

加强经济咨询 提高经济效益

胡 春 芳

赵总理在《关于第六个五年计划的报告》中指出：“我国现有企业的组织结构很不合理，经济管理很落后，这是当前妨碍经济效益提高的一个重要问题，也是长期积累下来的解决起来难度很大的问题”。今年二月，国务院召开的全国经济工作会议，国家经委负责人吕东同志受国务院的委托发表了重要讲话，要求全国人民在1984年要努力开创提高经济效益的新局面。可见，我国当务之急，就是要加强经济管理科学的研究和应用，不断提高整个国民经济的计划管理水平和企、事业单位的经营管理水平，提高宏观和微观的经济效益。为了这一目标的实现，努力加强经济咨询工作，为提高我国经济效益服务，这是很有现实意义的。

一、实行经济咨询的必要性

咨询(英文 ConSulting 的意译)。就是询问、请教或顾问的意思。在国外，把专门运用各种专业知识和技术手段，为工矿企业事业单位提供智能服务的行业，被称为“智囊团”、“思想库”、“咨询公司”。不一而足。

咨询作为一种智能行业，是在世界先进工业现代化的过程中发展起来的。第二次世界大战后发展的更快。现在在经济发达的国家中，都设有咨询机构和咨询企业。据估计，目前美国约有3500多家，英国约有2000多家，西德约有2000多家，法国约有1000多家，日本约有250多家。咨询服务的范围涉及政治、经济、军事、科学技术、管理等各个方面；研究的问题有宏观的、战略的、长远的、综合性的，也有微观的、战术的、近期的、单项的。咨询服务在经济领域更是十分活跃，为工矿企业经营咨询其内容更是十分详尽。咨询服务公司在当今世界上，已成了技术智能密集型的行业之一。

近几年来，我国咨询服务工作，包括经济咨询服务工作，随着社会主义现代化建设事业的发展，技术经济咨询服务部门也随之产生。在我国各地区和各个部门，已经建立起了一批企业性的咨询服务机构。截止1981年底，在全国22个省、市已建立有咨询机构98所。最近两年，又有了新的发展。国家建委还成立了统一对外的联合机构——中国国际工程咨询公司。最近上海交通大学也成立了对外服务的咨询机构，其它系统也有类似的情况。技术经济咨询服务组织的蓬勃兴起，已为我国提高经济效益取得了明显的成绩。通过它们对北京布鞋厂、天津照相机厂、安徽针织厂、武汉洗衣机厂等一批企业的诊断咨询，使这些企业的面貌有了较大的变化。它们对加强企业基础工作，改善经营管理，改造生产工艺流程，发展生产和提高经济效益等方面，起了极大的促进作用。

社会主义经济咨询与资本主义为剥削阶级服务的经济咨询有着本质的区别。社会主义经济咨询工作是在生产资料公有制基础上和国家计划指导下开展的，是为社会主义经济服务的。它们通过运用自己所掌握的特殊的专业知识，为其它单位咨询服务，使对方达到预期目标，获得最好的经济效益。这就是社会主义经济咨询的目的。

社会主义国家实行计划经济管理体制，为什么还要开展社会主义经济咨询工作呢？这是因为：

第一，党的工作重点转移。十一届三中全会决定了党的工作重心转移到社会主义现代化建设事业上来，党的十二大又提出了开创社会主义现代化建设的新局面，还规定了到本世纪末，力争在不断提高经济效益的前提下，使全国工业农业年总产值翻二番的宏伟目标。为了实现党的中心任务和总目标，新的建设项目和科技研究课题、企业的技术改造、新兴的工业区开发、对外开放的技术引进等必将接踵而至。在社会主义现代化经济建设事业中，避免决策计划的失误，提高社会主义宏观和微观的经济效益，必须充分发挥科技工作者、经济工作者的智慧才能，出谋献策，加强经济咨询服务工作，是至关重要的。

