

期刊实现优质高效初探

张 旭 升

作 者 张旭升, 江汉石油学院报副编审, 荆沙, 434102

关键词 期刊 优质 高效

提 要 实现期刊的优质高效,是当前期刊建设的一个紧迫课题。所谓优质,是对期刊的质量而言的;高效是指期刊的社会效益和经济效益。优质是高效的前提和基础,高效是优质的外在体现。所以,优质高效的关键在于优质。苦练内功,走内涵发展之路,是实现期刊优质高效的根本途径。

国家新闻出版署党组向新闻出版战线提出了实现两个根本性转变的战略任务:要努力推动新闻出版工作由扩大规模数量为主向实现优质高效为主的阶段性转移。期刊同样面临着实现优质高效这个阶段性转移的战略任务。那么,期刊如何实现优质高效呢?这是当前期刊建设的一个紧迫课题。

实现优质高效关键在优质

优质,是对办刊的质量而言的;高效是指期刊的社会效益和经济效益。二者的关系是,优质是高效的前提和基础,只有优质才能高效;高效是优质的外在体现。所以要实现期刊的优质高效,关键是优质。

优质的内涵很丰富,主要有以下四个方面:

第一,正确的舆论导向。所谓正确的舆论导向,就是对人民群众进行正确的政治导向、思想导向和行为导向。江泽民总书记视察人民日报的讲话强调了舆论导向的极端重要性。他说,历史和经验反复证明,舆论导向正确与否,对于党的成长壮大,对于人民政权的建立巩固,对于人民的团结和国家的繁荣富强,具有重要的作用。舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。特别是在当前市场经济的舆论氛围下,期刊能否坚持正确的舆论导向,这对社会主义精神文明建设的健康发展,对社会秩序的稳定,对群众的思想情绪影响极大。正确的舆论导向,可以团结、鼓舞、激励人,并转化为推动社会主义精神文明建设、

党的事业发展的巨大物质力量;错误的舆论导向,哪怕只是一个标题,都可能产生极大消极作用,涣散人心,瓦解斗志,激发矛盾,给党的事业造成损失。由此可见,始终坚持正确的舆论导向,应是期刊优质的最重要的内涵。

第二,真正的精品。所谓精品,就是品位高、质量优质的产品。它是期刊优质的核内涵。其具体体现是:在内容上,弘扬主旋律,与各种噪音绝缘。在高唱主旋律的同时,敢于涉及一些社会热点问题,所刊登的内容贴近时代、贴近改革开放的实际、贴近生活,从而反映时代的呼声,反映群众的高尚精神面貌——他们的所思所想、他们的意见和要求。在形式上,采用生动活泼的最能体现内容的表现形式,达到内容与形式的完美统一。在版面设计上,根据安全内容需要,版面设计不断创新,使之具有新颖、独特、美观、协调的特点,取得最佳视觉效果;对不同栏目的不同内容,从标题的制作、标题字体、字号的搭配和框线及网纹的使用,都十分讲究,恰到好处,使之形成独特的风格。

第三,优质的编校质量。优质的编校质量是期刊的起码要求。有的把编校差错率在国家规定的万分之三的标准之内的刊物就视为编校质量优质。这个优质的标准,乍一看似乎满有理,其实是一个认识上的误区。国家规定的万分之三的差错率标准,只是一个基本的或起码的标准,自然算不上优质的标准。作为优质的标准,不应是低标准的、坡码的标准,而应是高标准的,即消灭差错。这个认识上的误区的存在,客观上起了姑息差错的作用。造成期刊差错率高的一个很重要的原因,就是这个认识误区导致的。当然,消灭差错的工作是很艰巨的,要做许多工作,要有非常得力的制度和措施作保证。但是只要功夫下得深,消灭差错的目标是可以达到的。

第四,丰富多彩的信息量。这是期刊优质的重要内涵之一。当今社会是信息的社会,读者渴求从期刊里获得包括科技信息、理论信息、学术信息在内的全方位的信息。一本期刊若向读者提供的信息面窄、量小的话,读者就会感到不解渴,从而失去读者。唯有把期刊办到读者的心坎上,想读者之所想,扩大全方位的信息量,并提高信息的含义量,满足各种层次的不同读者对信息的需要,使自己的期刊成为广大读者的心爱之物,才能最大限度地实现期刊的优质。

期刊优质的内涵是多方面的,它们是一个有机的整体,缺一不可。我们要实现期刊的优质高效,就要牢牢抓住优质的关键,在内涵上下功夫。

那么,应该怎样下功夫呢?

