

必须坚持新闻事业的党性原则

——学习《毛泽东新闻工作文选》

吴 高 福

毛泽东同志不仅是中国人民的伟大领袖，而且是我国无产阶级新闻事业的创始人之一，是杰出的党的新闻工作者。首次在我国出版的《毛泽东新闻工作文选》，记录了毛泽东同志几十年来丰富的新闻工作实践，比较集中地反映了他的新闻理论观点。这些新闻理论观点，是毛泽东同志在长期的革命斗争和建设事业中，创造性地运用马列主义的基本原理，同我国具体新闻工作实践相结合的产物。它是毛泽东思想的重要组成部分，是我们新闻工作的指南。学习和研究这些新闻理论观点，不仅是新的历史时期开创新闻工作新局面的需要，而且对建立具有中国特色的社会主义新闻学科学理论体系有着重要的意义。毛泽东同志的新闻理论观点博深，涉及到新闻理论问题的各个方面。本文只着重探讨毛泽东关于新闻事业党性原则的理论观点。

无产阶级的新闻事业同无产阶级革命事业是同时诞生的。它是无产阶级革命的结果。正如列宁同志所说：“我们需要报纸，没有报纸就不可能有系统地进行有坚定原则的和全面的宣传鼓动。”^①中国共产党在她酝酿期间和成立之初，就十分重视政治宣传鼓动工作，借以宣传她的政治主张。我党早期卓越的领导人之一，著名报刊政论家蔡和森，一九二〇年九月十六日在给毛泽东的信中就曾提出要把“公布一种有力的出版物”^②作为建党的重要组织步骤。中国共产党“一大”通过的第一个决议中，也提出了创办杂志、日报的任务，并明确指出：“杂志、日刊、书籍和小册子须由中央执行委员会或临时中央执行委员会经办。”^③一九二二年九月创刊的《向导》周报，就是党中央第一个政治机关报。党的“二大”提出的打倒帝国主义、打倒封建军阀、继续进行民主革命的政治主张就是通过《向导》周报宣传的。这些都充分说明，从一开始，无产阶级新闻事业同无产阶级革命事业就有着特殊的、密不可分的关系。

毛泽东同志在他投身革命时，就积极从事报刊活动。他认为，为什么要办报？就是为了革命事业；要实现无产阶级革命的政治主张，又必须牢牢地掌握、运用报纸。早在第一次国共合作时期，毛泽东在代理国民党宣传部长时，主编了《政治周报》。他在《政治周报》发刊词中开宗明义地指出：“为什么出版《政治周报》？为了革命。为什么要革命？为了使中华民族得到解放，为了实现人民的统治，为了使人民得到经济的幸福。”那时正值国民党右派勾结帝国主义和军阀加紧反共宣传，毛泽东亲自撰文，揭露国民党右派的罪恶活动，提出“向反革命宣传反攻，以打破反革命宣传”的口号，认为这“便是《政治周报》的责任。”抗日战争期间，毛泽东同志先后为中共中央职工运动委员会主办的《中国工人》和延安《解放日报》撰写了发刊词。在《中国工人》发刊词中毛泽东指出：“《中国工人》的任务就是‘团结自己和团结人民，反对帝国主义和封建主义，为建立新民主主义的新中国而奋斗。’”在延安《解放日报》发刊词中他又指出：“本报之使命为何？团结全国人民战胜日本帝国主义一语足以尽之。”“这是中国共产党

的总路线，也就是本报的使命。”毛泽东同志的这些话，深刻地表述了无产阶级新闻事业与无产阶级革命事业的密切关系，鲜明地揭示了无产阶级新闻事业为什么必须具有坚定的党性原则的原因所在。

