

湖北省“旅游强省”发展战略论

江 泓

作 者 江泓, 湖北省政府省长助理, 武汉, 430070。

关键词 湖北省 旅游强省 发展战略

提 要 为适应旅游业在当前世界经济、社会发展中日益突出的地位和作用, 顺应其发展潮流, 湖北省委、省政府决定把旅游业作为支柱产业来发展, 实施“旅游强省”战略。本文认为湖北特有的资源、区位优势及面临的机遇决定了这一战略的可施行性和意义。在具体实施过程中, 还应明确三项发展策略, 即加大后期整理力度, 优化旅游产品结构; 明确市场定位目标, 全面开展旅游促销; 建立旅游的保障体系, 改善内外发展环境。

当今世界, 旅游业在各国国民经济、社会发展中的地位 and 作用日益突出, 旅游的优势得到越来越广泛的体现, “旅游业是永不衰落的朝阳产业”已成为各国的共识。我国旅游业顺应这一潮流, 近年来加快了发展步伐, 各省市(区)相继作出建设旅游支柱产业的重大决策, 争相实施“旅游强省”战略, 旅游业受到了前所未有的高度重视。湖北省委、省政府审时度势, 作出了加快旅游业发展的决定, 要求加大力度, 开拓进取, 把旅游业作为我省的支柱产业来发展。为此, 必须从全省国民经济和社会发展的高度增强紧迫感和责任感, 坚持旅游业“适度超前、整体进位”的发展战略, 尽快把我省建成旅游强省。

一、发挥湖北特有优势, 抢抓机遇发展旅游

大力发展湖北旅游业既顺应了世界经济发展潮流, 又与湖北自身发展的客观要求相适应。湖北省旅游资源和区位得天独厚, 发展旅游业的优势明显, 在千载难逢的机遇面前, 具有巨大的潜力和广阔的前景。

湖北旅游资源丰富, 地区差异性强, 拥有一些在全国占重要地位的高品位资源。从人文背景看, 湖北历史悠久, 文化发达——中华民族的始祖炎帝就诞生在湖北, 而根基深厚的楚文化更是特色鲜明, 影响很大。楚文化和在此基础上形成的汉文化在湖北积淀深厚, 是不可

多得的高品位旅游资源。此外,宗教文化在湖北得到了比较充分地发育。明成祖朱棣“北建故宫,南修武当”,所建的武当九宫九观现已成为我国道教文化的宝库;禅宗圣地五祖寺也是香客热望之地。三国时期湖北扼中而成为魏蜀吴三家争夺之地,以荆州古城、赤壁、隆中等为代表的三国文化是湖北旅游文化的又一特色。始于鄂而后播及全国的辛亥革命,则在近代史上为湖北抹上了浓重的一笔。另外,处南北文化结合地带的湖北,自古人文繁盛,留下了如雕龙碑、明十五陵、黄石铜绿山古矿冶等遗址,活字印刷发明者毕昇、茶圣陆羽、药王李时珍、爱国诗人屈原、王昭君等人的故里旧迹以及既有南方特点又有北方风味的风俗遗存。从地理环境方面看,湖北处于第二级阶梯向第三级阶梯、温带大陆性气候向亚热带气候过渡的地区,形成了自然景观上的差异性。湖北既有神农架、九宫山、大洪山式的高山风光,长江三峡、清江、神农溪式的峡谷风光,腾龙洞、金狮洞式的溶洞风光,又有东湖、陆水湖、洪湖、危水湖式的湖泊风景,还有介于两者之间的低山型景观。地理环境的差异性使得湖北的气候资源和动植物资源异彩纷呈、独具魅力,而在此基础上形成的茶文化、药文化、花卉文化、鱼文化、竹文化和石文化等又为湖北旅游增添了多种特色文化。

