

论编辑主体能动的超前性与遁形的逻辑性

张 炳 煊

作 者 张炳煊, 武汉大学学报编审, 武汉, 430072

关键词 主体性 信息 美学 超前性 逻辑性 遁形

提 要 编辑主体能动的超前性,是指编辑在超前意识下产生的积极超前行为。它是信息飞速发展与信息需要的产物,具有从客观现实导向未来的价值和意义。编辑主体能动的超前,不是用超前能量去覆盖所有工作,它选择的只是具有导向性环节。编辑主体“遁形”的逻辑性从深层次上揭示了编辑工作的基本属性及其独特意蕴,它是编辑职业自身固有规律所左右的结果。文章的美学原则,构成编辑“遁形”逻辑起点。编辑主体的能动超前与“遁形”,构成编辑工作不同阶段的不同运动。

编辑实践向人们揭示,编辑主体的能动性是编辑学理论研究中的一个重要课题。编辑主体的能动性有不少问题需要去探讨,表层的、深层的、显性的特别是它的隐性方面,亟待深入研究,本文仅就它的超前性与遁形的逻辑性陈述个人管见。

—

编辑主体,是指编辑工作的实施者。编辑工作实施的传统做法是:有“辑”的文章才去“编”。所谓编辑主体能动的超前性,是时代飞速前进向编辑领域提出的一个新概念。在编著合一的年代,显然谈不上什么超前性;编辑工作作为一种职业独立出来后,编辑的能动超前性得到一定程度的发挥,但还没引起人们足够的重视,主体的能动性在客观上还受到传统工作观念的限制,信息往往是一个隐匿的东西,主体的超前意识常常被隐匿在无意识之中。

随着信息时代的到来,编辑主体能动的超前价值被真正地揭示出来。信息革命的新浪潮猛烈地冲击着人类社会,影响到整个社会的各个领域。作为作者与读者的中介者,作为文化信息的传播者,作为作者与市场关系的联系者,编辑对信息是敏感的。但是,编辑并不是机械地、被动地反映信息,特别是学术理论性刊物的编辑,他们不但要善于捕捉有关信息,还需要准确地预测新信息的发展态势,根据刊物的办刊宗旨,相应地去组织和刊发有份量的文

章,发挥新信息的作用,繁荣学术研究,推动理论发展。

编辑这种尽职行为,我们称之为主体的能动超前。这是当代编辑的一种可贵的品格。推而论之,编辑主体能动的超前性,是指编辑能在超前意识下产生积极的超前行为。它具有从客观现实导向未来的意义和价值。

编辑工作繁多,有人把编辑工作概括为六大环节或七大环节。编辑主体的能动超前,并不是用超前能量去覆盖所有工作,它选择的只是那些具有导向性的环节。

(一) 体现在选题方面

选题,是编辑工作中的首要环节。编辑选题,制订选题计划,是在对有关写作领域、学术发展动态和读者对刊物作品需求变化分析的基础上,结合出版、办刊目的作出用稿意向的决定性选择,是组稿和决定用稿的依据,带有宏观的战略决策意义。选题准确,刊出的文章作品就会受读者欢迎,就会强烈地体现出编辑出版工作传播知识、积累与发展文化的职能。历史经验告诉人们,一篇好文章或作品,会感染、鼓舞千万读者或开启学术研究的新思路,甚至可能催促新质文化的诞生,起引导新时代思潮的作用。

由于信息的发展,人们越来越注意到选题的重要性。据有关资料透露,英美等国家出版机构为突出选题的重要性,将编辑分为两类,一类是负责选题和组稿的编辑,称为高级编辑或专务编辑,另一类叫文字加工编辑,前者的工薪往往是后者的 1.5 倍。此外,一些重要选题须由负责市场信息、销售、财务的经理人员和高级编辑人员共同拍板才能确定。就美国来说,出版社选题强调新与快,而在作出选题计划之前,均需负责选题组稿的编辑提出详细报告,报告包括选题的根据、国内外对此选题的研究状况、本选题的特点、对社会效益与经济效益的估计、作者状况等,并作出详尽的说明与论证^①。

