进一步提高。在其刺激下,北美自由贸易区以及由一些发展中国家组成的区域性经济组织也加快了内部联合的进程,以增强与欧盟抗衡的实力。二是区域经济一体化组织的活动越来越频繁,合作领域不断拓宽,势力范围不断拓展,一个崭新的区域经济格局正在形成之中。例如,欧盟正雄心勃勃地实施“东扩”、“南下”的发展战略,计划在21世纪初建成以欧盟为核心的欧洲经济圈;北美自由贸易区也在美国推动下于1994年与拉美各国达成协议,计划到2005年建成包括34个美洲国家在内的美洲经济圈;亚太经合组织也确定了2020年在本地区实现贸易与投资自由化的时间表,届时,包括美国、日本、东盟、中国、俄罗斯在内的亚太经济圈将正式启动。虽然区域经济一体化不可避免地带有一定的排它性,但是,强有力地促进经济全球化将是它的主流,亚欧会议、欧盟与北美自由贸易区、南方共同市场的跨洋结盟等就是最好的证明。区域经济一体化的发展动向给我们以深刻的启示,即世界各国越来越倾向于选择通过加入某一区域经济一体化组织,并加强内部各成员之间的联合,拧成一股绳,既享受区域内部率先开放市场,实现贸易投资自由化带来的好处,又以该组织为依托把自己的势力渗透、辐射到其它市场中去,以争夺21世纪世界经济的主导权,最大限度地分享经济全球化带来的利益。这表明,以区域经济一体化组织为主体的全球化日趋明显。

(三)以信息、知识、高科技为主要媒介的经济全球化更加突出。一方面,它表明信息、知识、高科技不仅已成为世界经济增长的极其重要的资源,而且以这些资源为基础形成了各个独立的以及相关的产

业,并且已成为制约世界经济发展的支柱产业,成为决定经济全球化发展水平、速度和质量的极其重要的因素和纽带;另一方面,它标志着信息、知识、高科技不仅其自身的经济功能日益增强,而且已深深地渗透、融合进经济之中,成为经济发展的内在因素。因此,不仅经济的信息、知识、高科技取向日益增强,而且经济全球化也日益以信息、知识、高科技为取向。

以信息、知识、高科技为主要取向的经济全球化,其主要内涵首先表现在对信息、知识、高科技的创新需求和创新发展上。世界各国都已经意识到,当今的全球经济是激烈竞争的优胜劣汰的经济,竞争的焦点是信息、知识、高科技、教育和人才;经济全球化是以优胜者为主导的全球化,落后者、被淘汰者在经济全球化过程中处于被优胜者所化的被动地位。同时,人们还认识到,不断创新的信息、知识、高科技对经济增长贡献的意义是独特的巨大的。因为如果一种经济不能持续地与创新的信息、知识、高科技有机结合,将不仅失去其自身通过这种结合运动的活力来实现增殖的条件,而且还将失去一国经济实现全球化的基础。因此,在经济全球化环境条件下形成了对信息、知识、高科技的巨大创新需求。正是这种创新需求,使信息、知识、高科技的持续创新不仅成为经济增长的根本和活力之源,而且成为经济全球化的动力之源。其次表现在信息化、网络化上。近一二十年来信息及其通讯技术在经济与经济全球化发展过程中起着愈来愈重要的作用,它对于经济与经济全球化的影响是全方位的。特别是近几年迅速发展起来的信息高速公路,不仅使世界空间变小,世界各个市场之间的距离缩短,国与国之间的市场界线变得模糊,而且使传统的商品货币流通方式、转换方式即交换方式从根本上发生革命。信息高速公路,特别是全球电脑网络可以使财富的分配和转移,尤其是使全球范围内的市场要素迅速地转移到最有利可图的地方,使商品货币的转换快捷便利,成千上万亿美元的国际交易和资本投资在片刻之间便可完成。第三,表现在高科技快速转化为产品、产业和生产力上。在过去的时代里,一项科技成果要转化成商品,形成产业和生产力需要十几年、几十年、甚至上百年的时间。在当今的时代,一项科技成果长则几年,短则几个月便能转化为商品,形成产业和生产力,并能迅速地向全球辐射转移。所有这些将有力地促进经济全球化的发展。

