

中外出版业发展规模比较

罗紫初

作者 罗紫初, 武汉大学图书情报学院副教授, 武汉, 430072。

关键词 中外出版业 发展规模 比较

提要 本文通过对中国与世界上部分书业发达国家的出版业的比较研究, 阐述了中外出版业在发展规模上的异同, 分析了差异形成的原因, 并对我国出版业的发展提出了增加发行网点、调整发展速度、改善出书结构等新见解。

一国出版事业的发展规模, 是衡量该国出版业发达程度的重要标志。对中外出版业的发展规模进行比较研究, 能够从整体上把握出版业发展的差异, 为我国出版业的跨世纪发展提供思路。

一、出版机构数量比较

在众多类型的出版机构中, 能较准确地反映出版规模的机构, 主要是出版社数量, 与图书发行机构数量, 尤其是发行机构中零售网点的数量。我们根据最近资料将中国及国外部分出版业较发达国家的出版机构数量列成表(见表一)。

就出版社的绝对数量而言, 我国人均 213 万多人才拥有一家出版社, 而美国不到 8 万人就拥有一家出版社, 日本、德国、俄罗斯 2 万余人拥有一家出版社, 英、法、韩等国 1 万余人就拥有一家出版社, 似乎我国的出版力量与国外相比还存在巨大差距。其实, 从实际出版能力考察, 我国却并不比上表所列的国家逊色。这是因为: (1) 国外众多的出版社中, 能坚持正常出书的所占比重很小。世界上绝大多数实行市场经济的国家, 允许私人投资办出版社, 只要具备一定条件便可申请登记、挂牌营业。实际上有很多的出版社挂牌之后并未开展正常的出版活动。我国凡经审批成立的出版社, 都能坚持正常的出版活动, 一般也不允许私人投资办出版社。用俄罗斯出版社数量的变化来解释中外出版社数量差异的形成原因或许更实际。在苏联解体前, 俄国仅有 500 多家出版社; 苏联解体后, 俄罗斯推行私有化政策, 出版社也迅速增加到 5100 多家, 其中国有出版社仅有 100 多家, 其它均为非国有制出版社。(2) 国外出

出版社实力悬殊，规模很小的出版社占有相当大的比例。如法国，5人以下的小出版社占能正常出书的出版社数的53.82%；美国年出书100种以上的出版社仅128家；日本年出书100种以上的出版社仅35家。也就是说，国外出版社总数虽多，但拥有一定规模的出版社却并不多。相比之下，我国出版社的实力大体平均，1996年我国大多数出版社出书都在100种以上，平均每社出书达到180多种。可见，如果单就具备一定规模的出版社数量而言，我国的出版社比美国和日本都要多。因此，我们有理由相信：我国的实际出版能力与世界上出版业发达国家比较，差距并不大。

表一 中国与部分国家出版机构数量情况表

	中国	美国	日本	德国	英国	法国	俄罗斯	韩国
人口 (百万)	1200	255.4	124.5	80.6	57.8	57.4	149	43.7
出版社	564 (1996年)	3209 (1993年)	4284 (1994年)	4000多 (1993年)	4000多	5000多	5100	7390
批发机构	80左右	1800多	300多	85		近300		
零售网点	88981	60960	88300	14340	3.6万	2.5万		5221

与出版能力在国际书业界所处的较先进地位形成鲜明对照的是，我国的图书发行机构与出版业发达国家相比却还处于相当落后的状态。表一所列数据表明，我国平均13740人才有一处图书发行网点，其售书点密度大大低于日本、英国和法国，日本平均709人、英国平均1605人、法国平均2296人即拥有一处网点；与美国、德国的差距也很大^①。

图书发行网点是满足读者需求的基本条件，是出版业发达与否的重要标志。网点数量少对于出版业自身的发展是十分不利的。因此，必须采取切实有效的措施发展发行网点。如果能在本世纪末将发行网点发展到20万个左右，达到每6000人拥有一处图书发行网点，那么我国出版事业的良性发展就有了可靠的基础。

