

向图书流通“自由王国”迈进的可喜一步

——评介《图书发行教程》

修 碧 刘 金

辽宁教育出版社最近出版的罗紫初同志的新著《图书发行教程》，是中国第一部以邓小平的经济观点为主旨、从出版总体的视野，全面系统地探讨社会主义市场经济条件下图书“真正的流通”的客观规律的专著。这部著作有相当高的学术价值和很大的现实意义。它所阐述的观点、主张和所概括的图书流通的新鲜经验，丰富和发展了具有中国特色的社会主义图书发行学理论，同时对于按照市场经济规律科学地组织图书发行活动，促进出版发行事业的繁荣和发展亦具有重要的作用。该书的出版，标志着我国的图书流通从“必然王国”向“自由王国”又迈进了可喜的一步。

《图书发行教程》构架精巧，内容完整而系统。全书32万字。作者首先对图书流通作了科学的界说，然后扼要地回顾了图书流通发展的历史，并重点阐明了图书发行研究的目的、内容与方法。作者强调，图书具有精神产品与物质产品的双重属性，图书以商品形式向读者消费领域运动的过程，与一般生活用品相比，有着自己的特定运动规律，只有抓住这一特点，运用唯物辩证的方法对各种图书发行现象进行深入分析，才能掌握图书流通的内在规律。绪论之外，全书内容概括为三大部分：一是图书发行的一般理论，二是图书发行事业建设，三是图书发行业务的组织。基本涉及到整个图书流通活动的方方面面，但有一条主线贯穿始终，这就是探讨图书流通的规律。由此而使全书结构严谨，章节清晰，前后勾联，富有逻辑性，且自成一统。

《图书发行教程》是国家教委“八五”规划教材、新闻出版署教材建设重点项目之一。作者依据编辑出版专业的培养目标，努力做到既有科学性，又有适教性。该书主要论述图书发行学的理论，同时也简略地叙述图书发行的基本知识；在揭示图书发行一般规律的同时，重点描述出版社图书发行工作的特定内容；在重点分析图书发行现状的同时，还简要地回顾了图书流通的历史过程；在侧重探讨国内图书发行机制的同时，还介绍了国外发行经验。各章后面所附的复习思考题难度适中，能起到巩固所学知识、启发学生思维的作用。所以，我们认为，《图书发行教程》既是一部系统而科学的探索图书发行王国奥秘的学术专著，又是一部具有图书发行学完整体系的优秀教材。

该书以大量详实的新材料为依据，理论联系实际，阐述图书流通的新观点，总结发行体制改革的新成就，探讨图书流通发展的新趋势。新角度、新观点、新材料，构成了该书的又一特色。为了详细地占有材料，作者亲自到出版社、书店、学校、全国书市现场进行社会调查；还组织学生结合课程学习，深入图书市场进行调查；对出版发行专业的报刊，无论是公开的还是内部的，作者也几乎无一遗漏地阅读。据初步统计，书中所引用的注明出处的资料，即涉及100多种报刊。以详细、真实的材料为依据，使得全书论述有力，结论科学可信。如在谈到图书信息流通的作用时，分“沟通图书市场供、求各方之间的相互联系”等4个小论点，每个小论点又列举1至2个典型事例予以说明。观点统率材料，材料支撑观点，两者熔于一炉。作者在对大量材料进行加工提炼的基础上所形成的许多新观点，有力地增强了该书的学术价值。如作者主张的出版社自办发行的首要任务是疏通流通渠道，作者认为要正确认识图书属性需要把握好认识角度，书中提出的图书发行渠道的概念及其发展思路以及对图书市场的分析与对图书发行队伍基本素质要求的描述等等，我们读后就

有一种见所未见、闻所未闻的清新感觉。除此之外，书中许多业务操作方面的叙述，如图书购销形式的确定、征订方法的选择、宣传策略的把握，以及图书市场竞争手段的采用、展销活动的组织等等，作者也并非就事论事地罗列过去的作法，而是结合新形势的要求进行理性化描述与规律性探讨，不仅使读者知其然，还能使他们知其所以然。因此，与同类著作相比，《图书发行教程》视野更宽、层次更高。

《图书发行教程》可以看作是《图书发行学概论》的续篇。1988年，罗紫初公开出版了中国第一部比较系统的图书发行学理论专著《图书发行学概论》。我们把这两部著作联系起来阅读，可以清楚地看到一位理论工作者不畏劳苦沿着陡峭山路勇攀出版科学高峰的足迹，可以从一个侧面了解我国图书发行科学研究不断发展的历史进程，从而对图书发行学理论有着系统的整体性把握。

图书发行学是一门新兴的学科。长期以来，出版无论，发行无学，人们对出版发行的认识，在某种程度上处于盲目的状态。直到80年代，我国经济迅猛发展，出版繁荣，有志之士才把出版发行当作一门科学来研究，并取得了可喜的成果。1983年，武汉大学在全国高校中率先开办图书发行管理专业。罗紫初同志为这个专业讲授图书发行学概论课。这门课的讲稿，经过反复修改，命名《图书发行学概论》公开出版。罗紫初同志把图书发行工作提高到一门学科的高度来认识，全面而系统地阐述了图书发行学的研究对象、研究内容、学科性质等理论问题，构成图书发行学理论大厦的基本框架，初步形成了图书发行学的理论体系。我们认为，武汉大学图书发行学管理专业的开设，罗紫初的《图书发行学概论》的问世，是我国图书发行学诞生的一个重要标志。

图书发行理论来源于实践，又指导实践。人们研究规律，认识规律，运用这种对于客观规律的认识去能动地改造世界。《图书发行学概论》一版再版，初版3年印刷5次，在出版发行界产生了广泛的影响，广大发行人员运用图书发行理论指导自己的行动，使发行界出现了自觉地运用图书流通规律指导图书发行工作的美好开端。图书发行学理论随着实践的发展而不断完善、丰富。90年代后，我国建立了社会主义市场经济体制，这对出版发行工作产生了巨大的影响，并带来了深刻的变化。到1995年，我国的出版社，已由1978年的105家发展到554家；出版书籍，已由1978年的15000种，增加10.47万种；印数由1978年的33亿册，增加到64亿册。在图书发行实践中出现许多新的问题，需要从理论上给予回答。时代向理论工作者提出新的要求。在各级出版部门的领导下，经过众多作者的努力，取得一批科学成果，公开出版的发行学著作为数甚多。这说明我们对图书流通的“必然王国”又有进一步的认识。但是，这些著作从微观上研究的居多，从宏观上研究的较少；谈具体经验的多，从理论上分析的少。而《图书发行教程》的作者，具有构筑发行学科体系的宏观意识，站在时代的制高点上，对图书流通现象进行总体而系统的考察，实应令人称赞。

我们对图书流通的认识，有一个过程，从不认识，经过不断研究，反复实践，才逐步发展为比较完全的认识。《图书发行教程》与《图书发行学概念》相比，有些提法更精确，观点更科学，论述更为深刻、逻辑性更强。这说明罗紫初同志致力于创建具有中国特色的图书发行学理论体系又有新的贡献，也从一个侧面反映我国图书发行研究的水平又达到一个新的高度。我们相信，《图书发行教程》的问世，能同《图书发行学概论》一样，受到广大读者的喜爱。

诚然，这部书也有某种不足：图书流通与图书发行的异同说得不够清楚；有些说法尚不确切；有的标题的排列，前后不够统一。诸如种种，我们希望本书再版时，更精益求精，使内容与形式力求更加完美、统一。

（责任编辑 江 平）