第二，三十多年社会主义建设经验的总结。长期以来，我们对待基本建设大中型工程项目，对工矿企业事业的经济管理，一般总是由领导者拍脑袋定计划，不注重由专家事前进行技术经济论证；只求基建投资，不讲经济效果；只重技术生产，不讲科学管理；只讲算政治账，不讲算经济账。不尊重科学，不遵循经济规律，不按规章制度办事。造成了许多决策计划工作失误。经济建设事业损失不少。为了适应我国社会主义经济建设事业发展的需要，实现党的总目标和总任务，加强经济计划管理，避免经济管理工作上的失误。一切工程建设项目，技术改造，新产品开发，引进国外技术设备，资源开发，经营管理等等，都必须重视技术经济的咨询工作，并且作为一个制度规定下来，才有利于实现宏观和微观的经济效益。

第三，经济咨询工作特点。长期以来，我国实行集中型的计划管理原则与方法。近几年来，实行了经济管理体制改革，执行了对外开放对内搞活的方针。在经济管理上也运用了经济杠杆，法律手段、数学方法、电子计算技术、经济合同制度等，同时也开展了经济咨询服务工作，在我国作为一项新的管理经济方法被重视采用。经济咨询服务方法的运用，对于改进我国经济管理，提高经济效益，是很有必要的，因为它具有自己的一些特点：

第一，经济咨询具有客观性。经济咨询单位或咨询者个人处在中间立场，不受行政部门约束，没有框框，可以敞开思想，实事求是地进行咨询，大胆地发表建设性意见，起到参谋作用。

第二，咨询者具有广学科、高水平的特点。他们精通各项业务，能把自然科学，社会科学以及交叉的边缘学科诸领域的专业知识融合在一起，能把多学科的水平较高的专家汇集一堂，注意吸收国内外最新的科学成果，对课题研究进行深入探讨，能提出可行性和专门性的建议。

第三，咨询者具有广泛的联系和咨询经验。他们同科研机关、高等院校、情报所、政府决策单位、经济计划统计综合部门、财政银行机构、电子计算中心、经济预测中心以及各个学术团体，都有着广泛的联系。可以跨行业、跨部门、跨地区挂钩协作。可以与有丰富经验的老中年专家合作指导。他们对任何重大经济决策性的问题，对任何一件经济事务，从开始到终结，包括各个不同发展阶段，会发生什么样的意外问题，将遇到什么样的新情况，应如何解决等，能够运用各自丰富的经验与判断力，提出咨询意见，为委托者服务。

第四，咨询者不仅有专门知识和丰富经验，还收集有极其丰富的资料数据，掌握有大量信息情报，有助于对全局性的了解，最大限度地减少不可靠性、不确定性因素，避免盲目性和片面性，使决策方案正确，实行措施有力，达到预期目的，获得最好的经济效益。

第五，咨询者的智能转让有耗费资金少、所需时间短、经济效益好的优点。日本在明治年代初期，以重金招聘先进国家的咨询者，购买国外的专利权，较快地掌握了别国的先进技

术，学会了管理经济的经验，使生产力获得了迅速发展。我们实行技术经济管理科学成果转让，借鉴国外先进科技和管理方法，结合我国实际经济管理现状，加以运用和发展，是取得经济效益的重要途径。

在我国经济管理工作中，开展经济咨询服务工作，其重要性及其特点，目前尚未被人们完全所理解，甚至有所误解。有人认为，我们是社会主义国家，经济咨询工作方法是西方的东西，我国不宜采用。有人认为，聘请经济咨询者，这将取代了专职的经济管理人员。他们不了解，经济咨询者在工作时间上是有限的，不能代替专职经济管理工作人员。咨询者的任务也只是管理工作某一方面，不参与经济管理的全部工作及其过程。咨询者任务如能按期完成，就不再参与工作。委托者如依赖于咨询者，必然会使咨询方案名存实亡，经济管理效果不会转好，咨询方案也会失去其实践性。有人认为，经济咨询工作成效一定会在短期内即可显现。其实不然，有的经济效益是可以在短期内见效的；有的咨询方案是无形的，要长时间的推行方能见效，坚持执行咨询者意见，不可中断。还有一种人，由于对咨询工作没有足够认识，未能使本部门从领导到职工，给予咨询者的工作大力支持，甚至于抱有不合作的态度，或从中找岔子，或把自身工作不负责任的过失，推到咨询者身上，致使咨询者工作无法进行，这种态度是不允许存在的。它不利于开展经济咨询工作，更不利于改进我们的经营管理。