无产阶级新闻事业之所以必须具有坚定的无产阶级党性原则，还在于任何时候无产阶级新闻事业总是同无产阶级的利益紧密联系在一起。毛泽东同志始终从无产阶级革命的远大目标和无产阶级的根本利益的高度，给新闻工作不断提出新的要求，阐述无产阶级新闻事业党性原则的由来。早在第二次国内革命战争时期，毛泽东同志要求全党要通过《时事简报》等形式，加强红军的宣传鼓动工作，把“扩大政治影响，争取广大群众”作为宣传工作的首要任务。因为这个时期党的中心任务是实现组织群众，武装群众，建立政权，消灭反动势力，促进革命高潮的到来。这正是无产阶级利益所在，也是红军的总任务。如果说，党的宣传工作，放弃了这个任务，就是放弃了无产阶级的利益，帮助了统治阶级。在抗日战争时期，党从无产阶级根本利益出发，为保证革命事业的胜利，鲜明地提出抗战、团结、进步三大方针，新闻工作的任务就是要向人民群众宣传这个方针。当延安《新中华报》改为中国共产党机关报一周年纪念时，毛泽东同志又指出：“《新中华报》第二年的政治方向是什么？就是强调团结和进步，以反对一切危害抗战的乌烟瘴气，以期抗日事业有进一步的胜利。”全国解放前夕，无产阶级即将夺取政权，要维持政权，站住脚，必须用极大的努力去学习生产的技术和管理生产的方法，使生产事业迅速恢复和发展，工人生活有所改善。这时，毛泽东同志又在党的“七大”二次会议的报告中及时地提出新闻工作要为生产建设这个中心服务的要求，指出：“通讯社报纸广播电台的工作，都是围绕着生产建设这一中心工作并为这个中心工作服务的。”毛泽东同志的这些观点，深刻地阐明了，要保证无产阶级的根本利益的实现，必须要求作为它的事业的喉舌、耳目的新闻事业具有坚强的党性。无产阶级新闻事业的党性是由无产阶级根本利益决定的，是无产阶级利益的集中表现。从根本上讲，无产阶级的利益同人民群众的利益是完全一致的。因而，坚持无产阶级新闻事业的党性同代表人民群众永远保持着一致性。

毛泽东同志历来重视新闻事业的作用，认为它是无产阶级事业的有力武器。无产阶级新闻事业的这种武器作用也决定了它必须具有坚强的党性。一九四四年三月二十二日，毛泽东同志在陕甘宁边区文化教育工作座谈会上曾语重心长地对当时地委的同志说：“应该把报纸拿在自己手里，作为组织一切工作的一个武器，反映政治、军事、经济又指导政治、军事、经济的一个武器，组织群众和教育群众的一个武器。”为什么说无产阶级新闻事业的作用也决定了它必须具有坚强的党性呢？毛泽东同志认为，这是因为，“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线、方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”因此，他在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中说：“同志们是办报的。你们的工作，就是教育群众，让群众知道自己的利益，自己的任务，和党的方针政策。”这不仅是对当时晋绥日报编辑人员的要求，而且也是对我们今天所有从事新闻工作的同志的要求。毛泽东同志正是从这一要求出发，透彻地阐明了，我们的新闻工作一时一刻也不能离开党的路线、方针和政策，一时一刻也不能忘记必须把党的方针政策变成群众的自觉行动。我们只有深刻地认识到新闻工作对“全体人民，有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用”，才能自觉地坚持新闻工作的党性原则。