(四)国际跨国大企业集团和金融集团的强强联

合已成趋势。90年代中期以来,西方发达国家的企业并购浪潮风起云涌,其中一个值得重视的现象就是跨国大企业集团和金融集团的强强联合。这些大企业、大金融集团不仅在一国国内联合,而且跨国家、跨洲际联合。例如,波音公司与麦道公司合并,成为全球航空业的“巨无霸”企业;德国戴姆勒——奔驰公司与美国克莱斯勒公司并购交易额高达400亿美元;英国航空公司与美国最大的航空企业——美国航空公司酝酿建立战略联盟;瑞士联合银行与瑞士银行合并为世界第二大银行;名列美国银行第四位的化学银行与第六位的大通曼哈顿银行合并,组成全美最大银行;法国安盛保险公司与巴黎保险公司合并为世界第二大保险公司,等等。这种在世界范围内联合而形成的世界级的巨型企业集团,其目的在于抢占世界市场,寻求国际市场垄断权,以便获得全球的垄断利润。目前,这种跨国家和洲际的大企业集团的强强联合方兴未艾,预计今后很长一段时间里,这种趋势将持续下去,它无疑将把经济全球化推向高潮。

(五)广大发展中国家纷纷进行改革,发达国家主动进行战略调整以适应经济全球化。经济全球化要求所有参与这一进程的国家首先要实行市场经济,并对外开放,与世界经济接轨;其次要求必须具备与市场经济相适应的制度、体制、政策、机制、观念等环境条件;第三要求随着经济全球化的深入和进程的加快,不断地进行自身的调整,以适应新变化和新特点。广大发展中国家为了在参与经济全球化进程中抓住机遇,迎接挑战,赢得主动,普遍地推行对内改革,对外开放的战略、策略,即对内改革传统的经济模式,实行市场经济;改革传统的经济制度、机制、政策等,建立起以市场经济为导向的制度、体制、机制、法律、政策等,创造良好的投资环境以吸引外资和外商;改变传统的世界观念、国家民族观念、发展观念、生产经营观念,树立起与经济全球化相适应的新观念。对外改变过去那种自我封闭、自我孤立的政策,实行与世界建立广泛联系,寻求广泛合作的开放政策。一方面进口世界上先进的产品、知识、技术,引进外资、外商及高级人才;另一方面走出国门,在国外投资、推销和经营本国产品。同时,广大发达国家为了适应经济全球化的新特点、新变化,也纷纷进行战略调整。一方面,大力发展以信息技术为核心的高科技产业,提高资金和技术密集型产业的水平,抢占21世纪世界经济领域的制高点;另一方面将资源和劳动密集型产业向广大发展中国家转移,以形成

经济全球化的新格局。这样一来,世界各国就出现了你中有我、我中有你、互相渗透、互相交融、相互促进的现象,它推动着经济全球化广泛而持续地发展。

(六)世界经济问题越来越需要各国联合行动,单靠一国力量难以为继,世界性的经济组织对调控世界经济的作用越来越大。随着经济全球化的发展,各国之间的经济联系更趋紧密,各国面临的经济问题不仅日渐增多,而且更趋复杂,各国经济的互动性也不断增强。世界性的经济问题,如金融危机、经济摩擦、生态环境恶化、能源争夺、粮食危机、南北差距扩大、信息战威胁、跨国犯罪等,日益成为困扰各国、各地区以及全球经济健康发展的重要因素。世界性经济问题因成因及利害关系错综复杂,涉及面广,越来越需要各国采取联合行动,单靠一国力量难以为继。尤其像东南亚金融危机等重大的世界性经济问题更是如此。而管辖各自领域的世界性经济组织在组织、指导、协调各成员的行动方面起着不可替代的重要作用。另一方面,世界经济的持续、稳定、健康发展,离不开合理的经济秩序,各国之间的经济联系越紧密,就越需要制定各国共同认可并遵守的经济“竞赛”规则,规范各国经济主体在世界经贸领域的行为,建立健全有效运作的争端解决机制。

