

# 浅谈中国旅游景区的开发与建设\*

韩克华

中国旅游风景区的建设与发展,必须具有浓郁的中国特色。人造景区的建设应把握鲜明的主题,注重建筑格调品位,增强知识性、趣味性和参与性,并不断充实、完善、更新内容。旅游景区的开发要正确处理风景名胜与人造景点的关系,不能因中国有极为丰富的风景名胜而忽视人造景点,更不能因开发人造景点而损坏风景名胜。湖北旅游资源十分丰富,有条件在本世纪末建成旅游大省,关键是要使现有主要旅游风景区再上一个档次。

中国旅游风景区的建设与发展,必须具有浓郁的中国特色,只有这样才能有强大的生命力和吸引力。中国历史悠久,上下五千年。华夏祖先创造了遍及全国的灿烂文化,留下了许多异常珍贵的文物古迹。特别值得提出的是,中华民族自古以来只是朝代的更迭,历史从未中断。中国国土辽阔,地形地貌奇特,气候多种多样,形成不同的特色。在辽阔的中华大地上,生活着汉、满、回、藏、壮等56个民族,他们都形成了各具特色的民族风情。因此,中国的旅游资源,可用三句话来概括,即丰富的历史文物古迹,美丽的自然风光,奇特的民族风情。

从1978年中共中央十一届三中全会至1985年,中国旅游资源处于积极恢复阶段。自1985年至1988年则进入重点旅游资源较大规模开发建设的新阶段。1979年7月,邓小平同志到黄山考察,要求安徽省政府开发好黄山风景名胜区,发展旅游事业。为了有力地推进旅游业的开发与建设,从1979年到1985年,国家每年用于旅游基建的投资由2000万元增加到4000万元,其中相当一部分投资是用于景点建设。1985年12月,国务院常务会议决定将旅游事业正式纳入国民经济发展计划,确定每年旅游投资5亿元,并批准了七大重点旅游景区陆续兴建。从此,中国旅游资源的开发建设进入了有重点的、较大规模的发展阶段。这七大

\* 本文系原外交部副部长、国家旅游局局长、武汉大学名誉教授韩克华同志给我校旅游管理专业师生所作的学术报告。

重点是:开发西安秦兵马俑殉葬坑的一、二号坑,一号坑是其司令部、参谋部,二号坑是其战车部队;提高漓江水位,以保旅游船四季通畅;修复南京淮河风光带,再现“六朝金粉”、“十里秦淮”,同时扩大苏州寒山寺景区,以圆张继枫桥夜泊的诗情;杭州新建丝绸、茶叶博物馆,南宋官窑,古老的胡庆余堂中药博物馆,意在杭州原有秀丽景色相谐趣的前提下,丰富其景观;开发建设海南岛三亚市境内的“亚龙湾”海滨避寒度假村,那里的景色可谓不是夏威夷,胜似夏威夷;北京市修复慕田峪长城,十三陵神路,颐和园苏州街及河北金山岭长城;建上海国际购物中心,整修豫园。与上述同时或前后,还开发建设了以下重要景点项目,即万里长城东端修复山海关、老龙头,西端修复嘉峪关;修复江南三大名楼,即岳阳楼、黄鹤楼、滕王阁;建造泰山、黄山、峨嵋山索道;开发世界屋脊西藏旅游以及大西北的丝绸之路,大西南的长江三峡旅游线,四川九寨沟,湖南五陵园,蒙古沙漠草原的召河,四子王旗,成吉思汗陵墓,云南、贵州少数民族风情游;开发建设河南中原旅游区的开封御街,少林寺演武厅,洛阳古墓陈列馆;山东修复蓬莱古式一条街,戚继光操练海军的“小海子”及烟台刘公岛海军基地;开展无锡太湖和古运河龙舟游;修复扬州“二十四桥明月夜”。除此之外,各省、市、自治区都还建设了一些旅游景点。80年代初,外国游客强烈反映我各旅游景点的厕所卫生条件差,并说令人望而却步。国家旅游局于1982年1月召集北京、上海、广东、江苏、浙江、陕西和广西等七省市旅游局长开会,要求各地在主要旅游景点修建一批合乎卫生标准的厕所。1982年6月,国家旅游局再次召开“重点旅游景点厕所会议”,制定了厕所建筑标准和卫生管理规定,并为此拨款458万元,修建了167座符合标准的旅游厕所。综上所述,加之旅行社、交通、饭店、购物等条件的相应发展和协作配合,可以说,中国旅游,特别是国际旅游从80年代起,走上了蓬勃发展的道路。