二

党性原则是无产阶级新闻事业的灵魂和生命线。在党的新闻事业中，坚持马列主义、毛泽东思想，“无条件地宣传中央的路线和政策”，在政治上、思想上始终同中央保持一致，这

是无产阶级新闻事业党性原则的根本点，也是毛泽东同志关于无产阶级新闻事业党性原则的主要观点。

毛泽东同志认为，无产阶级新闻事业必须在政治上、思想上同中央保持一致，这是由无产阶级新闻事业的性质和任务决定的。一九四一年五月十六日，毛泽东同志在延安《解放日报》发刊词中明确指出：“中国共产党的使命就是本报的使命。”这就是说，党的新闻事业是党的声音的传达者，是领导革命事业胜利的重要领导手段之一。党要通过她自己掌握的新闻工具表达她的纲领、路线和政策，从而去引导舆论，组织群众，教育群众，完成党的历史使命。正因为如此，毛泽东同志于一九四一年在延安《新中华报》、《今日新闻》合并，出版《解放日报》时，提出：“一切党的政策，将经过《解放日报》与新华社向全国宣达。”一九五八年，又在同吴冷西谈话时指出：“搞新闻工作，光务实，不务虚，不好。”“报纸一个时期要有一定的方向，把大家的注意力集中过来。”这里所强调的要务虚，报纸要有方向，就是要求新闻事业始终要明确自己的历史使命，始终要毫不含糊地传达党的路线、方针和政策。一九四二年延安整风时期，毛泽东同志亲自抓了《解放日报》改版的工作。这次改版的中心问题，就是要解决增强新闻事业的党性，使党的新闻工作从社论，专论，新闻及广播等方面贯彻党的路线与党的政策。《解放日报》改版后，在《致读者》的社论中，明确宣布，报纸版面改革的目的是：“要使《解放日报》能够成为真正战斗的党的机关报”。“要贯彻党的路线，反映群众情况，加强思想斗争，帮助全党工作的改进。这样贯彻我们报纸的党性、群众性、战斗性和组织性。”④《解放日报》这次改版，既继承了我党新闻事业的优良传统，坚持了无产阶级新闻事业的党性原则，又为进一步发展我国新闻事业，做好新闻工作积累了丰富的经验，提出了遵循的准则。毛泽东同志在给周恩来同志的电报中所指出的“增强党性与反映群众”，就是最精辟的理论概括。“增强党性与反映群众”不仅是毛泽东同志关于无产阶级新闻事业党性原则的中心思想，而且是今天我们做好新闻工作应遵循的重要指导方针。

在几十年的革命斗争和建设事业中，毛泽东同志始终关怀着党的新闻工作，及时地指导着新闻实践，使我们的新闻事业成为宣传、贯彻党的路线、方针和政策的最有力的武器。一九四二年九月，毛泽东同志就亲自起草电文，指示陈毅同志：“苏北报纸刊物请你抓紧，务使它们的宣传服从于党的当前政策。”每当新闻工作在宣传党的路线、政策方面出现偏差的时候，毛泽东同志总是及时予以纠正。例如：一九四七年下半年在解放区土地改革中，经过反右倾斗争后，群众运动中又出现了“左”的毛病。由于当时有些做新闻工作的同志思想方法的片面性，对党的政策作了错误的宣传，毛泽东同志及时提出：研究中央政策，纠正错误观点。指出在我们的新闻工作中“必须看到一些错误缺点，其特点就是过左。其中有些是完全违背马克思列宁主义原则立场和完全脱离中央路线的。”全国解放前夕，毛泽东同志又针对解放军东北野战军政治部所拟宣传口号，及时指出只能宣传代表中央方针的约法八章，而不要另提口号。五十年代毛泽东同志根据党的勤俭建国，提倡艰苦朴素的方针，对报纸片面地、不合实际地宣传要改善人民生活提出批评，指示各级党委“要抓报纸”，要把报纸的宣传重点放到提倡勤俭建国，艰苦朴素，反对铺张浪费方面来。这就告诉我们，无产阶级新闻事业在宣传党的路线、方针和政策问题上是无条件的。正如毛泽东同志所指出的：“务使通讯社及报纸的宣传完全符合于党的政策，务使我们的宣传增强党性。”必须反对那种违背中央路线、方针和政策，另搞一套，“闹独立性的错误倾向”。