交通是发展旅游的重要条件。湖北自古即为九省通衢,东来西往、南下北上的人群皆汇聚于此。今天,位于京广、京九铁路线、京广、京株公路线与长江的大十字架交汇中心的湖北,距离北京、广州、上海、重庆都在1200公里左右,四方延伸可至全国各地,铁路、水路联运可至世界各大洲。湖北除本身的地理优势外,旅游环境又在不断改善。目前,武汉天河国际机场已经通航,三峡国际机场即将竣工,加上其他各级机场,已形成了联结国内外的空中网络。省内宜黄(宜昌—黄石)高速公路通车和两黄(黄州—黄梅)高速公路兴建,给湖北陆路交通注入了新的活力。长江及支流航道的整治和江海联运的开通又进一步改善了我省水运条件。立体交通网络的形成使湖北的区位优势更加明显。

当前,湖北旅游业还面临着难得的发展机遇,真可谓天时地利人和。所谓天时,就是大的经济环境非常有利于旅游的发展。近年来,亚太地区经济保持着强劲的发展势头,国际经济中心正在向亚太地区转移,中国则成为了新的投资热点。随着国内经济热点由东部向中西部转移,加上长江开发战略的实施,处于前沿阵地的湖北尽占其利。所谓地利,即三峡工程、南水北调工程都建在湖北,使湖北深得地利。所谓人和,即各级政府及社会各界对旅游给予了高度重视。在省政府明确提出要把旅游业建成我省的支柱产业并相应采取一些重大措施的同时,全社会办旅游的热情空前高涨。根据这些实际情况,湖北省委提出了“团结拼搏,求是创新,抢前争先,实干快上”的湖北精神,要求各级各部门加大开放力度,加大发展力度。这给旅游业的发展增加了压力,更注入了动力。只要充分发挥我省旅游的资源优势和区位优势,牢牢抓住难得的发展机遇,发挥“跳起来摘桃子”的奋力拼搏精神,做到“两个高于”、“一个进位”,即旅游业发展速度高于全省经济发展速度,高于全国旅游发展速度,使我省旅游业位次在全国逐步前移,就能很快地树立起鲜明的旅游产业形象,就能把我省由旅游资源大省建设成旅游产业强省。

二、加大后期整理力度,优化旅游产品结构

湖北丰富的旅游资源只是一种自然的存在,只有把资源开发组合成产品,资源的潜力才

能挖掘出来。目前当务之急是实行开发与整理并举，一方面开发新的旅游产品，一方面对已形成一定规模的旅游景区、线路逐步进行后期整理，在此基础上优化湖北的旅游产品结构，获得旅游的整体经济效益和社会效益，把创建旅游强省的工作落到实处。

在旅游布局上，目前重点规划开发“两点三区两市”。两点即是神农架和武当山。神农架是我省具有世界性知名度的大体量风景区，应将其努力建成对湖北乃至全国、全世界具有影响的旅游点。神农架的发展重点是与整个鄂西联系起来开展生态旅游，同时根据其资源特点开展科学考察、探秘、探险和漂流等专项旅游活动，在解决好交通工具的情况下，冬季还可开展赏雪等专项旅游。武当山道教文化深厚，其开发重点是搞好旅游发展规划，深度挖掘内涵，加大开发力度，改善景区环境，逐步形成以展示道教文化为主的，集道教朝圣、武当观光、休闲养身、武术表演和参观古建筑群等为一体的著名旅游区。三区是蒲圻陆水湖、三峡、东湖三个旅游度假区。陆水湖风景绝美，观光、避暑、疗养资源独特，开发建设、环境整治工作已经起步，要加快进度，早日建成能接待小型国际会议和国内专业会议的高标准旅游度假区。长江三峡是我省旅游业的重中之重，当前就应着手运作的工作包括：通过建立度假区，开展度假观光游，把三峡风光、三峡大坝、库区以及三峡民俗风情整体推向市场。三峡度假区应主要围绕三峡大坝工程建设安排好进度，形成能接待高档次观光和商务客源的休闲度假场所。东湖主要是搞好总体规划，把度假区的建设与东湖整治结合起来。两市即武汉和宜昌。对此，应从发挥带动和辐射功能出发，将其建成为我省两大旅游集散地。具体措施包括加强武汉与周边地市的联系，形成以武汉为中心，包括黄石、咸宁、黄冈、孝感、鄂州等地，多层次并进的华中最大旅游集散地；充分发挥宜昌市在长江三峡风景线上的地理优势和三国古文化的人文资源优势，注重凭借三峡工程进程中的几个重要阶段，大打“三峡”牌，招徕更多游客，同时发挥长阳、宜昌、五峰、秭归、当阳的优势，加强与神农架、荆州、恩施的联系，尽快形成以现代化的宜昌市为依托，以观光游览为主，兼有古代文化、民俗风情和现代高科技设施的特色鲜明的大型旅游集散地。今后，随着交通条件的改善，还将进一步发挥襄樊、荆沙等城市的集散功能，促进全省客源增量。