## 二、经济全球化的挑战与中国经济的现状

改革开放20年来,中国经济取得了令世人瞩目的伟大成就。国内生产总值以年均近10%的速度持续增长,商品琳琅满目,市场空前繁荣,人民生活水平不断提高,综合国力大大增强。经济体制改革取得重大成功,社会主义市场经济体制已初步建立并在经济运行中起主导作用。对外开放成绩斐然。但是,我国还是一个发展中国家,底子薄,起步晚,生产力水平还不高,不仅与发达国家相比还存在一定的差距,而且与经济全球化发展也还不相适应。这种不适应主要表现在以下几个方面:

第一,经济体制还不相适应。改革开放以前,我国实行的是高度集权的、由行政包揽一切的计划经济,以这种行政计划经济为导向的体制、机制、政策等的弊端是显而易见的,也是被历史所证明了的。经过20年的改革,我国逐步放弃了行政计划经济,建立起了社会主义市场经济。以市场经济为导向所建立起来的体制、机制等逐步替代传统的计划经济体制,企业也由原来的行政附属物转变为相对独立、自主经营的经济实体。但是,我们知道,一种体制、机制以及与此相适应的思想观念一旦形成并在人们的意

识中形成了定势,要想在短时间内改变过来不是一件容易的事。正因为如此,虽然经过了20年的改革,但传统的体制、机制等并未完全消除,还在许多方面存在着,并与新的体制、机制等交融在一起,共同发挥作用,且干扰新体制、机制功能的发挥。例如,传统的产权制度、分配制度、人事制度、资本制度、经营管理体制、行政机制、价格机制等的存在,以及企业还没有摆脱行政干预而真正成为自主经营、自负盈亏的经济实体。所有这些都将阻碍经济的快速发展,也不利于参与经济全球化。

第二,市场经济不发达,市场不成熟、不规范,尤其是以市场经济为导向的法律不成熟、不健全、不完善,行政干预仍然过多。由于我国没有经过工业化阶段,也没有经过资本主义的市场经济阶段,再加之新中国建立以后,长期实行的是行政包揽下的计划经济,虽然通过改革已由计划经济转向市场经济,但这个时间是短暂的。中国的市场经济还处于起步阶段,或者说还处于由计划经济向市场经济转换的过程之中。无论从哪一个方面讲,中国的市场经济还不是完全意义上的市场经济,更谈不上发达的市场经济,因为行政色彩还比较浓。就市场而言,各种机制、要素还不健全,市场还不完整、不成熟,更不规范。市场经济所必需的法律、法规也还不成熟、不健全、不完善,尤其是执法不力,因而市场还存在混乱和无序现象。例如,地方保护主义,国有、集体、私有工商业之间以及其它的不公平竞争,假冒伪劣产品及其服务,欺蒙拐骗、摊拿索要、拖款赖帐,侵吞国有、集体及他人财产等现象还比较严重地存在。这不仅不利于社会主义市场经济的发展,也不利于中国经济与世界经济的接轨。

第三,民族工业还不够强大。解放前,中国是一个没有什么工业的落后的农业国。新中国成立以后,在一穷二白的基础上大力发展民族工业,经过50年的奋斗,建立起了一个门类齐全、结构完整的工业体系,中国正迈步在工业化发展的道路上。但是,我们必须看到,中国的民族工业还不够强大,主要表现在虽然说建立起了工业体系,但从地域分布、产业内部,还是从新旧产业的发展比例看,其结构还不尽合理。中国的工商企业普遍地规模较小,与世界上的大企业集团相比,无论是技术、设备、资本、人才、开发能力、管理等方面,还是在品牌的知名度、市场的占有率等方面都处于劣势,竞争力还不强。尤其是富有极强生命力的、今后率领经济和工业快速发展的新兴的信息、知识、高科技产业与发达国家乃至新兴