## 二

关于人造景点,从广义来说,所有的人文景观都是人创造的,都可以说是人造景点。但我们今天所谈的人造景点,不是历史遗产,而是指现在的人造景点。从80年代中期起,开始出现以西游记宫、封神演义宫为代表的伴有“声、光、电”的简单机械动作的人造景点,它在一定地区范围内也曾出现过轰动效果,但生命周期不长,便逐渐冷落,在这方面河北省正定的经验算是比较成功的。80年代末、90年代初在继续加强风景名胜旅游区建设的同时,人造景点,无论从数量、质量和规模上看,都有了较大的发展和进步,而且产生了一些成功的典型。近年来人造景点又有了新的更大的发展,就其规模而言需投资几千万、几亿元,甚至更多。总之,人造景点已步入了运用先进科技的发展期。

人造景点比较成功的一是深圳华侨城的“锦绣中华”、民俗村和世界之窗。5年多来,他们共接待了30000多万海内外游客,营业收入近30亿人民币。二是无锡太湖的“唐城”、“欧洲城”和“三国城”。唐城和欧洲城,每天的客流量均在5000人以上,周末假日可达1万余人。三国城还高于此,仅靠门票收入3年左右即可收回投资。我认为他们的成功之处主要有以下几点。

### 一、深入分析研究并准确地把握了客源条件和交通条件

深圳华侨城邻近港澳,港澳居民有600多万人。每年从世界各地抵港澳的游客也近600万

人，故而他们当时提出“面向两个 600 万”。此外，还有交通条件十分方便的广州市这一大的客源市场。

无锡太湖影视城，周边有大上海和苏州、杭州、南京、镇江等旅游城市和文化历史名城，交通条件也很方便。

## 二、主题思想鲜明而正确

领导深圳华侨城建设的旅游景区负责同志认为，中华民族源远流长，历史悠久，文化灿烂，是我国发展旅游业的极大资源优势，必须积极探索具有中国特色的旅游道路，从而决定建设“锦绣中华”、“民俗村”，后又建成“世界之窗”，其指导思想是：“让世界了解中国”，使锦绣中华成为“中国历史之窗”、“中国文化之窗”、“中国旅游资源之窗”。在兴建中国民族文化村时提出：要使人们“看到我们民族从远古走来的足迹”，“宏扬我民族文化，振奋民族精神”。在兴建“世界之窗”时，提出了“了解世界”，“世界上一切文明的成果都是人类智慧的结晶，都是人类共同的财富”。美籍华人赵浩生参观民俗村后说“她有一种朴实的、原始的、天然的美，即不是以怪诞、丑陋来吸引外国人，而是以天才、智慧和艺术再现手法深刻发掘和准确把握了我们民族的底蕴。”

无锡太湖影视城的成功创建，也是与其正确的主题思想分不开的，主要从两方面看，一是“唐明皇”、“杨贵妃”和“三国演义”三部影片问世，名扬中外，特别在国内家喻户晓，加之影视城开放后，一直坚持丰富多彩的表演，这就为人造景点的成功打下了基础。二是影视城景点是建在太湖之滨，以大自然风光为依托，青山碧水使人造景点大为增色。无锡的同志说得好：人造景点并不一定要借助于自然景观，但能有如此美丽的大自然风景为依托，两者相得益彰，则无疑是更理想、更难得的。