二、出版机构规模比较

从中外出版机构的规模上进行比较分析，我们可以得出以下规律性的认识。

1. 我国的出版机构规模基本上处于一个层面上，而缺少发达国家中对各国出版业起着支撑作用的超大型出版集团。

我国出版机构规模，就人数来说，大多在50人以上，500人以下；就年出书品种来说，大多在50种以上，500种以下；就年产值来说，大多在1000万元以上，5亿元以下；就年利润来说，大多在50万元以上，1000万元以下。此种全国出版社的经营规模基本上处于同一层面

的状态,是长期按计划经济体制运行的必然结果。近几年,一些出版社较快地适应了市场经济要求,有了很大发展,但就其现有规模与市场控制能力而论,还根本无法与国外的超大型跨国性的出版集团相提并论。如:德国的贝特尔斯曼公司拥有职工5万人,年度营业额达106亿美元;美国的麦格劳-希尔图书公司拥有职工1.3万人,年度营业额20亿美元;法国的阿射特出版公司年度营业额达300亿法郎。这些超大型的出版集团不仅经营图书,也大多经营其它业务,而且基本上是编、印、发统一经营,对各所在国的图书市场起着重要的支撑作用。如美国5家最大公司的年度营业额合计达到63.3亿美元,占全美图书销售187亿美元的1/3强。

2. 我国图书批发机构的规模大体平衡,但缺少出版业发达国家中市场占有率很高的垄断性批发机构。

我国的图书批发机构,从最大的北京发行所与上海发行所,到最小的宁夏、青海等省级新华书店发货店,其规模都相差无几。北京发行所与上海发行所两家的年发货量,占全国年发货总量比例近年仅为30%左右。与此相比,国外的一些大型批发公司的市场垄断程度要比京所、沪所高得多。如日本的东贩和日贩两家批发公司在日本国内市场的占有率高达76%;英国的史密斯图书公司垄断了英国国内纸皮书销售的一大半市场;美国的贝克·泰勒公司拥有2000多名职工,与1.5万个出版社及1.7万个图书馆和零售书店建立了业务联系,其经营规模与市场占有率也相当可观。我国图书市场流通中反复出现中间梗塞现象,与缺少国外此类垄断性很强的大型批发机构恐怕不无关系。

3. 我国专业图书零售机构的规模比国外同类机构大。

所谓专业图书零售机构,是指以零售图书为主,有固定营业场所,且能常年坚持正常营业的书店。据1996年数据测算,我国属于专业图书零售机构的新华书店销货店、其它国营书店的门市部,以及出版社所设立的门市部等共4500家,每家零售机构平均有职工32.4人。武汉大学出版发行学系对部分新华书店县、市级店所进行的调查,也得出了相似的结论。^③与此相比,国外图书零售机构的规模则要小得多。仅以法国和日本为例。法国2.5万个图书零售机构中,符合前面所说的“专业图书零售机构”条件的有9400余家。其中5人以下的书店占80%多,考虑到法国的超级市场都是自我服务而极少营业员在岗,则这个比例还要高;而10人以上的大型书店仅占2.6%。日本符合“专业图书零售机构”标准的有28030家,据该国通产省统计,这些书店中,从业人员4人以下的占70%,5—9人的占20%。

可见,从拥有职工数量看,我国的国有零售店大都已具有国外为数不多的大型书店的规模。这就启发了我们,我国的国有零售书店在不增加人员的情况下增设销售网点是完全可能的。

三、出版物数量比较

作为衡量各国出版业发展规模重要标志的出版物数量,由年出书种数、发行册数、销售金额等项指标组成。我国与出版业发达国家的出版物数的情况见下表(见表二)。

对表二所提供的情况进行对比分析,可以得出如下结论。

第一,我国年出书种数占世界各国之首,但人均拥有图书种数在世界上仍处于相对落后

状态。就年出书绝对数而言，我国是唯一一年出书突破了10万种的国家，由此而使我国当之无愧地进入了出版大国行列。但我国人口基数大，每百万人所拥有的图书种数仅为86.36，而其它出版大国此项指标都在200—600之间，英国每百万人拥有图书种数更是高达1600多。还有不少国家年出书种数并不多，但人口基数小，所以每百万人拥有图书种数也相当多，如新西兰为909.1种，瑞典为1034.9种，芬兰为1600种。所以说，对于一个拥有12亿人口的大国来说，年出版10多万种图书，数量不是太多，而是太少。

