

中国女性观念文化变革趋势

罗 萍

本文对我国社会转型时期妇女观念文化的变革作了探索,具体分析和阐明了妇女的价值观、婚恋观、人格意识、权利意识的变革以及这些变革带来的女性文化的变迁。

在我国社会转型时期,不只是一般观念文化发生巨大变化,妇女观念文化也正在发生巨大变化。具体表现为女性价值观、婚姻观、人格意识、权力意识等诸方面的变化。这些变化是我国妇女由传统走向现代、由家庭走向社会、由封闭走向开放的灵魂支柱。这些变化带来女性文化的变迁。

1. 价值观念变革 价值是人们依据一定的世界观对自身和世界周围事物的评价,及由此采取的行为趋向。由于评价不同,人们采取的行动就不同。价值观是人的精神世界的核心,它把人的感情、思想、意志融合为一个稳定的整体,因而价值观对人的意愿、活动方式和行为模式的选择都有决定性的影响。

个人价值观不是与生俱来的,是后天的,是在社会交往过程中形成的,是社会存在的反映。个人的价值观一旦确立,便具有相对稳定性,是不易改变的。我国妇女传统的价值观是在“男主外,女主内”观念影响下形成的,是服务于家庭的。它所追求的是男人在外干事业,子女成才的价值目标。这种价值观不仅成为妇女的行为定势和价值取向,而且还影响着整个社会的妇女观。具有这种传统价值观的妇女和社会中的其他人,对现代女性追求事业的举动是不理解的,甚至还有人阻止现代妇女在社会上开拓人生价值。因而,就出现了妇女传统价值观与现代价值观的冲突和撞击,这两种价值观的斗争不仅表现在妇女群体内部,更重要的是反映在社会上。现代女性树立的新价值观,是妇女们在扬弃妇女传统价值观和“女强人”价值观后建立起来的。她们追求家庭的完美,做一个好妻子、好母亲、好媳妇,是以实现新女性的自主性和价值性为前提的。它和以“工具性”的被动地服务于家庭为原则的传统价值观有本质不同。因此,现代妇女做一个好妻子、好母亲、好媳妇体现了新女性的主体性、价值性。她们追求属于自己的、能施展自己才能的一份工作,对社会做出应有的贡献。实现妇女自身的价值,追求自身的社会地位,就是女人觉醒的开始。

妇女价值观上的这一变革,使妇女人生的航向发生了重大变化。她们由家庭走向社会,由追求为家人服务到同时追求为社会服务,由依附他人到人格独立,表明我国妇女正处于价值观的变革之中。

2. 人格意识的树立和转型 人格是在做人方面所具有的尊严、价值、品格的总和。它包括人的思想、态度、兴趣、气质、潜能、人生态度以及体格和生理特点。人格在伦理学上指个人的道德品质;在心理学上指个体心理特征总和,即个性;在社会学上指稳定而异于他人的特质模式……传统社会中,妇女没有独立的人格地位。她们受封建道德束缚,个性受压抑,谈不上有什么稳定的特质。她们必须嫁夫随夫,她们的行为模

式受男性需要左右,甚至往往不被作为一个人看待。男人若不在家,家中就算“无人”,她们不能代表这个家对外交往。她们没有独立人格,没有尊严,没有价值。

今天,我国妇女随着其社会地位的提高,在社会生活和社会关系中获得了权利,其人格意识觉醒了。她们从成为一个社会人起,就在追求作一个有独立人格的人,能受到社会尊重的人,有价值的人,有人品的人。按照马斯洛的需要层次理论,根据以需要满足状况来划分人格的标准看,我国妇女大多数基本上处于归属型人格,即满足于建立家庭、生儿育女的人格。在我国走向社会的妇女中大多都实现了由归属型人格向自尊型人格转变,即自尊和他尊,期望得到他人和社会尊重,希望事业上成功,实现个人价值。约翰·奈斯比特指出:“女性需要三样东西:自尊、经济能力和生育自由。”^①女性的自尊是以“经济能力”和“生育自由”作基础的。没有经济独立和生育的自由,妇女将依赖他人维持生活,并仅仅成为生育工具,自尊是不可能得到的。市场经济促进了妇女由归属型人格向自尊型人格的转变。在我国农村,男工女农已成为一种模式,妇女成为农业劳动的主力军。她们的价值开始为社会承认,她们由自尊走向希望他尊,她们在追求价值实现。城市妇女在市场经济冲击下,由于主客观的复杂情况的影响,有的妇女下岗,有的妇女脱颖而出。下岗的妇女价值无法开拓,自尊受到伤害。脱颖而出的妇女不少人大展宏图,价值得到开拓,受到社会尊重,自尊型人格得以确立。但总的情况是,我国城市妇女(包括部分农村妇女)的人格在由归属向自尊转型。