二、正确地开展经济咨询工作

我国是社会主义公有制的国家。社会主义国家开展咨询工作包括经济咨询工作，都必须是在同级党政部门的领导下，坚持四项基本原则，遵守国家法规，执行国家经济政策，实行社会主义计划经济管理原则，加强社会主义协作，共同履行协议，相互信赖，共同努力为实现最好的经济效益而正确地开展我国经济咨询服务工作。

目前，我国开展的经济咨询工作，大体上可分成五类：一是综合性咨询。二是专业性咨询。三是科技咨询。四是工程建设咨询。五是经营管理咨询。就经营管理咨询内容而言，大体上包括有以下范围：一是企业经营的目标和战略。二是市场经营战略和新产品开发。三是管理机构的设置和各项管理制度的建立。四是改进企业经营管理，调整厂内布局，改进工艺流程，减少生产过程的消耗，降低成本，产品合理定价，提高生产效率，提高利润。五是市场销售预测。六是加强财务管理和控制成本。七是人员培训。八是仓库管理等。目前开展经济咨询工作最多的还是经营管理，而取得的经济效益也较为显著。武汉洗衣机厂接受经营管理咨询仅一年多，去年该厂生产洗衣机十四万多台，实现利润一百二十二万元，比上年增长一点七倍，使该厂扭亏为盈，五项整顿验收合格。武汉市经委在全市推广该厂经营管理咨询经验，国务院体改办也向全国发了简报推广。

为了正确地开展经济咨询工作，保证咨询工作质量，承担咨询工作失误的责任，凡是开展咨询工作业务的单位，必须建立和健全咨询服务工作的组织机构，严格挑选从事咨询工作的专业人员。咨询机构应当向有关部门进行登记许可；咨询人员中主要工作人员应有高水平的工程师、助理研究员、讲师、经济师、会计师以上职称者，并有相当实践经验的专门人才担任。只有这样才能搞好我国的社会主义经济咨询服务工作。

咨询工作程序。无论是那一种经济咨询服务工作，一般都要遵循下列程序。

第一，初次会谈。委托者和咨询者双方洽谈咨询工作，接受委托或拒绝接受委托的申请，委托者了解咨询者服务项目，决定让咨询者咨询，咨询者可以作那些方面的咨询工作而受理。

并进行初步诊断调查，提出初步设想方案，同委托者商谈统一思想认识。为下步程序作好准备工作。

第二，双方签订协议书。协议书内容：包括咨询指导思想与目的，咨询范围与项目，咨询服务期限，咨询服务费用以及计算方法与支付办法，双方签字代表人以及监证机关等等。

第三，双方履行合同规定。签订与执行合同，具有严格的纪律性和法律性，合同是一种法律的行为。要约束承诺的双方，合同一经签订，自己必须严格遵守，恪守信用，履行职责，绝不准单方更改或废除合同，执行合同中由于自然灾害或人力不可抗拒的其它原因，而不能履行合同者，双方可以协商解决，免除经济责任。

第四，签订合同条款问题，是以符合国家法律、经济政策规定为前提。执行合同时，双方均应主动联系。委托者应有联系人主动帮助咨询者，为他们介绍情况，提供资料，给足经费。咨询者应该积极工作，调查研究，分析问题，提出诊断建议，确定解决问题方案。咨询方案可以有几个，但只能选择决定执行其中的一个方案，布署执行方案的步骤和时间、具体作法和措施。咨询者应帮助委托者培训实施咨询方案的管理人员，在执行方案过程中，双方还可以调整某些条款，使咨询建议更加完善正确。