在抓好重点的同时，还应综合开发整理全省旅游资源，各打各的优势仗，增强我省旅游产品的组合能力。

在旅游产品的构成上，应从产品的功能出发，多层次开发。观光旅游重点的开辟，应在长江三峡、神农架、武当山、三国旅游线等基础上新增几条国家级线路，如鄂东名人名寺线、清江民俗风情线等都有很大的发展前途。度假旅游则应从国际、国内两个市场出发，除建设好陆水湖、三峡、东湖三个具有国际水准的综合旅游度假区外，还要充分发挥各地的积极性，建成一些休闲疗养区、避暑旅游区或度假地、野营地。在节庆活动上还应精心组织，不断改进，逐步形成在国内外产生较大轰动效应的几个节庆活动，如三峡艺术节、三国文化节、炎帝节、茶文化节、药文化节等，使之产生良好的经济效益和社会效益。投资开发热点由东部向中西部转移，成为我省发展商务旅游的一个契机。商务旅游将是我省旅游业开发的一个重点，我们期盼着武汉成为中南的深圳和上海。湖北还具有开展各种专项活动的资源基础，可以利用温泉、武术、中药等资源开展医疗保健旅游，利用田园风光开展休闲农业旅游，利用其它特种资源开展狩猎旅游、冰雪旅游、修学旅游。此外，还应深入挖掘湖北旅游文化内涵。我省是戏剧大省，应对具有地方特色的民俗文化旅游项目，以及独特的兼具南北风味的鄂菜

进行分类整理,逐步推出楚风、楚乐、楚宴等专项旅游产品。

三、明确市场定位目标,全面开展旅游促销

旅游产品整理和旅游市场开发与体现旅游整体优势、建设旅游强省密切相关。我国旅游业一开始就与国际市场接轨,在旅游促销上积累了丰富的经验。当前,旅游市场开发应进一步研究如何在同国际市场接轨的基础上,突出针对性,从湖北旅游产品功能和国内外旅游需求出发,明确市场定位,进行市场细分,巩固和扩大市场份额。

根据我省游客构成和流量变化趋势,必须坚持国际、国内、出境旅游一起上的方针。在海外,应稳定发展欧美市场,拓宽日本、韩国和东南亚市场,巩固港、澳市场,恢复台湾市场,开辟北欧市场。在国内,则应突出发展省内居民周末休闲旅游,优先开发长江中游地区近程市场,重点突破京、津、沪及各省会大城市市场,拓展沿海经济发达地区市场。此外,还应适应游客洲际流动向地区流动的潮流,重点搞好东南亚出境旅游。

