竞争与发达地区的经济发展

刘锦文 张秀生

竞争与商品经济紧密相连。但是,在我国经济建设的很长一个时期中,竞争比商品经济的命运更惨。即使是在肯定社会主义条件下存在商品生产并认为可有适当发展时,也不允许竞争,总认为竞争是与生产资料私有制条件下的商品生产相联系,必然带来社会生产的无政府状态。现在,人们已经认识到,社会主义经济是商品经济,竞争规律必然存在,不以人的意志为转移客观地发挥作用。正确认识社会主义竞争的必然性和特点,开展竞争,对尽快使国家富强、人民富裕幸福有重大意义。本文试就竞争对发达地区经济发展的作用谈一点粗浅的看法。

一、发达地区的地位和作用

就一个国家范围来说,或按行政区划,或按经济区域,分做若干的地区,如我国的省、市、自治区或沿海与内地等;或再细分为若干更小的地区。这些地区的经济发展状况各不相同,相比较而言,可以分为发达地区与不发达地区。所以,发达与不发达,既是一个相对的概念,也是一个发展的概念。

鸦片战争以后,中国逐渐沦为帝国主义的殖民地、半殖民地。帝国主义为了在中国掠夺廉价资源和进行侵略战争的需要,他们选择沿海地区作为跳板。从此,我国的经济除了带有强烈的殖民地、半殖民地性质外,长期封建社会所造成的地区经济发展不平衡性进一步加剧。新中国成立以后,党和政府虽然花了很大气力对生产力布局作了调整,

但是在短时期内要改变这种不平衡性是困难的,再加上一些自然的以及社会的因素等,目前我国地区经济仍然呈现不平衡状态。发达地区与不发达地区之间这种经济上的差距,使发达地区在我国的现代化建设事业中居于举足轻重的地位。它们是全国或某一经济区域的工业中心、商业中心、交流运输中心、金融中心、信息中心、对外贸易中心、科学技术中心、文化教育中心等。每一方面的作用都不容忽视。

首先,经济发达地区工农业生产发展水平较高,工农业产值在我国工农业总产值中所占的比重较大,这些地区的经济发展状况对于我国现代化建设事业的蓬勃发展具有极为重大的影响。例如华东地区一市三省(上海市、江苏省、浙江省、安徽省)土地面积仅占全国土地总面积的3.6%,人口只占全国总人口的16%,而工农业总产值则占全国的四分之一以上。上海市土地面积不到全国总面积的1/1500,而工业产值1981年就达609亿元,占全国工业总产值的11.8%。内地的中心城市也是该经济区域的发达地区,在该地区的经济发展中具有重要的战略地位。如武汉市的人口仅占湖北省全省人口总数的5.7%,1983年工农业总产值136.25亿元,占湖北省全省工农业总产值的30%,财政收入占全省财政总收入的35%。可见,这些发达地区的生产力发展直接影响着我国经济发展速度。

其次,由于经济发达地区工业部门门类较齐全,工业基础较好,基础设施较完备,技术力量雄厚,经营管理水平比较高,经济

效益较好。在我们这个底子薄、基础差、资金不足的国家搞四化建设，更应充分发挥发达地区的作用，使它们为国家提供更多的资金积累，为整个经济建设，包括新建、扩建和企业的更新、改造等提供大量的设备，为国民经济发展提供先进的科学技术和管理经验，加快经济发展步伐。

再次，由于发达地区特别是沿海发达地区所处的地理条件特别优越，所以在对外贸易和技术、资金的引进，以及向内传递先进技术方面占有特别重要的地位。沿海发达地区特别是开放的十四个城市，是我国进出口的重要口岸，是内地进出口物资的集散地。又由于发达地区商品生产比较发达，工业生产技术、管理水平较高，产品质量较好，我国出口商品主要基地也是这些地区。这些地区又是我国资金引进、技术引进的主要地区。引进的科学技术，一部分需经过它们的消化、吸收，再向内地传递，它们在我国对外技术引进中起到了“缓冲区”的作用。内地的发达地区在其经济区域内也是对外（包括对沿海地区和对国外）技术引进的“缓冲区”。

既然发达地区在国民经济中具有这样重要的地位和作用，那么促使发达地区的经济尽快腾飞则是我国经济发展战略中的一件至关重要的问题。然而，如何才能促使发达地区经济更快地发展呢？是象“特保儿”一样吃小灶，还是将其置身于世界市场、国内市场之中，经风雨，见世面，在竞争中发展呢？我们的结论是，发达地区是在竞争中形成的，也只能在竞争中发展壮大。