## 三、建筑格调品位高，知识性、趣味性和参与性强

深圳华侨城的领导同志认为，人造景点是各类文化艺术乃至现代科学技术的结晶，也是一项系统工程，虽然很大程度是“模仿”和“再造”，但对确定的宗旨和主题，必须采取认真严肃的创作态度，坚持“精心规划、精心设计、精心制作”的原则，并应高度重视和充分发挥有关专业的专家学者、工程技术人员的作用。他们在兴建这三座景区中都坚持原建筑用什么材料就用什么材料，如用汉白玉，就用汉白玉，用真金泊，就用真金泊，建“长城”时，就是烧了 650 万块小砖将其建成的。此外，他们很重视旅游景区的知识性和参与性，只有如此，才能更好吸引不同层次、不同目的、不同兴趣的游客前来，故在民俗村兴建时都采取了一比一的比例，聘请各民族的人做村寨的主人，并提出屋（村寨）、景（自然景观）、树（树木）、情（民俗风情）并茂的要求。在民俗村和世界之窗都安排了富有民族特色的歌舞表演，或模拟各国各族人民日常生活的场景、节日庆典、婚嫁、喜宴等活动，供游客参与娱乐。如民俗村是 56 个民族融聚一园的大家庭，每个民族都有自己的传统节日，这里每年轮番组织数 10 种节庆活动，中外游客可亲身参与这些欢乐的盛会，领略中华民族多姿多彩的生活诗篇。最动人的则是夜晚的欢乐大巡行歌舞艺术表演，民族歌舞团和五洲艺术团风情迥异的演出美轮美奂，将人们的游兴推向高潮。

无锡太湖“三国城”、“唐城”、“欧洲城”的景物，主要不是微缩的，其建设宏伟、格调高雅，使游客有身临其境之感。泰国游客看了“三国城”后说：建设古朴、宏伟，又有真山真水衬托，比其他地方的“三国城”更有吸引力。“欧洲城”有高大雄伟的“凯旋门”，充满

异国情调的“欧洲街”和挪威乡村教室,粗旷的“英国史前石阵”,以及古希腊、罗马等众多的艺术雕塑。影视城“开城”之初就坚持文艺演出。例如唐城开始演《唐宫庆典》,120人的文艺大军,每周末演一场,以后发展到每两天乃至每天演一场,增加了《唐皇庆寿》、《唐风流韵》、《贵妃册封》、大唐茶道表演以及有游客参与的皇家婚礼“抛绣球”等节目,到周末,一天甚至演出三四场,进城的游客一般都能看到1—2个节目。三国城每天上、下午各演一场,在演出“火烧赤壁”时还采用了特技。欧洲城也有20余人的艺术团定时进行表演。上述艺术活动不是其他地方的人造景点都能做到的,但其成功经验是可资借鉴的。

#### 四、人造景点的生命力在于不断提出更高的要求,不断更新内容

深圳华侨城的领导同志认为,按照一般规律,一个新的人造景点,在经历初期旺势之后,就会进入平稳发展期,在这个时期,原先被旺势掩盖的矛盾会突现出来。另一方面,由于周围旅游态势不断变化,景区面临的意识压力日益增大,因此,要想保持景点的长盛不衰,就必须对景点环境和产品进行不断的充实、完善和更新,增设新的游览和服务项目,增加新的内容,使游客不断产生新鲜感。因此他们拟在三个景区的规模上扩展,增建融合现代科学与娱乐为一体的“科幻世界”、休闲度假村、商业中心、高级会所和自然保护区,进一步完善设施,形成一个整体性、高规格的大型旅游环境。无锡太湖影视城,拟再陆续建若干旅游景点,如湖滨水族馆和宠物城、“镜花缘”城、太湖花园度假村等,其中有的项目已经动工。国家广电部也拟在太湖影视城的基础上建东方“好莱坞”。