苦练内功 实现优质高效

在优质的内涵上下功夫,就是要苦练内功。这是实现期刊优质高效的根本途径。苦练内功有五法:

苦练内功之一,编辑要树立强烈的精品意识。所谓精品意识,就是期刊上刊登的文章要力争达到优质的高标准,并把这个标准渗透到编辑工作的每个环节中去,使期刊具有正确的导向、丰富的内容、新颖的主题、优质的编校质量,最终达到期刊整体优化之目的。

苦练内功之二,全面提高编辑素质。期刊上的文章都是经过编辑加工出来的,俗话说,文如其人。在一定意义上说,编辑的素质有多高,作品的质量就有多高。编辑能否加工出精品,

很大程度上决定于编辑自身的素质。

在新的历史条件下，期刊要坚持正确的政治导向，为全面推进两个文明建设作出贡献，期刊编辑必须具有包括科学世界观在内的很高的政治素质，才能加深理解和正确把握党的基本路线和党的方针政策，把握好期刊的政治方向，在风云变幻的复杂国际环境中旗帜鲜明，在激烈的市场竞争中站稳脚跟。对于编辑来说，树立科学的世界观有特殊意义。编辑要对自然科学或社会科学文稿分别进行甄别审读、编辑、修改，对其社会传播效果、文化道德价值、学术价值、推动生产力转化的作用等诸方面进行正确的评价、筛选或修改，所以只有编辑本身先具有科学的世界观，才能判断、评价、筛选、修改得正确、准确。

期刊编辑的编辑工作是默默无闻的工作，既辛苦又清贫，甚至还受不到应有的尊重。特别是在当前市场经济条件下，编辑要能抵得住金钱的诱惑，甘于寂寞，耐得住清贫。只有具备很高的思想素质、敬业精神，才能乐于奉献，甘当无名英雄，工作上才能真正做到苦不后悔，做人梯不后悔，“为他人作嫁衣”不后悔，寂寞无闻不后悔，进入“消得人憔悴”而“终不悔”的思想境界，对编校质量精益求精。

期刊编辑处在现代科学技术的发展突飞猛进、日新月异，社会科学知识和自然科学知识相互作用、相互渗透、相互交叉的时代，又面对着激烈的市场竞争，因而在业务素质上要求他们既应有扎实的编辑业务根底，又要具备合理的知识结构，即从事社会科学门类的编辑要掌握自然科学知识，从事自然科学门类的编辑要掌握社会科学知识，成为学者型编辑，还应具有相当的政治法规知识、市场经济知识和经营管理知识等等。这样，才能在新的形势下形成期刊编辑工作的良性循环，有利于把期刊办成一本精品荟萃的期刊。

很明显，全面提高编辑的素质，对于实现期刊的优质高效至关重要，是苦练内功的一个非常重要的方面，要常抓不懈，而且一定要有制度保证。例如实行编辑“持证上岗”制度，对参加岗位培训的人员，要将其学习的表现、考试成绩等记入本人档案，未经培训或考试不合格者不得上岗、晋级或任职，以保证编辑有较高的素质。作为期刊的主编来说，要有名牌战略观。这种名牌战略观，就是下大气力培养具有各自特色的叫得响、社会名望高的名牌编辑，以带动整体素质的不断提高，增强期刊发展的后劲，使之在激烈的期刊竞争市场上处于不败之地。名牌编辑的培养之道，在于褒人，知其所长；育人，培育其所长；用人，扬其所长；盛人，宣扬其所长。名牌编辑很难自发产生，要领导关心、爱护、培养、宣传，克服文人相轻，营造一种宽松的育人氛围。一个期刊编辑部，一般都有几十号人，小的也有十几号人，各有其所长，若领导有伯乐的眼光，知人善任，扬其所长，使每个人的才能得到长足发展，则这个编辑部就会是名牌编辑荟萃，从而从根本上保证了期刊的优质高效。