在我国,编辑过去都习惯于案头工作,把绝大部分时间和精力花在审读和加工稿件上,随着信息发展的影响,现在情况已发生了巨大变化。有的编辑学论著对这种变化作了如下的描述:“随着现代编辑实践活动的不断丰富和发展,随着人们对编辑过程的认识不断深入,人们对选题和选题计划的重要性看得越来越清楚,以致在理论上不少人认为:编辑劳动的重心已经前移,由审稿前移到了选题。”并指出这种重心前移的重要原因是“人类知识增长的速度和社会文化发展的节奏加快,新的发明、新的创造、新的问题、新的理论、新的方法、新的材料层出不穷……需要及时传播社会”^②。

作者提出的新发明、新创造、新问题等,就是指信息的发展。我们通常说的“新”,不仅包括新问题、新理论,还包括新消息、新数据、新指令等等新情报;凡带有社会意义或科学意义的新情报都谓之新信息。正是由于新信息以惊人的速度在产生,选题在编辑工作中被推到前所未有的重要地位,也正是飞速发展的信息,为编辑主体的超前性创造了前提和条件。

(二) 体现在组稿方面

编辑主体的超前性作用于组稿,原因有二:

1. 组稿是实现选题意图的必要手段

上面我们分析了选题与编辑出版的关系,阐释了在信息时代中编辑选题的重要性。可以说,选题已是关系到一个刊物或出版社的兴衰荣枯、生死存亡的问题。但是,就选题本身来说,在未经物化为作品或文章之前,它只是一个抽象的计划或美好的愿望;选题不跨到组稿这一步,就不能实现其真正意义和价值。这是客观存在的矛盾,也是一条基本规律。编

辑必须正视这一矛盾，将选题的意图落实到组稿这一层面的工作中去。正因为它是落实选题意图的切实工作，其超前的导向性作用便具有深刻的意蕴。

2 组稿具有竞争性

组稿的难点在于落实撰稿人。选定撰稿人是一项很慎重的工作，有什么样的作者，就有什么样的作品。因此，编辑对物色的写作对象要十分了解，要了解作者的学识、学科专业成就、著作能力、承诺信誉乃至健康、个性等等，特别要了解他的写作特点，不能只见一个人写了一些文章，出了一些著作就随便约稿；必须研究撰稿人是否适合写作所拟定的选题。因为，人的写作各有所长，有的擅长这种文体，有的却善于那种文体；有的作者能写出很漂亮的记叙文，却不一定能写理论文章；有的作者写出了大部头学术著作，却不一定能写出有份量的精辟的短论。作者的写作速度也不一样，有的笔头来得很快，有的就慢一些，但有的虽然慢一点，写出来的文章却严谨、漂亮。所有这些问题，编辑组稿心里都应该有数。在组稿问题上，是不允许“见到菩萨就烧香”的，这是问题的一个方面。

更值得注意的是，组稿不是单向选择，这又是一个问题；并且，在约稿过程中，甚至会出现多向竞争。当编辑确定选题时，很可能由于信息相同，与某些刊物编辑的思路相同，出现类似或相同的选题，而且看中了同一作者或作者群。这种情况，不仅在当今出版社、刊物如林的情况下随时都可能出现，过去的经验教训也不少。在我国农业合作化期间，不少出版社、刊物都拟有开发这方面的选题，组稿的竞争就曾表现出异常的激烈。例如，中国青年出版社的编辑黄伊得知作家柳青辞去“京官”，在陕西长安县落户体验生活，正准备就农业合作化的题材进行创作后，深知柳青写作功底的黄编辑，马上赶到陕西与柳青约稿，取得了空前的成功，而后来的出版社就扑了空。嵇立平同志撰文以由衷的赞美与无限的感慨描述了这一过程：“柳青终于在约稿合同上签了字。黄伊前脚刚离开柳青家，人民文学出版社的约稿者就到了，可惜晚了一步，一部史诗性的巨著——《创业史》被黄伊‘抢’走了。”^③