#### 五、高标准严要求的经营管理

深圳华侨城的领导同志认为,人造景点同自然、历史景观比较,景区面积与建设体积相对较小,更易遭受人为破坏,管理难度更大。景区管理的最大难题是游客密度高,有的游客素质差,乱丢乱扔,特别是节假日,海内游客潮水似涌来,对管理构成很大压力。他们解决这一问题,首先是从维护民族自尊的高度来教育自己的员工,提高其对国家民族的责任感,以一丝不苟的态度面对景区管理这一难题。其次是把加强管理与启发游客自尊、自爱、自律相结合,形成一种与景区格调相和谐的文化氛围,使游客入园后受到一种无形的约束,自觉维护景区的环境与秩序。从而使三个景区的卫生管理,包括洗手间的管理,一直保持良好的声誉,受到游客和外界的普遍好评。无锡太湖景区的管理也具有较高水平,他们主要依托自然景观加优质服务,使影视城的建设与管理都井然有序。

对以上两个人造景点的介绍,基本上是根据他们的总结来谈的。我认为他们对其经验的总结是正确的,特别是深圳华侨城更成熟些,因为他们起步早,体验更深。其他地方应学习他们的基本精神、基本原则、基本做法,而不能照搬,要根据自己的实际情况开发建设。

### 三

五千年的文明史、美丽的自然风光、从始祖开始形成的民族风情与人造景点的正确关系,前者是主要的、基本的,因为它是国家瑰宝,千金难买,后者是补充,也可以说是锦上添花。因此,不能说中国有了极为丰富的风景名胜,就可以不重视人造景点,但更不能为开发人造景点而忽视甚至损坏风景名胜区。

为什么近几年来各地,特别是经济较发达地区如此重视发展人造景点?这是因为客观需

要，我想不外有以下原因：一是我国经济得到发展，人民生活得到改善，手头富裕了；二是实行了5天工作制，群众有了更多的休闲度假时间；三是旅游资源的分布不平衡，有的地方旅游资源不足，满足不了群众的要求，但目前群众的经济水平又达不到去全国旅游的能力，所以就近建造景点；四是内容丰富并有高科技水平的人造景点，对群众具有新的吸引力。从以上分析来看，人造景点的创收主要是国内旅游。

在当前和今后的新形势下，如何更好的依托我国已有的风景名胜资源，进一步发展旅游业，为国家更多的创收创汇，仍然是个重要方面。到中国来的国外、海外游客，主要还是想看、要看中国五千年来的文物古迹、自然风光和民族风情。因此，必须进一步开拓、发展这一重大优势。我认为，对风景名胜区的进一步开发和建设，主要有两个方面：一是对现有景区进行必要的充实、完善，以发挥更大作用。比如西北5省区成立了旅游协作带，正在进行丝绸之路旅游产品的深层次开发。此外，西亚和独联体国家也正在以古丝绸之路为旅游拳头产品进行开发。我们应与其合作，希望在国家旅游局的统一领导下，同西亚和独联体国家有关方面进行接触，共同研究开发这条国际旅游路线。它是一条黄金路线，仅1994年，中国丝绸之路上已接待海外游客150万人次，实现创汇1.68亿美元。再如桂林漓江，其景色之美，闻名遐迩，但过去每逢冬季江水枯浅便难以行舟，后经修建，加大了上游水库的蓄水量，到枯水季节，水库即可开闸放水，游客乘船可畅游漓江。类似上述需要进一步开发完善的老景区还有不少。二是有待新开发建设的人文景观和自然景观，需要有选择的进行开发建设。如河南省巩县北宋宋陵的开发建设，在80年代中期就有了较详细的规划。这一景区的开发建设如能实现，不仅对河南省的旅游业是一个很大的推动和发展，而且对进一步活跃全国旅游业都会是有益的。再如河北省涿鹿有黄帝、炎帝、蚩尤大战涿鹿的遗址及始祖文化，其古迹尚存，价值颇高，若能有水平地开发出来，必会长胜不衰。还有贵州省黔东南地区，可以说是一个天然的大民族园，其自然风光也颇有原始风味。对它的开发主要是建一机场，拓宽、保养公路。开发这一景区无疑可以得到较多创收创汇，对那里的经济发展和扶贫有着重要意义。总之，继续开发新的人文景观和自然景观，还大有必要，大有可为。

