

开拓新闻信息学研究的崭新领域

——评《新闻信息概论》

王 河 洛

在社会科学的花园里,新闻学尚属一支新花;而在新闻学理论的研究领域中,对于新闻信息的研究,虽然有一些著作论及,但仍属一块有待开垦的处女地。正是在这块孕育着丰富资源和宝藏的处女地里,武汉大学李元授先生辛勤耕耘、勇于探索,撰写出了一部探讨新闻信息理论的力作——《新闻信息概论》(武汉大学出版社1994年6月出版),开拓了新闻信息学研究的崭新领域。

李元授先生著《新闻信息概论》分上编和下编,共15章42节,28万字。著名新闻学家甘惜分教授和何微教授分别欣然为之作序,称该书的出版“对新闻信息理论研究将作出应有的贡献,它对新闻传播活动、新闻改革都有积极意义”。纵观全书,我认为,该书体系完整,结构紧密,具有以下特点:

一、立足点高,视野阔大 著作者视野的阔狭,直接关系到该书的成败。任何一种理论的形成与发展,都与众多其它事物之间必然存在着多种联系。为此,著作者不断开拓视野、深入钻研,寻觅各种事物之间的结合部并深层挖掘,较为准确地把握住了研究对象。

李著研究的对象是新闻信息。所谓“新闻信息”,就是进入新闻传播的新近信息。从主体上看,信息是新闻的组成部分、源泉和本质规定;从内容上看,信息是指情报、消息、指令、数据、信号等有关周围环境的知识;从客体上看,信息通常用声像、文字等方式传播给社会。然而新闻信息只有在传播中才得以实现。换言之,新闻信息是直接反映、影响及干预社会生活的信息,更加注重社会效果。

二、立论新颖,勇于开拓 科学研究贵在创新与开拓。在中国乃至世界,涉猎信息的书论虽然不少,但科学、系统的新闻信息理论研究专著却面世不多,据我所知在国内尚属空白。鉴于此,著作者牢牢地抓住这一点,大胆地把信息学纳入新闻学的研究之中,创造性地提出了新闻信息学的理论。李著的可贵之处就在于创立新说,而且说服力较强。如上编之《新闻与新闻信息》,从新闻、信息和新闻信息到新闻信息量、新闻信息值、新闻全息性、新闻审美信息及新闻信息语言;下编之《新闻信息传播》,从新闻信息传播过程、信源、传播者、信道、信宿到新闻信息的传播效果及社会控制,其分论均为新颖得体,对现在及未来新闻理论研究与新闻实践活动具有重要的指导意义和借鉴作用。

三、研究方法独特,众多学科渗透 李著《新闻信息概论》是一部开拓性的新闻理论专著。在研究方法上,该书运用了新闻学、传播学和信息学原理,借鉴了社会学、文化学、心理学、思维学、美学、语言学和公共关系学等相关学科的理论方法,分门别类,交叉运用,多层次多角度,熔科学性、理论性、实用性于一炉,把新闻信息学的研究推向了一个崭新的天地。该书还提出了新闻信息的多级传播、新闻的全息性、新闻信息论美学与审美信息等新的观点,提出了新闻信息量与值的判断与计量方式等等,以上提出的这些新观点和方式必将对新闻理论研究与实践活动产生较大的影响和作用。

诚然,李著属开拓之作,并非十全十美,有些论点应探讨得更深入一些,立足点可再高一点,其结构框架应更趋合理一些,等等。尽管如此,李元授先生著《新闻信息概论》仍不失一部探讨新闻信息理论的力作。

(责任编辑 车 英)