

◇大学生研究生毕业论文选登◇

论自主劳动者的个体消费结构*

朱 玲

在迄今发表的有关消费问题研究的文章中,大多沿袭了西方消费经济学“消费构成”(即 Consumption Structure; 我译之为消费结构)这个术语,却并未分析它在社会主义社会所表达的经济关系。本文的目的,就在于分析自主劳动者个体消费结构的决定,以及它所表达的经济关系,阐明消费结构范畴对于劳动者在现实生活中行使自主权力的作用。

自主劳动者个人或家庭的消费总量,由劳动者的个人收入,即它所得的劳动报酬和从集体消费金中享用的份额这两个部分所决定。^①而个体消费量,仅仅是劳动者用劳动报酬所购买的消费品量,个体消费结构也就是这部分消费品的结构。在社会主义下,劳动者个人收入中的主要部分是按劳分配所得的劳动报酬即工资,而从集体消费金中所得的份额从理论上说对每个劳动者都是大体均等的,因而我们可以把处于不同工资水平线上的劳动者们称为不同“收入层”。任何一个社会主义国家或地区的平均消费结构,所显示的一般只是这个国家或地区生产力发展的水平;而不同收入层的个体消费结构则反映的是劳动者的分配状况。

从使用价值角度看个体消费结构,它是劳动者从事各项消费活动所耗消费品使用价值量的组合,这些消费活动,就是人们常说的吃、穿、用、住、行等等。从价值角度看个体消费结构,它是用于上述消费活动开支的比例型式,即人们常说的家庭食品费、衣着费、房租、医疗费、燃料费、水电费、保育费、交通费、邮电费,书报杂志费、文化娱乐费,学杂费、修理、服务费等费用之间的比例型式。本文不拟详细探究各项开支之间的具体比例,而着重展开讨论决定劳动者个体消费结构的主要因素:不同种类的劳动对劳动者所具有的劳动能力的客观要求、劳动者的货币工资量、消费品价格、消费习惯等等。

从劳动者总体来看,不同种类的劳动对劳动者有不同的要求:有的要求劳动者体格强壮,如搬运工、起重工等;有的要求劳动者反应灵敏,如打字员、银行办事员等;有的要求劳动者知识广博,如教师、研究人员等。总之,基于目前的劳动分工状况,有的劳动主要为体力劳动,有的劳动则主要为脑力劳动,因而要求劳动者有的主要支出脑力,有的主要支出体力。尽管社会生产发展的趋势,是在全体劳动者中脑力劳动者的人数增加,在体力劳动者的劳动中,脑力劳动所占的比重日益增大,从而体力劳动和脑力劳动逐渐融合;但在一定国家的一定历史时期内,不同职别和工种的劳动者在体力和脑力的支出上还是侧重点不同的。因此,第一,在客观上要求有不同的食品结构来补偿劳动者体脑消耗。例如脑力消耗大的劳动者,在生理上要求食品结构中高蛋白食品占较大的比重,体力消耗大的劳动者,则在生理上要求食

* 我把社会主义社会生产关系归结为自主劳动关系,并因此而把社会主义社会的劳动者称为自主劳动者。关于自主劳动的本质关系,可概括为三项内容:(1)联合起来的劳动者对劳动力二重占有;(2)劳动者集体占有生产资料;(3)人人都成为劳动者,都平等地获得与生产资料相结合的劳动权,全体劳动者对全部劳动产品拥有支配权,对个人消费品实行按劳分配。

品结构中淀粉和脂肪含量高的食品占较大比重。第二，不同种类的劳动要求劳动者具有不同的专业技术和知识水平。为了适应这个要求，劳动者在书报杂志、学习用品等项目上就有不同的支出比例。