在明确市场定位的总目标之后,应根据我省旅游产品功能和不同消费心理进行市场细分。一是搞好国别(地区)细分。欧美发达国家在进入后工业化社会后,存在着物质排挤精神的现象,寻求返朴归真的欧美游客对大自然和东方古朴原始的文化氛围(如农耕文化、神秘文化)产生了深厚的兴趣。对他们应重点推销自然风景观光型旅游产品和农家乐、渔家乐等产品,同时还可以从调节身心和满足欧美游客对高档次旅游的需求出发,推出度假休闲产品和绿色旅游产品。中国文化早就泽被于日本、韩国、东南亚,这些国家的游客来华旅游,往往会产生文化共振,因此除向他们推销观光及度假型产品外,还可重点推销专门的旅游文化产品,如武当道教文化、黄梅禅宗文化和三国文化、茶文化等。港澳台胞与大陆人民同祖同根,都是龙的传人,寻根旅游,如朝拜炎帝,很有开发潜力。此外,应针对海外旅游市场出现的普及性和平民化特点,面向广大消费层大力开展大众化旅游。国内市场的开发则应具有广泛性和普遍性,本省旅游资源整理不够的地区就要把国内市场作为自己发展旅游的重点。另外,国别(地区)细分还应进一步具体化,使其更具有操作性,如日本市场就可以具体到一道、一郡、一县。二是从旅游个性化出发进行人员结构细分。首先应根据个性化改进旅游产品包装。目前,散客旅游已成为旅游发展的一大趋势,这正是旅游的个性化使然。散客旅游不同于团体旅游的最大特点就是追求自由度。据此,应重新组合旅游产品,在包装设计上多下功夫,尽可能对散客进行分类,按照一定的口味组合起来。其次是根据个性化开展特种和专题旅游。由于性别、年龄、职业、知识结构、收入和生理状况的不同,同一国家、同一地区的旅游者也具有不同的旅游动机,应从满足游客的多层次需求出发,推出不同特点的旅游产品。湖北旅游资源的丰富性和多层次给特种旅游和专题旅游创造了很好的条件,如针对日本青少年学生可以开展修学旅游;针对西方洞穴热开展洞穴探险旅游;针对建筑学者,可以开展古建筑研讨游。在这方面,只要思维尽可能开阔些,头脑尽可能灵活些,多分析市场,捕捉个性化发展的最新潮流,就可以把握和占领更多的市场,招徕更多的客源。

在市场定位的基础上,还应大力开展旅游促销。促销战略可以概括为三位:重点促销、整体促销、全方位促销。重点促销就是在一个时期重点整理和推出一、二个有影响的旅游精品,以此提高促销力度,带动周边的客源增量。整体促销则是主要发挥政府部门在整体旅游形象

上的宣传作用，把对外宣传工作及经贸洽谈和旅游促销、国家及省旅游部门宣传和旅行社促销结合起来，同时指导旅行社（包括外省）共同制定促销战略，共同研究线路，共同占领市场，避免单打一的情况。全方位促销就是在突出重点线路的同时，加强全省旅游产品的宣传；突出对旅行商销售的同时，搞好全民宣传；突出重点市场的同时，尽可能占领更多的市场；突出国际市场的同时，注重开发国内市场，最终形成全省旅游综合开发、蓬勃发展的局面。不论何种促销形式，都要讲究促销的技巧，其关键在于建立立体化的销售网络。除重点发挥名人效应和建立国内外销售窗口的传统宣传手段外，还要积极探索新的销售方法，树立新的销售观念，占领国际市场；除有计划地到国外促销外，还应通过各方面的渠道，广泛联系，拓宽客源渠道，如开发在中国工作的外商和访问学者市场，在旅游发展地区招徕海外客源。

四、建立旅游保障体系，改善内外发展环境

旅游发展既有外部的制约因素，又有自身的内在规律，因此，要求有良好的内、外部发展环境。就外部环境来看，旅游是经济产业，必然受制于整个经济发展大环境；旅游业涉及面又很广，各方面关系协调与否，在很大程度上也制约着旅游业的发展。就内部环境而言，旅游业包括行、游、吃、住、购、娱，是六要素的组合，其中既需要硬件建设，也需要软件建设，缺一环都会使旅游业受到影响。因此，要健康、持续、稳定地发展旅游，把我省建成旅游强省，就必须建立有效的保障机制。

旅游同其他行业一样，是国民经济和社会发展的组成部分。发挥政府的宏观调控作用，建立“政府主导型”模式，是旅游发展的根本保障。我省旅游业这些年虽然有较大发展，但在全国位居中游，相对落后，这与全省经济发展和资源条件不相称。针对现状，省政府已明确提出要把旅游业建成支柱产业，并在旅游发展政策、旅游发展体制、旅游业行规建设、总体规划制订及有关方面关系协调上，相应地为旅游创造良好的发展环境。为此，各级政府在宏观调控中应支持旅游社会化设施和公益事业的发展，而各地旅游部门也要加强调查研究，为政府实行宏观调控献计献策。