人造景点在当前和今后一定时期内，还会继续较快发展，其原因前边已经谈过。至于出现相互竞争，是很自然的事，它将起大浪淘沙、优胜劣汰的作用，有利于我国人造景点的提高和健康发展。如果出现一窝蜂式的盲目建设，粗制滥造，就必然造成不应有的损失。建议在这方面注意以下两点：一是认真参考深圳华侨城和无锡太湖影视城及其他好的人造景点的经验，学习他们的基本精神，基本原则，基本做法。二是在市场信息方面加强正面引导，希望各地旅游行政部门不断提供信息，帮助人造景点的投资者了解旅游市场情况，使他们能够比较正确地判断投资效果，据以作出正确的决策。此外，根据已有的经验和今后发展形势来看，人造景点不能重复建设，不能遍地开花，而且质量品位要高，因为人民的文化和生活水平在不断提高，欣赏水平也在提高，交通条件不断改善，又实行了5天工作制，群众出游的路程在逐步延长，所以人造景点不能过多，否则将会失败。今后，希望像北京、上海这样的超大城市，经三五年准备，能于本世纪末开始，各建一具有世界先进水平的高科技大乐园，但不能照搬什么迪斯尼乐园，而是从自己国情出发，建设具有中国特色的大乐园。其它中小城市的人造景点，对已有者应不断研究改进，充实丰富其内容，提高质量品位。新人造景点也必须本着上述精神进行建设。

## 四

湖北的旅游资源十分丰富,历史文物古迹甚多,大自然风光美丽多彩,少数民族风情浓郁,有条件在本世纪末建成旅游大省。但其中关键是要使现有主要旅游风景区再提高一个档次。湖北是楚文化的发祥地,三国文化的中心地区。诸葛隆中、神农架、昭君故里、未来的长江三峡大坝、武汉的东湖风景区和编钟博物馆,所有这些都是把湖北建成旅游大省的物质基础。而且近年来交通条件也有了很大改善,并在继续修建。下面仅就我这次来湖北所看到的几个旅游景点,谈谈进一步开发与建设的具体想法。

第一,关于襄樊诸葛隆中的进一步开发建设。襄樊有许多三国遗迹,也搞了不少景点的修复与建设,但目前的状况还不足以吸引更多的游客,档次需进一步提高,否则难以出现轰动效果。比如罗贯中笔下的诸葛亮是一位杰出的人物,是智慧的化身。但人不是生而知之,而是学而知之,诸葛亮怎么成长为一位伟人的,三顾茅庐之前,他的身世经历如何,如他出生时的家庭情况,随叔父来襄樊的经过,拜庞德公为师就读的情景,隐居隆中广交天下名士的状况,以及他的婚娶等,罗贯中并没有作详细交待。我建议通过调查研究,把他生平的这一段搞清楚,写成故事并用蜡像、泥塑、玻璃钢造形,房屋可采取东汉末年其隐居隆中的茅庐,错落有序,曲径通幽,组成一段段生动故事向人们介绍,这样就有吸引力了。另外,景点的环境建设要与诸葛亮这个人物的品格、情趣相协调,不要搞花红柳绿,可以种植松、竹、梅。以上所述唯隆中独有,许多中国人,包括港、澳、台人,国外华侨,以及日本和东南亚人,都想了解诸葛亮这一段历史,无疑效果会是好的。