第五，咨询过程完结，还要检查执行咨询合同的结果，提出总结报告，评价取得实际经济效益，并承认其科技成果或经济成果。

社会主义国家的经济咨询工作，咨询者、委托者各自工作准则。

咨询者要完成咨询服务任务，要让委托者衷心信赖，则必须遵守自身的工作准则：

第一，在不妨碍自身本职工作的前提下，应尽全部专业知识，热心为委托者服务，事无巨细，均应同委托者协商，发挥自身智力才能，全力咨询，以防事后发生纠葛。

第二，应把委托者的利益放在第一位，要绝对负责，不要掉以轻心。对委托者的整体利益和长远利益都应认识考虑，防止只重视解决目前问题，而给将来留下无穷后患。要秉公办事，不得有任何偏见。

第三，咨询者服务目的，不仅是要解决委托者经济管理中存在问题的，介绍和应用管理技能知识，而且还应让委托者发挥其自身的才能，掌握了解经济管理的理论与方法。

第四，咨询工作服务，应当坚持实事求是精神，方案提出既符合实际，又有可能实行，防止那些条件不具备的空洞方案条文。

第五，应该有高度的责任心，维护自身的信誉与职业的尊严，只能接受自身力所能及的咨询工作，绝不可接受承诺超越自身能力的繁重任务。

第六，咨询者如向具有同类竞争性的两家以上的企业同时提出咨询时，必须征求委托者的赞同。

第七，咨询者因咨询工作需要，可以运用委托者的各种经济情况资料，应当严守秘密，如未经委托者事前同意，绝对不得公开引用，以免造成对事业发展不利的因素发生。

第八，咨询者应以平等态度对待委托者，绝对不得任意批评他人，更不得干涉委托者内部与咨询工作无关的经济事务，诸如人事变动等问题。

第九，咨询者在工作开始之前，应当使委托者确知咨询者的服务目的，范围，以及收费标准等方面。决不能因推广新设备或新技术而强收其它费用。收费应写入合同条款之内，防止事后索取高额报酬。

第十，咨询者热心为对方从事实质性的咨询工作，但不宜使用其他部门的新技术发明专利，如有使用，要征得对方同意，并支付专利费用。

第十一，咨询服务工作独立性很强，他们的咨询分析与建议方案，如委托者无故不执行，咨询者有权不负承诺的责任。

委托者的部门或个人，为了搞好同咨询者之间的相互关系，必须保持互相尊重并建立正常的协作关系，因此委托者也必须遵守如下的工作准则：

第一，委托者应按照自身的目的要求，准确的选择好咨询者。

第二，应承认咨询者的工作有其独立性，其职能中立，对他们应当表示信赖和支持。

第三，委托者有义务向咨询者提供所要求的经济数据，各种资料情报。

第四，委托者对咨询者提出的咨询报告及劝告，应当认真加以研究，付诸实施，如似听又不听，其后果不得追究咨询者的任何责任。

第五，委托者应把咨询者的地位放在第三位，委托者无论同任何部门发生联系，或者向上级主管部门请示汇报工作，但不可忽视咨询者的建议与意见。

第六，委托者对咨询者的服务工作，应当按照合同规定，支付合理的和足够的报酬费用。

第七，咨询费用事前已在合同条款中有规定。支付咨询费的计算标准，范围，一般包括有：①直接人员费用，包括工资、奖金、附加津贴，出差补贴等；②间接费用；③技术费用；④直接经费。对此，我国财政部和中国科协已有明文规定。关于咨询费的计算方式，国外通常有下列六种：①日计方式；②估计概算方式；③直接人员费用乘间接数的百分比率加直接经费方式；④估算和实际支出费用的百分比方式；⑤固定一揽子支付方式；⑥包雇费方式。