那么，无产阶级新闻事业党性原则要求新闻工作要无条件地宣传党的路线、方针和政策，是不是意味着新闻工作只能是照转、照抄，不允许有任何创造性呢？恰恰相反，毛泽东同志

认为，要办好报纸，做好新闻工作，没有创造性是不可能的。毛泽东同志曾经高度评价过四十年代延安的《新中华报》，说它在由陕甘宁边区政府机关报改为中国共产党机关报后的一年中，“是全国报纸中最好的一个”。这原因除它保证直接在党的领导下，正确地宣传了党在那个时期的方针政策外，正如毛泽东同志指出的，“报馆诸同志的直接努力，亦是一个重要条件，没有他们的积极性、创造性，要办好也是不可能的。”新闻工作的创造性，最根本的来源于新闻工作者对中央路线、方针、政策的正确认识、深刻理解和对社会生活实际的透彻了解、准确把握。因此，毛泽东同志总是要求新闻工作者要掌握马列主义，具有科学的世界观和方法论，要认真学习中央的路线、方针和政策，深入实际，深入群众，“对遇到的问题要有分析，要有正确的看法，正确的态度”，“头脑要冷静，要独立思考，不要人云亦云。”只有这样，才有可能把党的路线、方针和政策同火热的斗争和丰富的社会生活实际结合起来，运用活的材料和典型进行创造性的、生动活泼的宣传。

要保证宣传、执行党的路线、方针和政策，必须永远使我们的新闻工作置于党的领导之下，成为党的工作的一个组成部分，在组织上同中央保持一致。这既是无产阶级新闻事业党性原则的重要内容，也是毛泽东同志的一贯思想。所谓在组织上同中央保持一致，一方面要求新闻工作具有很强的组织观念、纪律观念，决不允许无组织无纪律的行为，决不允许任何新闻单位、任何新闻工作者向党闹独立性；另一方面必须加强党对新闻工作的领导，党的组织要“以严肃的科学的态度对待宣传工作”。毛泽东同志曾严肃地批评过那种放弃领导责任的态度，指出：“各地领导机关（包括中央局、区党委两级）对于报纸、通讯社等极端重要的宣传机关放弃领导责任，或者虽未放弃领导，但是抓得不紧，听任许多错误观点广泛流行，宣传工作极不严肃。此种状况，必须坚决纠正。”同时，还必须遵守全党服从中央的原则，正如毛泽东同志在一九四八年八月二十八日所指出的：“不得在宣传中将中央和受中央委托执行中央的路线、政策和任务的机关（即各中央局、分局、军委分会和前委会）相平列。相反地，必须公开向党内外声明，各受中央委托的机关是执行中央的路线、政策和任务的。”今天，我们重读毛泽东同志的这些指示，感到特别亲切。这不仅仅由于毛泽东同志的这些指示，鲜明地阐明了无产阶级新闻事业坚定的党性原则，而且它是我们新闻工作宝贵的优良传统。党的十一届三中全会以后，中央制定的《关于党内政治生活的若干准则》中提出的要求：“党的报刊必须无条件地宣传党的路线、方针、政策和政治观点。……绝对不允许在报刊、广播的公开宣传中发表同中央的决定相反的言论，”正是这一优良传统的进一步发扬。我们必须牢牢记取，永远遵循这些准则。

毛泽东同志关于无产阶级新闻事业党性原则的理论观点，是无产阶级新闻事业的宝贵精神财富，是我们做好新闻工作的指南。当前，我国正处在新的历史时期，我们必须坚定不移地坚持无产阶级新闻事业的党性原则，无条件地宣传党的十二大制定的路线、方针和政策，在政治上、思想上、组织上同中央保持一致，坚持新闻改革，努力开创新闻工作的新局面。

注释：

- ① 《从何着手？》，见《列宁全集》第5卷，第7页。
- ② 《蔡林彬给毛泽东》，见《蔡和森文集》第71页。
- ③ 见《中国共产党新闻工作文件汇编》上册，第1页。
- ④ 见《中国共产党新闻工作文件汇编》下册，第52页。