二、发达地区是在竞争中形成的

自从商品生产和商品交换产生以来，商品生产者之间围绕着有利的生产条件和销售条件，展开了激烈的竞争。马克思主义的劳动价值论告诉我们，商品交换必须以商品的价值为基础实行等价交换，而商品的价值决定于生产商品的社会必要劳动时间，并非以

生产商品的个别劳动时间为转移。当生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间时，商品生产者就能取得更多的盈利；反之，如果个别劳动时间高于社会必要劳动时间，商品生产者将会亏本以至破产。可见，生产商品的个别劳动时间低于或高于社会必要劳动时间将决定着商品生产者的成败存亡。于是每一个商品生产者都要千方百计地改进生产技术，提高劳动生产率，减少劳动消耗，以降低个别劳动时间，增强商品的竞争能力。这种竞争首先是在处于同一市场的地区内部进行的。商品生产者之间的竞争，促进了本地区生产设备的革新，生产技术的进步，劳动生产率的提高，从而推动着社会生产力前进；促进了商品的品种、数量的增加，质量的提高，从而使市场不断繁荣，地区经济逐渐发达。随着商品经济的发达，商品生产者之间的竞争逐渐走出了地区市场，在更大的空间范围、更高的层次进行。商品生产者不仅需要应付本地区商品生产者的竞争，还要对付外地区商品生产者的挑战。当一个地区的商品生产者以较大的优势压倒另一个地区的商品生产者的时候，这个地区就呈现出一种较为发达的局面。发达地区就是在商品生产者的竞争中成长起来的，特别是当商品经济作为一种社会经济的基本形态确立以后，更是如此。

有的同志认为，竞争并不是地区经济发达的主要因素，主要因素是自然条件的优劣、地理位置的好坏等。当然，发达地区的形成是一个复杂的历史过程。在其形成过程中，我们不能排斥其自然的、地理的因素。从自然条件看，土地的优劣、资源的贫富、气温的寒暑、温差的高低、乃至年平均降雨量的多寡等，都对地区经济的发展起一定的作用。从地理条件对经济发展的影响来看，平原地区比山区有利，交通发达的地区比交通闭塞的地区优越，沿海比内地的条件要好。所以不可否认，自然的、地理的因素等，对发达地区的形成起了非常重要的作用。但是，只

有竞争才是发达地区赖以形成的动因。

第一，将发达地区的形成回溯到历史上考察，我们就会发现它们的发达依靠的是竞争的魔力。一部世界经济发展史，就是各地区、各民族、各国家在竞争中争相发展的历史。现今世界上发达的地区与国家无一不是经过人民几十年乃至上百年的艰苦奋斗，努力进取，在与外地区及其它国家的竞争中发展起来的。十八世纪中叶以前，英国落后于欧洲大陆，从十八世纪六十年代中期开始，英国资产阶级逐步完成了工业革命，工业得到了充分发展，到了二十世纪初，其工业品几乎垄断了世界市场，它也成为世界上最强大的“国旗不落”的帝国。以后，由于帝国主义经济政治发展不平衡规律的作用以及垄断地位使其竞争动力的减弱，英帝国也逐渐地丧失了它的霸主地位，由后者居上的美帝国所代替。日本，这个在第二次世界大战中损失惨重的民族，经过战后二、三十年的励精图治，立足竞争，终于从战败的废墟中重新站了起来，并跻身于世界经济强国之列。

其次，自然和地理位置的优越虽然是发达地区形成的重要条件，但是，只有立足于竞争，这些方面的优势才能得到充分而合理的利用，使它们为本地区的经济振兴发挥作用。缺乏开拓的精神，竞争的勇气，条件再优越，也只能“端着金碗讨饭吃”，永远不会使本地区的经济进入先进之列。我们经常会发现这样一些现象：例如，同一地区不同时期的经济发展迥然不同。就拿以上列举的英国、美国、日本为例吧，其土地面积并未增减，自然气候也未变迁，地理位置依然如旧，何以在不同时期弱能变强呢？敢于竞争也。立足于竞争，就能锐意改革，发展现代科学技术，开发、利用本地条件，促使本地区的经济迅速发展。我国很多地区不同时期的经济发展状况的不同，也充分证明了这一点。又如，在同一时期内，同一经济区域的不同地区的经济发展状况不同。就同一经济区域来看，无论是自然气候还是地理条件，应该