对于组稿这一环节，什么时候编辑都不能掉以轻心，约稿常常会出现“早来三日梁家妇，晚来三日马家人”现象。所以，编辑组稿一方面要慎重从事，但是一旦看准了对象，就必须马上行动，“兵贵神速”也应成为编辑组稿自律的格言。

如果说，选题是编辑主体在意识上的超前，那么组稿就该说是编辑主体在行动上的超前了。

二

编辑工作，绝大部分都是显性的。显者，露也；所谓显性，是人们所能看见的。即使是选题和组稿，编辑部为了自己工作的顺利进行，其计划在一段时间内不容外泄，而就编辑本身工作而言，也是显性的。然而，编辑修改稿件却是隐性的，不管怎样修改，也不管在什么情况下修改，都是隐性，而且必须是隐性的。我们把编辑改稿的隐性称之为“遁形”。

我们把这种“隐性”称之为“遁形”，是因为“遁形”形象地反映了编辑改稿工作的特性，深刻地揭示了这一工作的本质属性。众所周知，任何一部作品或文章的问世，读者是不了解原稿的实际情况的，文章的哪些段落或文字经过了编辑修改，谁也看不出来；即使是一些处女作，编辑耗费了巨大的精力去加工，读者也无法从文章作品中发现加工痕迹。原因很简单，

编辑改稿是遵循其隐性逻辑进行的,编辑“遁形”了。如果谁要想知道编辑对这本书或文章的修改情况,除非从档案中抽出原稿查看,但这是另一码事了。编辑改稿隐性是其工作固有特性之所为,编辑在出版著作中加工稿件必须“遁形”。理由可作如下概括:

(一) 神圣的使命需要编辑在改稿中遁形

编辑的使命是出版书籍或办好刊物,有其明确的办刊宗旨和出版目的,对于哪些稿件刊用或哪些稿件不刊用,编辑有权决定取舍,编辑处于工作的主导面。所以,编辑在选题、组稿工作中都充分地发挥着主动作用,能动性不会受到约束和限制。但是,当面对审稿认同和确定了拟用的稿件,编辑与作者、稿件的关系便自然地起转折性变化,主、客位互移,编辑由选择作者、选择稿件转到服务于作者、稿件,编辑的能动性作用要受到作者、稿件方面的制约。

其一,改稿与原稿的本意和风格要相协调。编辑改稿,不仅限于把稿件中错误的字、句、标点符号改正过来,更艰苦、更体现编辑功力的是对稿件中某些欠妥的表述文字进行删改、压缩与提炼,使文章变得准确、鲜明,更富于艺术魅力。但是,编辑修改稿子,不同于自己的创作,必须注意到原稿的本意与风格,只能在原稿的基础上去提高,不得随心所欲去改动稿子;只能锦上添花,既不容许“画蛇添足”,也不容许“节外生枝”。

其二,编辑的职业道德意识具有可贵的遁形品格。编辑改稿,有的稿件改动的地方很多,很容易引起“作者”与“编辑”彼此彼此、文章功劳各半的错觉,但编辑的头脑必须是清醒的。从文章的角度看,编辑改稿与作者修改文章在本质上都是为了文章作品臻于完善。然而,编辑与作者的工作性质不同,所属工作范畴不同。作者修改文章,属于创作过程的一个部分;编辑修改稿件,属于编务工作的组成部分。编辑必须忠于职守,以文章的完美及以助他人成功为荣,以办刊出版的为目的为归依。因此,稿子修改的任务完成后,编辑便自然遁形,摆正自己与作者的位置,这是一种可贵的编辑意识的体现,这也是编辑本质的闪光点。正是这种闪光点,构成了信息社会前进的一个推动力。

(二) 文章的美学特点需要编辑遁形

前面,我们谈到编辑改稿要在尊重原稿的基础上进行,要“遁形”,这些都是从编辑工作与作者工作的不同范畴、属性上进行分析的。如果从文章本体的意义上分析,人们不难发现,编辑“遁形”是文章美学的基本原则要求。