工业化国家相比差距较大。这种状况如不加快速度予以改变,无论是现在还是将来,在经济全球化的过程中都将处于不利的地位。

第四,企业还不能适应市场环境。如前所述,改革开放以前,中国较长时间所实行的是行政的计划经济,企业只是行政的一个附属物,企业的人、财、物、产、供、销都由行政计划安排,企业不负盈亏。这就是说,企业是在众多的行政“婆婆”的呵护下,无忧无虑地生存,从经营管理者到职工,不知或者少知什么是市场,什么是竞争,什么是自主经营、自负盈亏,什么是优胜劣汰,什么是破产和失业;没有压力、没有动力、没有活力,缺少创新、拼搏和奋进精神,因而形成了极强的依赖、惰性和处优独尊的性格特征。改革开放,尤其是实行市场经济,其本意就在于把企业从行政的束缚中解脱出来,放回到它本应生存的市场环境中,以便激发出动力和活力,恢复其本应该有的强烈竞争性、拼搏进取性和自我生存性。经过20年的改革,这方面已经见到了成效。但是,我们也必须看到传统的影响依然存在,计划经济条件下所形成的观念还没有从根本上加以改变。虽然下决心把国有和集体企业放回市场,甚至下狠心往市场中推,但由于“爱念”以及权和利,使许多“婆婆”不愿意撒手企业,而许多企业由于不懂市场,不习惯市场,或者惧怕市场,亦或不愿意改变过去那种无忧无虑的生存方式,也不愿意放手“婆婆”,即使有些放手的企业也还是向上寻求政府的优惠和保护。企业没有学会或完全学会在市场经济条件下的竞争、生存和发展的技能,因而效率低下。这与经济全球化的发展肯定是不相适应的。

第五,人才短缺,持续创新的能力不强。我国虽然有12亿多人口,是一个人力资源最丰富的国家,但是由于经济、教育以及政策等方面的原因,我国却是一个人才缺乏的国家。尤其是信息、知识、高科技产业方面的高科技人才和经营管理人才十分短缺,因而使得这些新兴产业的发展受到人才短缺的制约。同时,由于人才缺乏,再加之缺乏创新观念、创新政策、创新法律法规、创新环境、创新的社会风气、创新机制和创新资金,使得持续的创新能力普遍不强。每年的创新成果无论是在数量还是在质量上与发达国家相比存大较大差距,与我国这样一个文明古国和人口最大国也极不相称。值得引起人们关注的是,由于缺乏创新成果的转换观念、创新政策、商品意识、市场竞争意识、转换机制和动力,创新成果转化商品,形成产业和生产力的速度较慢,使得本来就

不多的创新研究的成果大量地、长时间地不能转化成商品,不能形成产业和生产力,造成大量的闲置浪费。这在信息瞬息万变、科技发展日新月异的当今时代是不可思议的。这显然与以持续创新为主要特征的知识经济时代,并以知识经济为主要内涵和基础的经济全球化是极不相适应的。

第六,开放的程度和质量有待提高。我国虽已初步形成全方位的对外开放格局,但与经济全球化的要求相比,尚有诸多不完善之处。主要表现在:我国对外贸易的地区结构不够合理,如我国重要的贸易伙伴主要集中在亚太地区,与这一地区的贸易额占全部贸易额的 $\frac{3}{4}$ ,而另外的 $\frac{1}{4}$ 又主要集中在欧洲;经济领域的对外开放不平衡,商品、资本、技术等市场相对比较开放,而服务业领域的开放比较滞后;对外投资水平较低,不仅规模小,而且很集中;引进外资的规模与我国现代化建设的要求相比还远远不够,尤其是利用外资的质量、档次还不高;出口商品的加工程度、技术附加值仍然较低,尤其缺乏能在国际市场上持续竞争力强、市场占有率高的拳头商品;参与多边贸易体系和区域经济合作的努力与效果之间还存在相当大的差距,等等。所有这些差距或不足,必须尽快缩小或加以解决,否则,对我国参与经济全球化极为不利。