旅游业行、游、吃、住、购、娱六要素的协调发展是培植旅游生产力、促进旅游发展的内在要求。目前，我省旅游购物、旅游娱乐都远远满足不了游客要求。今后，在旅游商品上，应重点扶持旅游商品资源较丰富的地区开发旅游商品，建成一些特色商品生产厂家，支持重点旅游城市兴建旅游购物中心，开辟较为集中的旅游商品销售“窗口”，并在此基础上，建立以拥有小额贸易出口权的销售企业为龙头，以全国标志商品生产厂家为骨干的旅游商品产供销体系。在旅游娱乐上，应重点发挥旅游星级饭店的娱乐功能，并在旅游发达地区适度兴建一些夜间旅游娱乐场所，改变“白天看庙，晚上睡觉”的状况。目前，旅游饭店存在的问题主要是档次不高，因此，必须在硬件上下功夫。此外，旅游景区一定要抓好景区交通、供水、通讯、供电、邮电等方面的基础建设，改善旅游环境。最后，在游、吃、住、购、娱等方面，还要突出湖北文化特色，形成鲜明的地方文化氛围，树立起湖北良好的旅游形象。

没有投入就没有产出，有效的旅游投资是旅游开发、建设的物质保障。要坚持国家、地方、部门、集体、个人五个一起上和“谁投资，谁受益”的原则，建立起全社会、全行业兴办旅游的投咨体制。积极争取国家旅游局和省政府的项目投咨是引导地方积极性，保证我省

重点旅游项目建设的必要措施,但不是旅游投资的主要来源。虽然目前我省已建立了旅游发展基金,我们仍然要重点着眼于通过引导性、启动性投资调动全社会的积极性,引导企业转产资金、社会个人闲散资金和部门办企业资金投向旅游以及探索通过经营体制改革筹集旅游发展资金的路子,或试行股份制,吸收社会入股;或以共同产品、共同市场、共同性质建立起旅游企业集团,集中资金办大事,滚动发展。此外,我们还应积极拓宽引进外资的渠道,利用外资办旅游。

加强旅游行业管理,依法治旅、兴旅是发展旅游的制度保证。旅游部门要勇敢担当起旅游行业行政管理职能,切实加强行业管理,进一步加强旅游政策调研,配合国家旅游法的颁发,尽快拿出省和各地旅游法制建设方案,并积极争取省政府支持,促成湖北旅游行业管理规定的出台。在此基础上,还要就旅游行业管理的各个方面制订切实可行的实施细则和办法,采取强有力的措施,强化旅游执法队伍并开展经常性的旅游市场检查和专项治理,使我省旅游行业管理纳入法制化的轨道,走上一条依法治旅、依法兴旅的路子。

旅游业的竞争重点在人才的竞争,旅游人才是旅游发展的关键。努力建设一支精干高效的旅游队伍,首先要提高旅游领导者、决策者和管理者的理论、业务素质,使之能正确地行使旅游管理权力,会抓会管,把握好旅游发展的大方向,为旅游发展提供组织上保障;其次,还要提高旅游从业人员的水平,使旅游服务走向规范化、标准化、程序化。这就需要坚持执行“先培训,后上岗;先培训,后评星;先培训,后审批”的三先规定,加强对现有人员的培训并继续抓好从业人员的学历教育,指导大中专学校的旅游教育,为旅游业发展提供大批高起点的后备人才。此外,还应从旅游发达地区引进人才,建立旅游人才信息库,提高我省旅游人才的综合水平。值得注意的是,加强旅游队伍建设还要引进激励机制,才能充分调动人的积极性,真正做到人尽其用。

建设旅游强省是省委、省政府的重要战略决策,也是我省旅游业发展的奋斗目标。全省旅游战线要加大落实力度,按照省委、省政府的要求,扎扎实实地推进各项工作,一步一个脚印地垒起旅游大省的厚基,全面展示旅游大省风采,为我省经济发展、社会进步做出更大的贡献。

(责任编辑 张 琳)