不同种类的劳动所客观决定的劳动者的个体消费结构，一般只是这一类劳动者个体消费结构的平均数。在现实生活中，即使是同一类劳动者，由于处在不同收入层，他们的个体消费结构也就有着明显的差别。劳动者个人收入的高低，是决定他个体消费结构高低的主要因素。人们一般总是用自己的收入先保证自身的温饱，维持肉体生存，才可能视花费这笔开支后余额的大小，去安排其他消费活动。例如我国，农民平均收入低于城镇职工的平均收入，二者在个体消费结构上的差别，从书报杂志的消费量上就可显示出来，虽然农村人口几倍于城市居民，但就1978年来看，城镇的书报杂志消费量反而为农村的16.3倍。^②对于每个劳动者来说，只要收入提高，即使对同一用途的消费品，选购的质量标准也随之提高。例如，据国家统计局的调查材料，1979年农村社员家庭平均每人纯收入比上年增长19.9%；同年社员所购买的衣料中，呢绒和绸缎，分别比上年增长1.4倍和1.5倍，化纤布和毛线（包括毛线衣裤）增长75%以上。^③这表明农民衣着的质量随着收入的增加而提高了。

总之，收入量的高低决定消费结构的高低，无论在社会主义社会还是在资本主义社会都是如此。社会主义社会下上述情况的特点只在于，自主劳动者个人收入量的主要部分，直接由劳动者为社会提供的劳动量所决定。因而舍去劳动者赡养人数这个因素，劳动者本人及其家庭个体消费结构的高低归根结底是由劳动者为社会付出的劳动量所决定的。只要各个收入层大致体现了劳动差别，那么消费结构的差别就是很正常的。问题是，倘若劳动者之间消费差别悬殊，且又不是劳动的差别造成的，那就表明按劳分配的原则遭到了违反。由此进一步可透视到，这必然是自主劳动者对社会生产过程具有平等支配权的关系遭到了破坏，它说明人们之间的地位发生了变异。譬如当今的苏联，许多重要官员除了占有宽敞的城市住房外，还拥有乡村别墅，吃、穿、用的消费品多为西方进口的优质商品；至于交通工具，则有的人拥有几辆小汽车；此外，在文化娱乐方面，他们的别墅内甚至就有电影院和游泳池。这种消费结构的实物形式，在普通劳动者那里是根本找不到的。追究收入的差别，可以看到，苏联政治局委员、元帅等高级党政官员的工资高达2,000卢布左右^④，而普通职工的平均工资才160卢布左右。^⑤除此而外，苏联党政官员每年可领取相当于一个月工资的“额外津贴”，又称“第十三个月的工资”。这笔钱名义上叫做“保健费”，实际上和医疗没有任何关系。许多官员同时又兼为苏联或加盟共和国最高苏维埃代表，每月可拿到津贴100卢布。还有其他一些名目繁多的津贴以及消费上的优惠待遇，诸如免费疗养、特殊配给供应等等，进一步加宽了基本工资的悬殊差别造成的收入鸿沟。这说明，苏联的这些党政官员已经从劳动者上升到统治者的地位，而广大普通劳动者则沦为被统治者的地位，他们之间的关系，已经不是从事不同种类劳动的自主劳动者之间的关系了。正因为如此，这批统治者作为社会生产过程的主人，有权决定他们与普通劳动者在收入上以及在所消费的消费品的量和质上的悬殊差别。

根据马克思恩格斯和列宁的思想，社会主义社会担任行政或经济领导职务的人们，不过是从从事指挥劳动的劳动者罢了，因而必须和普通工农一样按劳分配。由此推理，对于他们的体脑支出，完全能够用比较法计量，从而规定出与其付出的劳动量成一定比例的劳动报酬量来。例如，在我国现有的经济条件下，普通农村社员与工厂普工的劳动是可比的；高级普工和低级技工的劳动是可比的；高级技工和低级工程师的劳动是可比的；高级工程师和学校教授的劳动是可比的；教授和研究员的劳动是可比的；研究员和国家政策智囊团参谋人员的劳