### 三、迎接经济全球化的挑战, 促进我国经济发展

经济全球化对发展中国家来说是一把双刃剑,其积极影响与消极影响共存,机遇与风险同在。一国在经济全球化中的利弊得失,最关键的还是取决于政策与策略是否正确、得当。面对汹涌而来的经济全球化大潮,中国别无选择,唯有积极参与,沉着应对,采取一系列有力对策,抓住机遇,迎接挑战,才能趋利避害,牢牢掌握参与过程中的主动权。

(一)进一步深化以市场为导向的改革,不断完善社会主义市场经济体制。经济全球化的基础是市场化,市场经济规则是世界经济通行的规则。中国经济要与世界经济接轨,首先就是经济体制上的接轨。党的十四大以来,中国以建立社会主义市场经济体制为目标的改革取得了重大进展,但还存在诸多不完善之处。目前改革已进入攻坚阶段,重点是要加快推进国有企业改革及配套改革,尽快使企业真正成为适应市场的法人实体和竞争主体。同时要加快国民经济市场化进程,继续发展和完善各类市场,尤其是生产要素市场;要健全市场规则,尽快建成统一开

放、竞争有序的市场体系。惟有不断通过深化改革,大力发展社会主义市场经济,不断壮大自己的实力,才能真正掌握参与经济全球化过程中的主动权。

(二)进一步完善全方位的对外开放格局,不断提高对外开放水平。面对全方位、加速进行的经济全球化,中国应大力发展多双边经贸关系,积极参与亚太区域经济合作和亚欧会议,进一步加强与世界各国的经济技术合作。继续实施市场多元化战略,大力发展和深度拓展亚太、欧洲等传统市场,积极开发非洲、拉美、东欧和独联体市场,加速实现对外经济合作多元化、进出口市场多元化、吸引外资多元化和对外投资多元化。进一步推进我国贸易与投资领域的自由化,逐步、有序地开放金融、保险、通信、咨询等服务业市场。大力发展我国有比较优势的对外投资,鼓励和支持企业走出国门,参与国际竞争。大力发展对外贸易,不断提高出口商品的国际竞争力和出口创汇能力,同时优化进口结构。积极合理有效地利用外资,不断提高利用外资的质量和水平,特别是合理引导外资投向,如引导外资投向农业、基础产业及高新技术产业,并鼓励外资投向中西部地区。

(三)积极参与并推进亚太区域经济合作。中国在参与过程中应根据本地区的特点,从维护发展中国家利益出发,积极推动该地区的经济技术合作,促使贸易投资自由化与经济技术合作这“两个轮子”,相辅相成,均衡前进。同时,积极参与并推动亚太经合组织与欧盟及其它区域经济一体化组织的经济合作,力求相互开放,共同发展。

(四)大力实施“科教兴国”战略,把经济增长真正转变到依靠科技进步和人的素质提高的轨道上来。中国作为一个没有经历工业经济长足发展的国家,在以知识经济为基础的全球化的挑战面前,只能选择同时发展工业经济和知识经济,一方面用知识化促进工业化,另一方面用工业化促进知识化,从而实现工业经济与知识经济的协调发展。由于中国在信息、知识、高科技产业方面与发达国家相比差距较大,而发展这些新兴产业所需的高科技人才及高层次管理人才十分缺乏,持续创新能力不强,因此,知识经济的挑战更为严峻。只有大力实施“科教兴国”战略,大量培养发展工业经济,尤其是知识经济所需的各类人才,建立健全知识创新体系,促进科技成果向现实生产力的转化,把经济增长真正转变到依靠科技进步和人的素质提高的轨道上来,才能抓住机遇,抢占21世纪世界经济发展的制高点,使中国经济融汇于世界经济的主流。