苦练内功之三，构建新的期刊编辑机制。一本期刊要想在读者的心目中树立起来，并打上烙印，必须要靠刊登一些学术价值高的重头稿来支撑。旧的编辑机制是有什么稿就编发什么稿，编辑处在被动的状态，致使重头稿的质量很难保证，重头稿重不起来。来稿的质量不高，编辑的本事再大，也只能是和尚的帽子平铺塌。要改变这种状况，必须从深化编辑机制的改革入手，破除传统观念，强化编辑的本位职能，充分发挥编辑的聪明才智和主观能动性，建立一种新型的编辑机制——新的编辑策划机制。这种编辑策划机制，具有三大优越性：一是能锻炼、提高编辑的能力，有利于培养名牌编辑；二是在期刊与读者、期刊与作者之间架起一座连心桥，对办好期刊有着重要意义；三是加强编辑与作者的联系，有利于培养一批

期刊的骨干作者。有了一批骨干作者做后盾,加上编辑的精心策划,就能使若干期刊的重头稿真正重起来,使其达到“新”、“奇”、“高”。新,指内容新,紧扣时代的脉搏,有强烈的时代气息;奇,指角度独特,不落俗套,有深度;高,指学术价值高。要实施这种新的编辑机制,编辑要从发稿重负下解脱下来,使他们有更充裕的时间、精力去充实、提高自己;走出去,走下去,多搞调查研究,研究新问题。这样,编辑策划的选题质量才高,可行性才强,编辑精品文章才有可能成为现实。

苦练内功之四,建立健全科学的编校质量管理制度,制定出一套科学的可行性强的编辑工作流程、标准、质量考核体系。诸如:编辑汇编制度,即依靠编辑部的集体智慧和力量,对各个栏目的稿件制定出优化的编辑方案,责成责任编辑实施;编辑部内的评刊制度,即新的期刊一出来就组织编辑部全体成员对期刊的编校质量进行评议,对编校质量的优劣尽量量化,建立编校质量档案,定期对编辑部各个成员的编校质量作出科学、公正的评定,并把评定结果同经济利益直接挂钩;定期开展读者评刊活动,实行挑错有偿制度,等等。这些制度的实施,能有效地激发编辑的竞争意识,推动期刊的编校质量稳中有升,进而逐步达到优质的高标准。

苦练内功之五,强化三个意识。现在的期刊大都走进了市场,成了一个自负盈亏的独立经济实体。有的期刊为了提高经济效益,利用作者想在公开刊物上发表文章的强烈欲望,向作者收取版面费或成本费。这种做法损害了作者的利益,也阻塞了优秀稿件的来源渠道。一个期刊若没有一批知名度高的专家、学者为其撰稿,这个期刊的学术水平和知名度就很难提高。期刊的学术水平不高,就是平庸的期刊,其社会效益和经济效益自然就不高,甚至还危及其生存。提高期刊的经济效益,只能靠强化三个意识:一是要强化质量意识,用优质赢得高效,像本文在前面所说的那样,在提高编校质量上下功夫。二是要强化经营管理意识。旧的期刊管理往往存在着管理脱节的现象,编辑只管编发稿件,不问印刷和发行;发行人员只管发行,不问印刷和内容。这种脱节本身就造成了管理上的“断层”,致使期刊的效益不同程度地蒙受损失。强化经营管理意识,就是要克服这种管理上的脱节现象,弥合好这个管理上的“断层”。做到编辑不仅要管编稿,还要问印刷,懂发行,关心期刊的效益;发行人员不仅要管发行,还要问印刷质量,了解期刊的内容,做好对期刊的宣传,在读者中扩大其影响,从而使期刊的管理在编辑、印刷、发行的各个环节上真正做到有机结合、环环扣紧,不留漏洞。三是要强化开源节流意识。所谓开源,主要是指要下大气力培育好期刊市场,千方百计地扩大发行量;节流,就是要实行集约管理,切实搞好期刊的成本管理、发行管理,杜绝浪费,节省开支。

苦练内功是多方面的,是一个系统工程,有许多问题需要深入探讨。本文由于篇幅所限,就不赘述了。总之,只要舍得下功夫去苦练内功,走内涵发展之路,期刊的优质高效就一定能实现。

(责任编辑 谭辉霞)