正确处理好咨询者与委托者之间的相互关系。社会主义国家内经济咨询者与委托者之间的关系，既不是上下级关系，也不是同行业关系，而是相互不同的部门按合同制行事的相互协作的工作关系。按照合同各自行使自身的权利和义务，目的是一致的。都是为了在提高经济效益的前提下，要求改进管理落后状态，积极发展生产力，促进宏伟目标的早日实现。因此，委托者与咨询者之间，为了正确处理相互之间的工作关系，必须注意下列几点：

第一，委托者应当主动帮助咨询者，从各方面尽可能地把经济中存在的问题，全部的摆出来，介绍经济管理上的各种症状，帮助咨询者顺利有效地开展工作。咨询者可根据摸清情况，调查研究结果，提出一个适当的诊断建议。

第二，咨询者应该懂得自身的工作成败，是同委托者的利益息息相关的，必须彼此合作，相互支持，积极参与工作，时常沟通情况，保证咨询建议得到实现。

第三，委托者应指定一位领导者作为联络人，同咨询者之间保持联系，防止咨询者在咨询工作中迁到阻力，不能开展工作；或者在收集资料与信息方面迁到困难；或是提供的资料信息不准确，致使咨询者工作被动。

第四，防止咨询者工作处在孤立状态，应该热情支持，及时提供回馈信息，反映情况。

第五，委托者对本部门内的领导者与全体职工，应提出要求，发出号召，大家都帮助咨询者工作，要互相信赖，做到合作无间，防止猜忌或不满，严防恶意诽谤。

简言之，委托者应当抓住时机，有效地利用咨询者的特殊作用，迅速改变本部门经营管理的落后状况，提高现代经济管理水平，为国家、集体和个人创造出又多又好的物质精神财富。发挥经济咨询者工作的特殊作用，这是改进经济管理的一种行之有效的辅助方法，应当大力推广。

三、加强我国经济咨询工作

国家科委在1981年4月颁布了《关于我国科学技术发展方针的汇报提纲》中明确规定：“科研单位应向生产单位提供成果，开展咨询服务，接受委托任务。科研单位同生产单位之间，可以采用合同制，有的还可以组成科研生产联合体”。这就是说，我国经济咨询服务工作在过去重视的很不够，十一届三中全会后，已有明文规定，开始认识到咨询服务的工作，是发展科技、促进生产、实现社会主义建设的一项重要政策。经济咨询服务为改进经济管理，提高经济效益起的作用将是很大的。要使经济咨询工作成为我们经济管理工作中的一项重要管理方法，并能广泛推广应用，这必须采取有力的措施，解决经济咨询工作中面临的问题。

第一，应宣传普及经济咨询工作的性质和作用，提高人们对此项工作重要性的认识，在企业管理工作中，自觉加以运用。

第二，总结以往开展经济咨询工作的好经验，积极加以推广。同时在总结经验的基础上，制定咨询法规，规定出更加具体的有关政策，便于双方协作有章可循，防止相互扯皮，逐步打破地区和部门间的行政界限，疏通经济渠道的内在联系。

第三，建立经济咨询服务公司或企业，能够随机应变的发挥强有力的协调作用，加强和扩大经济咨询机构之间的横向体制联系。

第四，加强经济咨询服务部门自身的建设：一是充实人才，扩大各方面的专业人员队伍；二是解决资金来源问题，资金可以有国家资助，可以有联合投资，也可以有个人捐献；三是增加计算信息技术设备，多购图书资料，及时收集国内外情报。

第五，应在高等学校设立咨询专业，招收研究生，为国家培养出知识基础牢，面广且深的通才，适应咨询工作开展的需要。

第六，精通外语，重要的是提高锻炼外语的读、写、说能力，以便开展国外咨询业务，打入国际市场。

第七，大力宣传经济咨询职业者的职业道德规范，职业自身的独立性的特殊作用，使每一个咨询者应当成为一个合乎标准的工作者。

总之，随着我国四化建设事业的发展，社会主义咨询业务必将有一个大的发展。加强我国经济咨询工作，也是势在必行，前途无量。