知识女性和女性干部中有少数人已开始将注意力集中在自我实现上,希望充分发挥自己的潜在能力和创造力,这就是自我实现型人格。她们并不从个人角度追求自尊,她们追求的是自身价值的实现。为了实现自身价值,不再注重外在的东西,而是注重个人的感觉和人生价值的开拓。这类妇女是妇女群体中人格类型最高的一种,21世纪不同层次妇女中将实现由归属型人格向自尊型人格转化,由自尊型人格向自我实现型人格转化。人格类型的转化将是妇女发展过程中最重要的进步,是妇女观念变革的里程碑。

3. 权利意识的拓展 妇女权利意识觉醒是从女权运动开始的。女权主义的主旨,就是争取妇女权利,男女平等,主张妇女享有与男子平等的政治权利、社会地位、教育和就业机会。它始于18世纪的英国,兴起于法国大革命时期,工业革命是产生女权主义的社会条件。早期的女权主义争取生存权利,争取男女平等的公民权。女权运动史上较有影响的早期著作是英国沃斯通厄克特1792年出版的《女权辨》,它为妇女争取权利,认为男女没有根本差别,女性之所以弱于男性,是由环境和教育造成的。而传统教育认为女性是天生弱质,必须服从男性,女性的劳动是辅助男性的。但实际上,由于男女彼此相倚,任何一方低落,都必然阻碍他方的进步。所以该书认为妇女应当有职能,成为有理性的、有公民权的人,就应当从教育入手。

本世纪中叶出版的新女权主义的第一部重要著作是法国的西蒙·波娃1949年出版的《第二性——女人》。它从理论上阐述了三大观点,即:“女人不是天生的,而是变成的”^②;“解放妇女也就是解放男子”^③;妇女应该做一位拒绝做第二性的女人。该书被尊为西方妇女的“圣经”。“她为全世界妇女打开了一道门……她的一部作品改变了全世界亿万人的命运”^④。第二部重要著作是被公认为美国新女权主义运动的纲领性宣言——贝蒂·弗里丹1963年出版的《女性的奥秘》。它影响了整整一代美国人。她呼吁美国妇女断然否定“女性的奥秘”,看穿奥秘的虚伪,并满怀信心的疾呼,“妇女能够按自己内心的呼唤去努力的时代已经不是遥远的将来”^⑤,号召美国妇女与传统的妇女形象告别。由此可见,新女权运动断然拒绝传统妇女形象,拒绝做第二性的女人!要让妇女重新界定自己,界定自己的角色、自己的形象,同时还要界定我们希望生活的那个社会。新女权主义把妇女看成发展的动力,而不是发展中的问题。认为妇女的就业不是福利,因为妇女是社会发展的动力,妇女自身的发展本身就是发展的重大内容,把妇女纳入发展将对社会的政治结构、财富分配、文化习俗是一个挑战,就是说它将改变整个社会结构,这将是一场革命。从妇女角度出发的发展,应该由妇女自己确定她们的需求、目标和战略。由此可见,新女权主义已把早期的女权主义大大推向前进。如果早期女权主义是争取男女平等权利、妇女的公民权问题,那么新女权主义争取的是妇女的发展权利,要求改变妇女形象,改变妇女角色,把妇女的就业和教育纳入妇女发展,把妇女的发展纳入社会变革中。社会的一切发展,归根到底是为了人的发展。妇女占人类半数,如果将一半人的发展置之不顾,怎能谈得上人的发展呢?牺牲妇女的发展而求得暂时经济上的发展,是一种畸型的发展,虚伪的发展,必将制约社会发展的进程,必

须把妇女的发展纳入发展的大视野,把妇女就业纳入发展中考虑。不仅参政、就业、教育是妇女发展的要求和体现,妇女要求支配自己身体的权利也是妇女发展的本身要求和社会文明的表现。由争取生存权利到争取发展权利既是妇女权利意识的重大进步与变革,也是女权主义前进的重要里程碑。