说大体上差异不大，但是经济发展程度却很不相同。究其原因，仍与“竞争”二字密切相关。1984年12月25日《人民日报》发表的廊坊市委办公室《同一地区的农村经济为什么发展有快有慢？》的调查报告，最好不过地说明了这一点。最近几年，河北省廊坊市郊区农村的经济发展有快有慢，拉大了距离，发展快的村人均收入已达千元，发展慢的只有一、二百元，甚至只有几十元。通过对经济发展的一百个村和经济发展慢的一百个村的调查、分析、比较，他们认为，“发展乡镇企业的劲头不一样”是差距拉大的主要原因之一。发展慢的乡镇企业为什么这样不景气？除资金、人才、门路等方面存在一些实际困难之外，主要还在于：一是满足于手里有些余钱剩米，二是认为工业“玄”，发展乡镇企业怕鸡飞蛋打；三是因为过去批判资本主义时挨过整，或因盲目上马摔过跤，“一朝被蛇咬，十年怕井绳”。这可以归纳为“竞争”二字。满足于余钱剩米者，懒于竞争也；认为工业“玄”，怕鸡飞蛋打者，害怕竞争也；怕再挨批者，对社会主义竞争认识不足，心有余悸也。正因为有些地区或者对竞争表示疑虑，或者因循守旧、求“稳”怕“乱”，害怕竞争；或者懦夫懒汉，甘居落后，不愿竞争，致使这些地区摆脱不了经济落后的局面。而只有那些敢于竞争、善于竞争的地区，其经济才能发达起来。再如，条件好的地区经济发展不快，条件差的地区反而捷足先登。天津市静海县大邱庄大队，户不过八百，地不满五千(亩)，地理位置渤海湾畔，自然条件遍地盐碱。周围村的人讥讽地说：“宁吃三年糠，有女不嫁大邱庄”。全村三千多人，1972年至1977年五年间只娶了三个媳妇，到1978年还有25岁以上的光棍250个。其贫穷落后可见一斑。党的十一届三中全会以后，他们放开了手脚，大力发展商品生产，大办乡镇企业，立足竞争，敢于竞争，使本村的经济迅速发展，大大超过附近地区。1983年全村纯收入一千多万元，等于1949年至1978年二十九年

纯收入的总和。在世界其他国家的经济发展史上，自然气候、地理位置较差的地区，依靠竞争的力量，超过好的地区，而成为经济发达地区的事例也屡见不鲜。素有“阳光地带”之称的美国南部地区，有着比北部更为优越的气候条件，蕴藏着更加丰富的矿物资源，拥有比北部更加广阔的平原面积，曾经是美国经济的中心。而当时的北部只不过是南部的粮食供应地。但是，美国南北战争的不彻底性，给南方留下了经济落后的病因——奴隶制的残余。缺乏竞争精神，追求奢侈生活的奴隶主，只把他们残酷剥削来的资金用于购买奴隶、土地和进口工艺品，因此严重地限制了商品生产的发展和工业的兴起。而北部新兴的资产阶级，正以勃勃生机投入商品生产者的竞争行列，他们为了取得更多的剩余价值，争相改进生产设备，发展科学技术，提高劳动生产率，扩大生产规模。竞争推动着北部资本主义的发展，很快赶上并超过了南部，成为美国的政治经济中心。十九世纪末，北部曾占全国工业生产的80%以上，第二次世界大战后的初期，还占四分之三。直到今天，北部在美国的统治地位还没有失掉。

有人可能会说，自然地理条件虽不是地区经济发达的主要因素，但国家的投资却可以促进地区经济的发展。是的，搞经济建设是离不开资金的，国家的基本建设投资的确可以为地区的经济发展起到一定的促进作用。但是，如果不与人的积极性、创造性结合起来，国家投资是不会充分发挥作用的。基本建设项目要人来完成，有了“时间就是金钱、效率就是生命”这一竞争观念，三天可以使深圳的中国大厦增高一层；缺乏这一竞争观念，基建项目就得变成“胡子工程”。国家投资建成的工厂要人来管理，有了竞争观念，将会不断地革新、改造、挖潜，提高经济效益；缺乏这一观念，将会把国家的企业当作社会主义的“大锅饭”吃。事实上，我国不少地区国家的投资并不多，但这些地区就凭着