(五)尽快造就一批实力雄厚、具有国际竞争力的跨国大企业、大集团。在现代国际经济竞争中,一个国家的经济实力和国际竞争力集中地体现在大企业、大集团的数量、规模及竞争力上。中国已经是一个经济大国,但还不是经济强国,一个很重要的方面,就是缺乏一批能在世界经济舞台上叱咤风云的跨国大企业、大集团。中国要在21世纪的世界经济格局中占有一席之地,必须尽快扭转这一不利局面。因此,必须加快现代企业制度建设,实行国内战略产业重组,鼓励和扶持一批关键领域的国有企业及民营企业,立足国内,跨出国门,参与国际竞争,逐步成长为具有国际竞争力的大企业、大集团。在此基础上,通过鼓励和引导,利用市场机制,而不是行政命令,不是搞“拉郎配”,以推动大企业、大集团之间的强强联合,加速形成能与国外大企业、大集团相抗衡的巨型企业、集团。

(六)积极、主动地加入世界性经济组织,尤其是尽快加入世界贸易组织。中国是一个充满活力的经济大国,中国参与经济全球化离不开世界性的经济组织,同样,世界性的经济组织也需要中国的参与。对中国而言,目前加入世界性经济组织的头等大事就是尽快加入世界贸易组织,以享受作为该组织正式成员应享有的正当权益,改善中国的对外经贸环境,尤其是早日争取到参与制定新的国际贸易与投资规则的权利。尽管我们的愿望很迫切,但在以何种身份、标准加入等原则问题上决不能让步,决不可以牺牲国家的根本利益为代价换取入门券。我们目前

的主要任务是加紧与西方某些缔约国在一些重要领域的具体问题上展开谈判,早日达成协议。只要某些缔约国确有诚意,在今后的谈判中求大同存小异,对少数暂时难以消除的分歧作出一定的灵活性安排和处理,中国在今年年底前加入世界贸易组织的前景是比较乐观的。

(七)保护民族工业的根本出路在于提高企业竞争力。随着我国参与经济全球化的步伐不断加快,尤其是即将加入世界贸易组织,民族工业将不可避免地受到强大冲击,如何保护民族工业日益成为人们关注的焦点。如果重新闭关锁国,只能使民族工业在没有竞争的压力下变得更加落后;但敞开国门后,如不重视保护民族工业,任其自生自灭,将使民族工业惨遭灭顶之灾,从根本上动摇国家根基。在日益开放条件下,我们应充分利用国际通行规则,对民族工业进行适度保护。不过这种适度保护只能起到缓冲的作用,保护民族工业的根本出路还在于提高企业竞争力。政府的主要职责是大力调整和优化经济结构,加快推进国有企业改革和现代企业制度的建立,并为企业创造公平竞争的市场环境,对外资企业实行国民待遇,等等。只要我们变压力为动力,争分夺秒,加倍努力,采取一切有力措施不断提高企业竞争力,使其有能力自如地参与国际竞争,就不惧怕任何的外来冲击。只有企业具有较强的国际竞争力,民族工业才能真正发展壮大,国家才有希望。

(责任编辑 邹惠卿)

## Economic Globalization, New Features and Policy

Jin Liangshan

(Management Department, Zhongnan Politics and Law College, Wuhan 430074, China)

**Author** Jin Liangshan(1964-), male, Lecturer, Management Department, Zhongnan Politics and Law College, majoring in Marxist theory.

**Abstract** Economic globalization becomes a unireversible trend of economical development at present. Since mid-period of 1980s, there have developed many new features in economic globalization, such as all-around and fast realizing economic globalization, using information, knowledge, hightechnology as main media in realizing economic globalization, etc. Facing to the trend of the economic globalization, the key problems are not if we should take part in it, but how we take part actively. So we can hold the new features of economics globalization and the new issues to China.

**Keywords** economic globalization; new features; new issues