4. 婚姻观念变革 21世纪中国女性的婚姻观念将发生重大变化:第一,婚姻不是目的而是手段。女人不是为婚姻而婚姻,而是为了生活得更好、更幸福。如果女人认为独身给她带来更多幸福,她就会放弃对婚姻的追求。因为婚姻只是一种生活方式,生活方式是为人服务的,人们都会乐意选择能更好地为自己服务的生活方式。第二,婚姻是女人的重要生活,而不是唯一生活。婚姻是女人生活的一部分,而不是女人生活的全部。女人的职业生活将在女人生活中占据越来越重要的位置。第三,配偶不是摆设而是心心相印的伴侣。选择对象的标准能充分体现自己的价值观。21世纪的中国妇女不再以政治地位、经济利益作为择偶的标准,因为她们自己已经能追求到这一切。她们将追求事业以外的心灵相通,感情交融。第四,生育不再是为传宗接代,而是女性价值的体现。生育是婚姻的本原功能,它客观上起到传宗接代的作用。21世纪中国妇女不再把这一本原功能作为追求的目标,生育是妇女人生价值的体现,是完美女性人生所需要的。子女是夫妻感情的结晶,是爱情的升华。实现人生价值,追求爱情的升华是生育的目的。第五,生育是女人对社会的重要贡献,但不是唯一贡献。参与社会劳动和社会管理同样是女人对社会的贡献。女人将把参与社会与人口生产看得同等重要。第六,结束“死亡婚姻”是优化生活方式的体现。当双方挚热的爱情冷却,感情破裂,“爱人”成了“仇人”时,这样的婚姻生活应该结束。选择离婚是优化生活方式的必要举措。“宁折千座庙不破一门亲”会被社会宽容的离婚所取代,“从一而终”会在男女双方忠贞爱情面前黯然失色。第七,自由再婚取代“好女不事二夫”的观念。在社会进步过程中,女人逐渐取得了再婚的权利。21世纪的女性认为,是否再婚是失偶妇女自己的选择,是基于生活经验和需要的选择。它不因社会的态度而改变自己的选择,再婚不再改变妇女在人们心目中的形象。选择再婚是失偶妇女的自由,再婚是失偶妇女选择的一种生活方式,人们无法非议它。

5. 扬弃“第二性”的女性文化 要扬弃女性文化,第一,要扬弃男性为中心的文化。伟大的中国早期马克思主义者李达先生在其《女子解放论》一文中作了精辟分析。他指出:“男女最初的自然分业”是“男子专以农畜牧业为主,女子专以哺育生儿兼营他事为主。”^①这种最初的自然分业本没有“差别意味”。女子分娩前后,不能求食,“男子替她代觅食物,这是鸟类兽类也这样的”^②。随着时间的流逝,“这种自然分业变成了社会习惯,于是有些圣贤大盗出来……说女子本领薄弱,完全靠男子过活的……以为人类只有男子有能力,把男子作了本位,这社会遂成了男子的社会了。”^③男女自然分业,成为习惯,本无可非议,并非直接产生歧视妇女的思想,关键是“圣贤大盗”的有意歪曲,贬低女子,抬高男子,社会便以男性为本位。由于社会以男子为本位,这样“支配社会的一切道德、风俗、习惯、法律、政治、经济都以男子为中心”^④,以维护男子利益为转移。对男子的每一个放纵都是以对女子的一个限制束缚为代价。给男子的每一个实惠,都是以损害女子利益为前提的。男子有太多的权利,是因为牺牲了女子的权利。女子丧失了权利,是因为男性中心社会女子是为男性服务的。“女子的人格,坠落在万丈深渊的底下去了。”^⑤为了财产的继承,必须保证子女出自同一父亲,必须保持女子的贞操。中国的理学家们唱出了“饿死事小,失节事大”的扼杀女性的教条,而当时的男子却可以三妻四妾。多妻男子表彰贞洁女子,这就是以男性为中心的假道德。以男性为中心的文化自然在扬弃之列。第二,扬弃男子垄断物质生产的文化。李达在《女子解放论》中指出:“男子的劳力……用以农耕畜牧者多,事实上将女子驱逐出来,单变成男子的独占事业了。”^⑥产品的交换“多由男子主持”。男子由此占有了土地、财产和奴隶。“男子有了金钱势力”,“此时女子,所以变成男子的所有品,自然绝对服从男子起来。”这样,“社会,就以男子为中心,一切思想行为,适于此种社会,都被采用,不适的都被排斥了。”^⑦因为“男子有权有势有实力”^⑧。这是“第二性”女性文化的经济根源。第三,要扬弃妇女囿于家庭的文化。第二性的女性文化是妇女“足不出户”操持家务、生儿育女的文化。如今妇女已走出家门,走向社会,参与社会劳动。妇女固然仍需操持家务、生儿育女,但是在这个领域已加入了男性的活动。家务已不再是女性的主体文化。妇女的主体文化应该是在社会,是参与社会劳动,参与社会管理,实现社会价值。前者是妇女作为女人的价值体现,后者是妇女作为人生价值体现。前者是妇女亚文化,后者是妇女主体文化。由于妇女走向社会,