动是可比的；而这些参谋人员和国家决策人即高级领导者的劳动也是可比的。⑥劳动者之间为社会提供的劳动量虽有差别，但差别并非大得无可比拟。特别是分工造成的差别，马克思比喻说那绝不比家犬和猎犬之间的差别大。⑦因此，当着劳动者之间消费结构差别悬殊的时候，自主劳动者们就应该注意检查分配过程：是否按劳分配了？检查消费品交换环节：是否对所有人都等价交换？从而进一步检查劳动者对生产条件的占有和支配情况，行使自主权力，改革和完善生产关系。

由劳动者直接支配的劳动报酬量即货币工资量，只是决定个体消费结构高低的本质的、主要的因素。对个体消费结构各个项目的价值比例和使用价值组合的变动起作用的其他因素，还有消费品价格波动，消费网点配置，不同民族、年令、性别、职业的劳动者不同的消费习惯，等等。

我们在我国现实生活中所看到的劳动者在经过一定劳动时期后所领取的工资、工分、奖金或津贴等，都是劳动报酬的现象形式。在正常情况下，劳动报酬基本的、主要的部分是工资、工分。劳动报酬的大部分现象形式都是先穿着货币外衣来到劳动者手中的。即便是在我国的农村生产队，货币工分也随着商品生产范围的逐渐扩大，而逐渐成为劳动报酬的主要形式。但是能够供人们消费的只是消费品的实物形式即使用价值，而不是它的货币形式即价值。劳动者必须通过到消费品市场上去购买，才能把分配给他的消费品的货币形式转化为可供消费的实物形式。因此，对于单个劳动者来说，购买，是他进行消费活动的第一步。用货币工资购买到的消费品量，才是现实的个体消费量。这些消费品的价值，就是人们常说的实际工资。显然，在劳动者的货币工资量不变，或变动幅度小于消费品价格的变动幅度时，消费品价格的上涨或下降，就引起实际工资在相反方向上的变动，从而对劳动者的个体消费量的增加或减少起相反的修正作用。虽然，工资收入水平不同的劳动者家庭的消费结构不同，同一种类的消费品价格变动对他们的实际工资量的影响程度也不同⑧，但影响的方向是一致的。

从上述分析不难断定，消费品价格波动通过影响劳动者实际工资提高或降低，引起个体消费结构的变化。需要补充的是，消费品价格的波动还通过消费品替代现象的发生，导致同样的结果。例如在我国，七九年猪肉涨价，食品结构中猪肉消费比重就下降，而蔬菜、豆食品的消费量比重增大。尽管国家对每个职工补贴了五元生活费，但低收入层的人们大多没有以此去购买肉、禽、蛋，而是用于其他低档食品。当然，消费品替代并不仅仅是消费品价格波动造成的。消费品质量的变化，以及人们对某些消费活动所采取的消费组织形式发生变化，也会引起消费品替代现象的发生。具体分析这些变化，使消费品的生产在品种、规格、样式等方面作出迅速的反应，对于避免某些消费品的积压浪费，满足不同收入层有支付能力的新需要是非常必要的。

需要注意的是，无论是有形消费品还是无形消费品，在同等质量的条件下，对一切劳动者的销售价格在同一供应系统应该是一致的。倘若特别对某些人规定低价，倘若处于流通渠道中的某些人利用某些方便在实际上以低价购得高质量的消费品，或在销售消费品时给某些人增斤加两，而把此损失转嫁给其他消费者，都会提高这些得到特殊优惠的人的实际工资，导致他们的个体消费结构发生反常的变化。可见，对价格的监督也是自主劳动者行使自主权的一个重要方面。

不同地区消费网点的配置、不同民族的风俗和消费习惯，会使各地区劳动者的个体消费结构独具特色。处于不同社交圈子的劳动者之间的相互影响，本社会的消费风气，以及其他社会消费方式的影响，也会使劳动者的个体消费结构发生变化。这一点，尤其值得注意。社