力争上游、不甘落后的竞争的精神，充分利用国家有限的投资，使本地区进入发达之列的。我国新兴起的工业城市常州市就是一例。常州市并不是国家重点投资地区，从1949年到1982年的三十三年中，国家给予这个市的工业生产基本建设投资仅七亿元。然而，他们把这个1949年工业产值仅7200万元、财政收入42万元的落后的小城市，建设成为一座我国先进的现代化城市。1982年，工业总产值38.7亿元，财政收入5.3亿元。三十三年中，工业总产值平均每年递增12.8%，财政收入年平递增25%，累计上交财政收入73.3亿元，相当于国家同期投资的10.5倍。社会主义建设实践也充分证明，国家的投资并不是地区经济建设所需资金的唯一来源，竞争可以创造多渠道的资金来源。近几年不是有不少的地区、不少的乡镇未用国家分文，而通过开辟财源，利用群众集资，引进国内外资金，而使本地区经济腾飞起来了吗？

从以上分析我们可以看出，尽管发达地区的形成是一个相当复杂的历史过程，并受着自然、地理条件和国家投资等因素的影响，但是，我们可以从发达地区形成的纷纭复杂的因素中，找出其内在的、决定的因素之一——竞争。只有竞争，才能聚集人们的智慧与力量，调动人们的积极性、主动性、创造性，激发人们为振兴本地区的经济而发愤图强、敢于拼搏的革命热忱；只有竞争，才能使本地区良好的条件充分发挥，不利的条件也可以转化为有利的因素为我所用；只有竞争，才能促进生产技术的进步、经营管理的改善，……总之，只有竞争才能使本地区的经济尽快腾飞。古今中外的一切发达地区都是在竞争中形成的。

三、发达地区经济在竞争中发展

经济发达地区是在竞争中形成的，也只有 在竞争中才能发展。发达地区，顾名思义是发达的，在竞争中处于优势。这是事实。

但是，如果因此而固步自封，松懈竞争的意志，则会落伍。

我们不是无条件论者，也不是唯条件论者。我们认为，第一，经济发展的条件是相对的。用中国的一句古话讲，就是“靠山吃山，靠水吃水”，各有优势。发达地区有制约经济发达的因素，不发达地区也有促进经济发达的因素，尽管不少优势还是潜在的，尚需变为现实。第二，经济发展的条件是变化的，特别是现代科学水平的发展，为人们在更大的程度上尽快改造自然条件提供了可能。例如，现代化交通运输事业的发展使空间相对缩小，现在地球已缩小到一昼夜间可以到达它上面任何一点的程度，因此地理位置的优势也相对地降低了作用。新兴原材料工业的产生，也将减轻人们对自然资源的依赖程度。第三，条件要靠人开发、利用和改造。人类不是消极地适应自然环境，而是用自己的智慧和劳动改造大自然。一切敢于开拓，勇于进攻的人们，可以充分利用有利条件，改造不利条件，为地区经济的振兴服务。所以，已经成为发达地区的，要小心在竞争中翻船。发达地区不可满足于现状，不能消极地“保”，而应是积极地“争”。

国际竞争的开展对我国发达地区提出了更高的目标和要求，促使发达地区学习国外先进科学技术和管理经验，使发达地区经济在竞争中不断前进。我国发达地区是与国内不发达地区相比的，但与世界发达国家相比，就显得不那么发达了。在世界经济格局中，我国先进地区的产品要打进激烈竞争的国际市场，比这些产品打进国内市场要困难得多。这就要求发达地区不能满足于国内的先进地位，要为自己提出更高的目标和要求，必须不断提高生产技术水平，加强经营管理，提高劳动生产率，降低生产成本，提高产品质量，开辟新的产品，以适应国际市场的需要。另一方面，在参加国际竞争中，能够学到国外先进的科学技术和科学的经营管理经验，反馈到国内，以不断提高自己企业的素质。