第二，我国是世界上图书发行册数最多的国家，人均购书册数也位居世界前列。近10多年来，我国年图书发行册数一直稳定在62亿左右，1996年更攀升到了72.61亿册，相当于发行数量位居世界第二的美国的2.6倍多。我国人均购书5.93册，这一指标虽不及美国、日本，但接近法国，大大高于世界出版大国中的“黑马”韩国。作为世界人口最多的发展中国家，我国人均购书能达到接近6册的水平，已是十分可观的了。

表二 我国与部分出版业发达国家的出版物数量情况表

国别	年出书种数	年发行图书册数	年图书销售金额	年人均购书数	
				册数	金额
中国	112813种 (1996年)	72.61亿册 (1996年)	266.62亿元人民币 (1996年)	5.93册 (1996年)	2.63美元 (1996年)
美国	49757种 (1993年)	30亿册 (1991年)	187.9亿美元 (1994年)	12.06册 (1991年)	93.76美元 (1995年)
日本	51106种 (1995年)	13.8063亿册 (1993年)	10469.79亿日元 (1995年)	11.09册 (1993年)	50.79美元 (1995年)
法国	23436种 (1995年)	3.91亿册 (1989年)	40亿美元 (1995年)	7册 (1992年)	71.74美元 (1995年)
英国	95064种 (1995年)		36.7亿美元 (1995年)		65美元 (1995年)
德国	65980种 (1989年)		96.8亿美元 (1995年)		122.5美元 (1995年)
俄罗斯	2.7万种 (1993年)	10亿册 (1993年)	32亿美元 (1995年)	6.71册 (95年)	11.25美元 (1995年)
韩国	2.6万种 (1993年)	1.3675亿册 (1992年)	20亿美元 (1995年)	3.26册 (1992年)	19.58美元 (1995年)

第三，我国人均购书金额大大低于发达国家。据英国《世界图书市场》统计，1995年在世界出版业发达国家中，德国人均购书额最高，为122.53美元，位居第16位的韩国也接近20美元，而我国人均购书却只有1.51美元。我国人均购书额低的原因主要有两个：一是我国

图书市场的购买力较弱,关于这一点,只要我们将制约图书市场购买力的两大因素的状况进行一下对比就非常清楚(见表三)。成人识字率低以及经济不发达,极大地削弱了我国图书市场的购买力。二是我国图书销售价格比发达国家书价低得多,按1995年指标测算,我国图书的平均售价为2.79元人民币,约合0.336美元;而日本每册书平均售价为1059日元,约合9.16美元;美国优质纸皮书平均每册售价19.24美元,大众市场纸皮书售价5.70美元,都比我国的书价高出许多倍。而我国的低书价又是建立在我国的低工资低物价指数的基础之上的,与职工工资收入比较,我国目前的书价并不低。一本《百年孤独》,在德国的销售价格是9.35美元,占该国读者月收入的4%,我国浙江文艺出版社1994年重印的《百年孤独》,定价为12元人民币,按武汉市职工1994年最低月收入140元计算,该书的售价相当于读者月收入的6.6%,可见现阶段我国图书的相对销售价格要比国外高得多。同时也说明,决定一国图书价格消费水平高低的最主要因素,还是社会经济发展水平状况。努力发展国民经济,对于国家出版事业的发展有着决定性的意义。

表三 中国与部分国家的成人识字率与人均国民生产总值情况表^①

	中国	韩国	美国	德国	英国	法国	日本
成人识字率(%)	69	95	96	99	99	99	99
人均实际国民生产总值(美元/人均)	2124	4832	17615	14730	12270	13961	13135

注 释:

- ① 美国零售网点数按30480家零售书店每家拥有2个网点推算;德国按3583家零售书店每家拥有4个网点推算。
- ② 众才:《世界最大传播公司排行榜》,《世界图书》1994年第3期,第19页。
- ③ 罗紫初等:《关于国有新华书店状况的调查》,《出版发行研究》1995年第3期,第20页。
- ④ (英)保罗·肯尼迪著、何力译:《为21世纪做准备》,新华出版社1994年版,第340—347页。

(责任编辑 张 琳)