会消费风气的影响,使个体消费结构高低与劳动报酬多少相适应的规律,在其作用过程中只能近似地有时甚至是扭曲地实现,或者说仅能呈现为一种趋势。例如,最近两年,我国大多数年收入在五百到六百元之间的青年工人,结婚费用都在一千元左右。当本人的工资积蓄难以支付这笔花销的时候,一般要靠父母、亲友资助。在农村,普通社员家庭即便是节衣缩食,也要为子女支付这笔高昂的费用,因而也就压缩掉了本应支付的子女受教育费用。这种不正常的现象,便显示了一种奢侈的消费风气的作用。^①其他国家消费方式的影响作用也是很明显的。例如一些青工,把扣除食品、日用品、房租、水电费等开支后的工资余额,不是用于购买文化用品与体育用品,而是盲目地模仿西方的某些消费方式,并非近视眼却偏要买眼镜,并不需要添衣着时却偏要不断添置时兴服装等等。这种对经济规律的违反,并非是证明规律不成其为规律,而是反映出人们的思想意识对经济生活的反作用。既然如此,这种不健康的消费风气通过社会范围的宣传和思想教育,以及各劳动者集体把劳动报酬和劳动者知识及技术水平联系起来的经济手段,是可以扭转的。

综上所述,在既定的社会生产力水平下,自主劳动者个体消费结构的高低,主要地取决于劳动者直接支配的劳动报酬量的高低,因而,它鲜明地显示着劳动者在分配过程和生产过程中的关系。有鉴于此,我把自主劳动者的消费关系视为狭义生产关系的指示器、分配关系的测量器;并由此得出结论,自主劳动者行使对社会生产过程的监督权时,一方面须用劳动定额监督劳动标准,用按劳分配监督消费标准;另一方面须用个体消费量和消费结构检查分配标准和劳动标准,并进而自觉地排除其中的“故障”,保证社会主义社会再生产过程的正常运转。此外,对消费品价格的监督,以及对社会消费风气有意识的引导,也是自主劳动者支配、管理社会生产和生活的重要方面。

注释:

① 在现实生活中,一些劳动者还有从个人副业中得到的收入,如我国农村社员从经营自留地和家庭手工业中所得的收入,以及城镇职工从第二职业所得的收入等等,就属于这个范围。但在劳动者集体经营状况正常的情况下,工资(工分)等仍是在这些集体内从事集体劳动的劳动者个人收入的主要来源及主要部分,故在本文分析中舍象了个人副业收入这个因素。

② 资料来源:供销合作总社经济结构小组:《我国农民生活水平的统计调查资料》,载《经济研究参考资料》总第330期。

③ 资料来源:《一万多户社员家庭调查材料表明,一九七九年农民消费构成发生新变化》,载1981年1月3日《人民日报》第4版。

④ 资料来源:《苏联的特权制度》,载经委、建委、计委经研所等单位合编《世界经济调研》总第151期。

⑤ 资料来源:《苏联工业工人工资标准和职工平均工资的购买能力》,载《经济研究参考资料》总第212期。

⑥ 这种用比较法计量不同职业劳动者的劳动报酬的想法,得益于武汉大学经济系教师伍新木同志所讲的按劳分配专题课。

⑦ 参见《马克思恩格斯选集》第1卷,第124页。

⑧ (英)马歇尔曾举例说明不同种类的商品价格波动对不同收入的家庭消费状况会产生不同的影响:“以放在温室里的水果,上等的鱼类以及其他颇为昂贵的奢侈品的现行价格而论,价格的下跌,就使得中等阶级的人对于这种东西的消费量有很大的增加;换句话说,中等阶级对于他们的需要是很有弹性的;而富人和工人阶级对这些东西的需要都没有什么弹性,对富人而言,因为需要已经达到饱和了,而对工人阶级而言,因为价格仍然太高。”(马歇尔《经济学原理》中译本上册,第125页)我以为,这类例证对于说明消费支出与收入的关系有着一般的意义。

⑨ 据北京市统计局对郊区农村42对社员结婚费用的调查,平均每对支出结婚费一千六百一十一元,有三分之一的新婚社员因此而负债。(资料来源:《结婚讲排场,负债愁断肠》,载1981年6月7日《新华日报》第3版)。