同时，只有积极参加国际竞争，才能更好地利用外资，引进先进设备，加快企业的更新改造，并不断扩大新的产品。国际竞争，不仅提高了发达地区在国际市场上的地位，而且进一步巩固了在国内的先进地位。常州市的经济发展说明，围绕着发展出口商品搞工业，尽管难度较大，但它是一种巨大的鞭策和力量。常州市自行车总厂的“金狮”牌26吋轻便自行车，就是从打进国际市场、参加国际竞争的角度兴起来的。1978年他们掌握了国际市场需要26吋自行车的信息，马上组织生产，一年后就形成小批量生产能力，1980年产量突破十万大关，打进了国际市场。1981年该厂吸引了外资1500万元，从国外引进先进的设备18套，自行车产量达到19万辆，比上年增长80%，其中出口四万辆。截至1984年底，该厂已能生产五十多个花色品种的自行车，在国内销往二十七个省市，在国外销往二十六个国家和地区。目前，常州市已有近二百家工厂生产出口产品，占全市工厂总数的三分之一，产品近二百种，销往九十多个国家和地区。常州市也在国际国内竞争中步步登高，成为我国中小城市中一颗绚丽璀璨的明珠。

新的科学技术革命的兴起，决定着发达地区必须竞争，在竞争中发展。目前，正在世界范围内兴起的新的科技革命，对我国经济发达地区和不发达地区都提供了良好的机会，同时又提出了严重的挑战。在新的科学技术革命面前，发达地区与不发达地区在同一起跑线上，因此，它给了不发达地区跳跃式发展的机会。先进的科学技术既然能够在发达地区安家落户，那么同样可以在不发达地区开花结果。今天，发达地区、先进企业所掌握的技术是先进的，明天，日新月异发展着的科学技术将可能会使这项技术成为落后的。一旦不发达地区、相对落后的企业掌握了更新的技术、更先进的科学管理方法，就将把发达地区、先进企业抛在后面。武汉

(下转 124 页)

注释:

① 高桂芬:“现代期刊分类体系结构及其发展趋势的探讨”,《山东图书馆季刊》1985年第1期。

② 恩格斯:《自然辩证法》,人民出版社1971年版第221页。

③ 《毛泽东选集》合订本,人民出版社1966年

版第818页。

④ Б. М. Кедров:《Классификация Наук》,1959。

⑤ 钱学森:《科研管理》,1980年第1期。

⑥ 张长城、李克仁、曲长义:《当代科学技术主要成就》,吉林人民出版社1984年版第4页。

(上接14页)

复印机总厂原来是一家设备陈旧的小厂,在激烈的市场竞争面前,他们于1984年以技贸结合方式,引进日本东芝公司生产技术和散件,使产品由五、六十年代水平一跃到八十年代水平,大大提高了产品的竞争能力,1984年实现的利润比1983年增长二十二倍,一跃进入全国的先进行列。广东省佛山市在我国众多的中小城市中,是一个比较发达的城市,近年来,他们认识到了新的科学技术的挑战,采取措施,大力引进国外先进设备,对老企业进行改造,使这个原来就比较发达的城市更加充满了活力,成为我国南海之滨的一块奇丽的瑰宝。所以,面对着不发达地区将乘借科学技术的东风超越发达地区的这种趋势,发达地区只有正视这种挑战,积极应战,努力发展科学技术,加紧技术改造,才能使自己更上一层楼,永葆先进。

竞争,能使发达地区不仅看到自己的优势,而且正视自己的劣势,从而扬长避短,促使同国内其他地区的横向联系,进行协作联合,相得益彰,共同发展。如江苏省无锡市1982年与呼和浩特市签订了经济技术协议书,无锡市负责对呼市的纺织、轻工、电子、机械、化工等行业的89个项目进行技术援助,

呼市则每年向无锡市提供十万吨煤炭,以使无锡市扩大生产能力。即使发达地区之间,在地理位置、自然气候、工业基础等方面也存在差别,互相开展竞争,可使他们发展经济联系,取长补短,共同发展。辽宁省的冶金工业和机械工业基础好,而江苏则在棉纺、电器方面占优。1985年初,两省建立了长期协作关系,将在钢铁、机械、棉毛纺织、塑料、家用电器、家具、食品、造纸等行业进行生产技术、经营管理方面的协作与交流,还将进行粮食品种的调剂。双方都将能获得较满意的经济效益。

社会主义竞争不同于资本主义竞争,它是在生产资料公有制的基础上,在国家计划和法令的管理下进行的,是为社会主义现代化建设服务的。无论是发达地区还是不发达地区,都有着共同的经济利益。各地区之间首先是互相协作、互相支援的关系。我国经济发达地区在竞争中的优势地位是明显的,因此在竞争中要妥善处理与不发达地区的关系,使我国发达地区与不发达地区的经济在竞争中共同发展,促进社会主义建设事业兴旺发达。