第二,关于神农架的开发。神农架是著名的原始森林,有很多野生珍稀动植物。但现在的情况是到这里来旅游的人们,稀有动物和珍稀植物都看不见,故而难以使游客们产生新奇感。据说这里仅金丝猴就有上千只,白类动物也很多,而最珍贵的稀有植物就有三四百种。由于修了公路,游人增加,动物潜藏深山,珍稀植物隐身在万山层林之中,都难以看见。据以上情况,提出如下三点建议:(一)在原始森林保护区内之小龙潭一带建一个自然野生动物园,以其原有自然风光、森林、花木植被为依托,范围大小不同,设置多个钢丝网,把林木花草种在其中,各网内分别放养金丝猴和白类动物,可使游人隔网观赏,看守饲养人员可住用园木垒起上边种草的茅庐。我在新加坡看过他们的“裕廊鸟语公园”,在一个巨型铁丝网围着的大范围内,珍禽异鸟在林木花草中飞舞,人与鸟共游乐,给人以回归大自然的美感。(二)在现有植物园原址建一野生植物园,不设围墙,可沿山坡划出较大范围,把2000多种植物,特别是三四百种稀有植物移栽到此,并挂上牌子,说明植物名称及其珍贵处,让人们在享受自然美的同时,获得科学知识。(三)神农架的得名与神农氏的传说故事有关,据说出生在湖北厉山的神农氏,带领一批黎民来到神农架,靠山崖搭起一层一层架子,搭了365层才到山顶。他们攀架上顶,采百花,尝百草,分辨出了麦、稻、谷、豆、高粱能充饥,365种药草能治病,这就是后来的五谷和神农本草。建议根据神农氏尝百草,除疾病以及辨五谷造耒耜,创“日中为市”的传说,建造系列人造景点。以上三项如能实现,神农架原始森林的本色,也就熠熠生辉了。在具体规划上,可根据客观条件先进行前两项,第三项可在下世纪初完成。此外,要千万注意环境保护,尤其不要使香溪河污染,让其永葆清流潺潺。

第三，关于兴山县昭君故里的建设。现在的昭君纪念馆还是不错的，修建了一些长廊，有刻石、壁画，种了一些竹子，很漂亮，但还显得不够。据了解，中外游人来到这里，大多很想知道昭君的身世，如她出生于什么家庭，琴棋书画都会，是怎么学的，当年汉宫是如何选美女的，她是怎样被选中的等等。这里边有很多历史故事和丰富的民族风情可以反映，可用一个个场面把故事展开，其房屋、蜡像、植被环境等，可参照上述对襄樊隆中的建议，要高标准，严要求，情景逼真，这样做无疑会增加昭君故里景区的色彩，以吸引更多游客。

第四，关于长江三峡集锦景区的建设。如果我理解不错的话，该景区共分三部份，一是反映故有三峡雄伟壮观的场面，其中主要是神女峰、瞿塘峡、西陵峡。二是历史故事，如刘备白帝城托孤，屈原抗秦和纪念其人的龙舟赛，王昭君被选入汉宫。三是土家族等少数民族风情。人造景观一定要景色逼真。毛主席诗词里有“截断巫山云雨”，神女峰经常处在山峦云雾中，可用高科技手段声、光、电等造成逼真的形象。再如夔门，像刀劈一样险峻，到枯水季节上下行船就很难错开。还有西陵峡，应使它显现出葛洲坝建成以前的雄伟壮观的态势。

民族风情要采取一比一的比例，真人真物，不搞微缩景观。可建土家族村寨，要能充分反映其村落民居、植被、婚嫁、舞蹈、民歌、民俗等，要有参与性，可让游人与土家姑娘、小伙子一起唱歌、跳舞，增强趣味性。

白帝城刘备托孤和屈原的故事的场面如果有可能的话，最好也采取一比一的比例，因为刘备托孤是蜀国由盛到衰的转折点。屈原的故事很多，不可能都采用，只选择最有趣的故事。为纪念屈原而举行的龙舟赛是游客的参与项目，应当发展。

长江大坝建成后，原有三峡的面貌可以说基本上看不到了，但到长江三峡集锦景区仍可看到，这就是该景区能够大量吸引游客的成功所在。

第五，关于湖北省编钟博物馆。编钟博物馆工程即将全部完工，这是一个高品位的旅游景点，它包括两个部分：一是以编钟为中心的楚乐器（共有几十种珍品）陈列馆；二是以编钟为中心的楚乐器（复制品）演奏厅，全部都是楚式建筑。对于各种乐器的名称和功能等情况要向游客作简要介绍，奏乐要与舞蹈相结合，宫廷式和民间式的都要搞。这样既可使中外游客观赏我国宝——编钟等乐器，又可在演奏厅欣赏和观看各种楚式乐器的演奏、歌唱、舞蹈，并可参与。建议把这个项目纳入各大旅行社招揽海外游客的计划并推向世界。我相信效果会是好的。

（责任编辑 邹惠卿）