文章作品是抒发情感,表达事理的。所谓“文章者,所以表天地万物之情状也。”^④作者著文,对事理表达的要旨、篇章结构、表现方法等等,都是有总体考虑的。在整个写作过程中,都在围绕构思时所确定的一条主线操觚运墨,就像裁缝师裁衣,有尺有寸。一个修养好、素质高的作者,通过巧运文笔,或记叙,或描写;或以震撼人心的抒发,或酣畅利落的“论如析薪”^⑤,写出“形生势成,始末相承”的精彩文章。

然而,文章的写就是一种特殊艰苦的造作,特别是写长一点的文章,更是如此。自古以来有多少写作者为此付出高昂的代价,有过不少感慨、叹息。《文心雕龙·神思》有这样的记载:“相如含笔而腐毫,扬雄辍翰而惊梦,桓谭疾感于苦思,王充气竭于思虑,张衡研京以十年,左思练都以一纪……”不仅司马相如、扬雄等文人学士如此,为文章写作呕心沥血,作了惊人的付出,甚至连文武双全的曹操,亦“惧为文之伤命”^⑥,害怕写作损害他的健康。究其原因,刘勰也作了解释:“方其搦翰,气倍辞前,暨乎篇成,半折心始。何则?意翻空而易

奇，言征实而难巧也”^⑦刘勰对写作现象复杂性的剖析很透辟，论说深中肯綮。写作往往会出现这种情况，在执笔为文之前，文思涌动，好像很快就能把它写出来，及至稿成时，才发觉写下来的都打了折扣，远没有表达出来或远没表达清楚；其真谛就在于人的文思是虚的，只是一种想象，要用文字把它表达出来，就得靠语言的组合，而文章语言的组合是一种艺术创造。应该说，“言征实”过程中出现的一些困难，是写作过程中带有普遍性的正常现象。正因为“暨乎篇成，半折心始”，正因为“言征实而难巧”，所以稿成后修改的任务很艰巨。有的作者对稿子进行了认真的修改，精心的润饰，成为好文章；有的作者却因种种原因，修改过的稿子还存在不少问题；有的甚至把另一“半折”“言征实”的任务都留给了编辑。这也就是编辑工作的难点所在。

作为编辑，自然要对未达到标准的稿件进行加工。但是，除了版面安排等个别细节外，编辑的修改工作是以隐形之术潜伏在原稿的框架中进行的，是在作者开创的思路中继续前进的。换言之，编辑要无条件地把自己的智慧和才华巧妙地融进到稿件中去，使之成为理想的文章。否则，修改出的文章就会背离原文的主旨，文气、文脉受到干扰与破坏，失却协调，造成“一物携二”的现象，导致文章“解体”^⑧。衣怕补丁，文忌笔修墨补之痕。凡能给人以智慧、以艺术熏陶的作品、文章，必然是自然和谐的，这是文章美学的一种要求。实际上，文章的这种美学原则，正是编辑遁形的逻辑起点。

三

我们研究编辑主体能动的超前性和遁形的逻辑性，目的在于探讨它的理论价值与现实意义。

研究表明，编辑主体能动性的超前作用向人们昭示，编辑的能动超前性是当今办好出版的关键性前提。一本图书畅销，一本杂志受读者青睐，从表面看来，是这些图书、杂志顺应时代的要求，满足了读者的需要；如果我们作进一步考察，则不难发现，这种效应的产生是与编辑能动超前性作用紧密地联在一起的。杂志出版有周期性，图书出版需要的时间往往更长，编辑制订一本图书或一期杂志的出版计划，不仅要占有相关信息，更重要的是对信息的动向作出正确的判断，力争出版的作品、文章超越相应的时空，与信息发展的速度相一致，及时地满足读者的需求，催化更新的信息的发展。这一愿望的实现，就有赖于编辑的超前意识。那种只简单地去打听市场信息，像现买现卖的商贾那样去追逐稿件，是跟不上形势的，是难以编出好文章的。毋庸讳言，在信息日益重要的当今时代，编辑的超前意识具有战略性意义。