男女同是社会主体, 社会应以男女两性为中心。“所以凡是社会上的道德、风俗、习惯、法律、政治、经济必以男女两性为中心, 方可算得真道德、真风俗、真习惯、真政治、真经济, 否则是假的, 是半身不遂的。”^①

综上所述, 第二性的女性文化必须扬弃。“扬弃”就有保留。第二性的女性文化还有值得保留的东西吗? 回答是有, 又没有。说“有”是指家务文化和生育文化; 说“没有”是因为妇女从事的这些活动是在从属男人的大前提下进行的。如果保留这一前提, 我们则说没有。必须破除这一前提, 把治好家抚育子女作为夫妻双方的义务去完成, 这才是我们从中看到的合理的东西。因此, 对第二性的女性文化, 必须扬弃。

6. 新的女性文化构建 新的女性文化是以女性为主体的文化。它包括: 第一, 妇女参与社会与妇女发展文化。妇女要发展就必须参与社会; 妇女参与社会能促进妇女发展。社会为妇女发展创造条件是理所应当的事情, 因为妇女发展的结果是为社会创造财富, 创造新的文明。第二, 生育文化。生育是妇女对社会的贡献, 是妇女价值的体现。妇女生育活动是社会延续发展的关键, 是妇女的一种高尚的社会责任, 是对社会的重大贡献, 因而对妇女生育保健是社会应尽的义务。因生育而致的妇科病应视为公伤, 应与物质生产中的公伤和伤亡同等看待。要使社会承认妇女的特殊生产力, 不能把这种生产力排除在各种社会、经济、职业、文化、政治的事务之外。但在实际上却不然, 这种对人类最巨大的贡献以往不但得不到承认, 也得不到应有的报酬, 而且使妇女在职业活动中受到种种处罚。这种不公正的文化必须结束, 代之以新的女性文化。新的女性文化的建立必须批判宗教完整主义, 因为, 它不仅反对自由堕胎, 反对妇女参与社会, 反对妇女接受正当职业教育, 而且它还把妇女和妇女的基本人权作为攻击目标。第三, 治家文化。追求事业的女性应该治理好一个家, 理家是女人的一大长处。一个优秀女性要干好一份工作, 在工作上开拓价值的同时理好一个家。妇女理家是出于她的能力, 而不是被迫; 妇女理家是对家庭的贡献, 而不会因此失去社会大舞台; 妇女能理好家是完美女性的形象, 而不会因此被视为没有参与社会的能力; 妇女能理家, 但并不排斥男人必须理家。第四, 服饰文化。女人的服饰不仅是遮羞避寒, 而是着意的打扮, 实现女人爱美之心。仪表美是女人价值的一个方面, 女人通过服饰打扮使自己更美, 但女人的价值不只是美。美只是女人的一种存在, 女人的一种属性, 女人本身就是美。女人爱美是为了爱自己, 是为了体现自己的价值, 女人追求美仅仅是为了她自身。如果她客观上美化了环境, 并引起了异性的审美, 那不是她本身的追求, 那只是客观效果, 女人不是花瓶, 女人美只是它自身。第五, 伦理文化。伦理道德是调整人与人、人与群体、群体与群体之间行为规范的总和。女人与女人、女人与男人、女人与群体要调整关系, 这就需要道德。新的女性伦理文化把女人作为主体存在, 其伦理道德是调整女人与其他人的关系的行为规范。这种行为规范有利于主体生存和发展, 是调整其行而不是压抑其行, 是为了使其更好地发展而不是阻止其发展, 因此这种行为规范也有利于促进社会发展。传统的妇女伦理只压抑妇女而没有留给妇女发展的余地, 新的女性伦理文化不是压抑妇女而是促进妇女发展的文化。在当前, 加速中国妇女观念文化变革是时代的需要, 是妇女发展的需要!

注 释:

① 约翰·奈斯比特:《女性大趋势》(中文版), 新华出版社1993年版, 第254页。

②③④⑤ 转引自李平《世界妇女史》, 海南出版社1993年版, 第373、372、508页。

⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭ 引自《中国妇女运动文献资料汇编》第1册, 中国妇女出版社1987年版, 第1213页。