应该指出，在改革大潮的冲击下，越来越多的编辑体会到超前意识的重要性。但是，学报编辑因受多种原因，主要是学报内向性的影响，在这方面相对地暴露出薄弱性，这是应引起重视的。诚然，学报具有内向性，它的主要任务是反映“与本校所设课程及所属研究机构业务相关的科研成果”^⑨，但学报作为期刊，它具有导向性，在信息飞速发展的今天，这种导向性显得更为重要。学报编辑应该提高对超前性重要性的认识，学报必须改变过去那种等待自来稿的被动局面，密切注意当前科研前沿动态，结合本校实际情况，有计划有目的地进行适当的选题和组稿，促进本校的科研走向当今科研领域的制高点。

编辑主体遁形的逻辑性,从深层次上揭示了编辑工作的基本属性及其独特的意蕴。编辑的“遁形”,既根植于客体文章的美学土壤,也涉及到编辑与作者工作属性的不同范畴。无论编辑在修改稿件中有多大功劳,都必须“遁形”。这是一种特殊的文化现象。一个编辑,要是 对这一隐性特点缺乏足够的认识,就可能会出现错位,发出错误信号,干扰破坏编辑规律,甚至导致它的质变。有的编辑慨叹自己“为他人做嫁衣裳”,心理不平衡,怨天尤人;个别编辑认为自己为稿件修改花费精力太多,文章理该也有自己一份,越出本位要求在文章中署名,等等。这些错误的看法和不正当要求,原因就在于对编辑“遁形”的本质和特点不了解。我们应该懂得,编辑改稿是其职责份内之事,不能与作者的创作同日而语。

编辑主体的能动超前与遁形,构成了编辑工作不同阶段的不同运动;从产生这种不同运动的背景看,编辑主体的能动超前性是信息发展与信息需要的产物,编辑的遁形逻辑性则是编辑这种职业自身内在固有规律所左右的结果。据说已有人称言:“在 21世纪,信息将成为第一生产要素。”我们不能斥之为无稽之谈,应视作人们对现实生活发展作出的一种预言乃至警告性呼吁。编辑要赶上时代的步伐,有所作为,就要发挥主体的能动作用,增强超前意识,实事求是地把握时代信息的特点,编导出无愧于时代的文章作品。编辑“遁形”是编辑工作研究的永恒主题,它相当彻底地体现了编辑的品格及其修改稿件的艺术水平。编辑与作者之间的关系是协调的而不是矛盾的,读者因对文章作品的感应和谐而产生美感,根本原因就在于编辑的“遁形”。也正是这种“遁形”,帮助与加速了一篇又一篇文章的早日问世,造就和涌现了一批又一批像龙泽辉(《林海雪原》责任编辑)那样的优秀编辑。这一切使人们产生豁然 的醒悟,编辑主体能动的超前性与“遁形”的逻辑性,犹如一辆车子前后的两双轮子,有力地推动着编辑工作不断前进。

注 释:

- ① 参见张惠卿等撰《编辑工作二十讲》,人民出版社 1986年版,第 37- 42页。
- ② 向新阳:《编辑学概论》,武汉大学出版社 1995年 12月版,第 129页。
- ③ 嵇立平:《黄伊:如此为人‘做嫁衣’》,转引自《文摘报》1996年 3月 14日。
- ④ 叶燮:《原诗·内篇上》
- ⑤ 刘勰:《文心雕龙·定势》
- ⑥ 刘勰:《文心雕龙·养气》
- ⑦ 刘勰:《文心雕龙·神思》
- ⑧ 刘勰:《文心雕龙·总术》
- ⑨ 胡梅娜:《文科学报性质摭遗及其法律印证》,载《学报编辑观念的更新》(论文集),吉林大学出版社 1993年版,第 334页。

(责任编辑 谭辉霞)