

论进口物资的招标

樊 民 余 杭

党的十二届三中全会所通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》中指出：“在当代，生产力和科学技术的发展更加迅速，尽管国际关系错综复杂，矛盾重重，但从总的方面来说，国际性的经济技术联系仍然很密切，闭关自守是不可能实现现代化的。十一届三中全会以来，我们把对外开放作为长期的基本国策，作为加快社会主义现代化建设的战略措施，在实践中已经取得显著成效。今后必须继续放宽政策，按照既要调动各方面的积极性，又要实行统一对外的原则改革外贸体制，积极扩大对外经济技术交流和合作的规模……。”

根据《决定》的这一精神，针对现行外贸体制的弊病，我们应该积极改革进口管理体制，将招标制从社会主义国内经济扩展到对外经济，引入进口管理，实行进口招标制。

所谓进口物资的招标，就是在组织进口物资时，首先在国内招标，国内招标解决不了的，再安排进口；在安排进口物资时，也应在世界范围内，组织国际招标，以择优选购。这种用经济手段来代替行政手段的办法，既符合经济规律的要求，又能有效地克服现行进口管理体制上存在的弊端，加速技术与设备的引进，促进对内搞活经济，对外进一步开放。我们认为，实行进口物资的招标，将是进口管理体制的一项重大改革，在当前具有现实意义。

一、现行的进口管理体制亟待改革

长期以来，物资设备的进口是实行高度集中的管理体制，主要运用行政手段来进行管理，而不善于使用经济办法，致使进口的经济效益不高。又由于主管部门对下情不甚了解，因而盲目性较大。这些弊端主要表现在以下几个方面：

1. 层层审批，手续繁杂，影响进口速度

根据我国的国情，也根据世界经济与技术发展的规律，我们认识到：要使国家技术进步，工业发达，一要依靠自己的力量，自力更生；二要积极利用外部力量，博采各国之长，大力引进先进技术，引进设备。在科技发展日新月异的当今世界上，如果我们不积极地、及时地引进我国急需的关键设备和先进技术，我们将会贻误时机，使国家的发展受到影响，使我国与发达国家的差距拉大。

目前我国的外汇储备额是较多的，据中国人民银行公布的数字，到1984年6月止，我国外汇储备额为164.81亿美元。其中，国家外汇库存为117.46亿美元。外汇储备额的增加说明出口大于进口，国际收支有顺差，从而体现了这几年我国的工农业生产获得了进一步的发展。但是，我们不能认为外汇储备越多越好。过多的外汇储备会影响资金的周转，影响经济效益。为此，我们必须积极利用这笔外汇来引进技术，进口设备，加快四化建设。但是，现行进口管理体制对进口设备、技术的审查手续繁杂，层层报批，有的地方整个引进项目报批要经过17道关，用户意见较大，报纸也曾提出过批评。这是影响进口工作开展的主要弊端之一。为此，必须改革，才能适应当前形势发展对进口设备的需要。

2. 盲目进口，造成外汇浪费

我国外汇储备虽然逐年增加，但比起发达国家来说，还是不多的。对现代化建设来说，更感不足。因此，这些外汇一定要用在刀刃上，用在确属国内不能生产的关键设备与物资上，才能取得成效。一方面要积极引进，一方面又不能盲目进口，这就是对待进口问题的辩证法。

我们在进口问题上，产生过盲目性：国内能够生产的，甚至有出口能力的，也进口。更有甚者，把我们出口的物资又用外汇买进来。如旅游饭店内部装修设备中的陶瓷设备，进口的恰恰是我瓷都——景德镇的出口产品；有的如被子、床单、门锁等产品，国内生产的远比国外的强，也进口了。这就造成外汇支出上的浪费。究其原因，主要是：

第一，缺乏信息，不了解全国的情况。

国内有一百多万个企业，具有相当大的潜力。然而，由于我国通讯设备比较落后，信息储存、信息档案没有按科学程序建立，因而进口物资审查机构在没有掌握国内信息资料的情况下，就难以把好这一关，有时就会错误地作出决定。

第二：审查机关人员不可能是万能专家。

审批机关尽管层次很多，手续繁杂，但毕竟还是靠少数的一批人来把关，其中真正懂行的专家更少。何况，现代化科学知识告诉我们，任何专家只能是一个方面的专家，而不可能是万能专家。由于进口设备涉及的专业知识很多，靠几个人是难以解决的。审查机关中的专职人员总是有限的，再加上某些机关的官僚主义，因而在对众多而复杂的进口设备进行技术审查时，就难免失误。

第三：崇洋思想还存在。

我们承认，国外某些产品的质量，确比国产的要高，这是事实。但不是一切“洋货”都比国货好。对“洋货”也要一分为二，实事求是地作出评价。在现实经济生活中，某些用户由于崇洋思想尚未完全克服，也对盲目进口起了推波助澜的作用。

第四：不正之风的影响。

某些用户，在进口物资立项以后，急于和外商洽谈，想通过引进达到出国逛逛的目的。因而，不论该项物资国内能否生产，都急于进口，这也是造成盲目进口的一条不可忽视的原因。

3. 不利于促进国内机械工业的发展

我国的机械工业，由于三十多年来的艰苦创业，已具有相当规模，机床拥有量居世界第二位，机械职工人数居世界第一。机械工业企业之多，产量之大，行业之齐全，在世界上屈指可数。有些行业的生产能力已超过国内当前的需要，产品销路成问题。中央一再要求机械产品应大规模地进入国际市场。经过几年的努力，在这方面已取得了相当的成就，许多机械产品远销欧美。然而，国内有些进口单位，却盲目迷信“洋设备”，可以内购的不内购，该分交的不分交，这样既浪费了宝贵的外汇，又不利于国内机械工业的发展，使刚刚好转的机械工业势头又有逆转的危险。有些同样的机电产品，我们一方面按较低的价格出口，另一方面又以高价买进洋货。有的成套设备，分明只有其中部分设备或另部件我们不能生产，其余的完全可以自制，进口时完全可以将这些自制部分按“分交”的办法在国内采购（或订制），但进口单位却硬要成套进口。甚至非常粗糙的机架、机座等部件也进口。万里运输，光运费就不知浪费了多少外汇！

机械工业如此，其它行业也有类似的情况。

4. 未在国际上择优选购

现在，我们采购国外设备，除了世界银行贷款项目外，一般均未采用国际招标的办法，

而是一头扎进一家外国公司，只同一家谈判。在毫无比较、鉴别的情况下，就盲目签订合同。这就难免吃亏上当，给国家造成不应有的损失。有的还可能滋长营私舞弊等不良作风，一些干部可能被腐蚀掉。

二、关于物资进口管理上的改革

进口的改革，应视作城市经济体制改革的一个重要组成部分。改革的中心环节，是使用户感到方便，受用户欢迎，有利于提高进口管理上的工作效率，促进对外经济与技术合作关系的发展；同时，又要严格把关，节约外汇，把有限的外汇用在刀刃上。为此，进口管理工作应进行以下的改革：

第一步：器材物资，尤其是机电产品的进口，应首先委托招标咨询公司，在国内组织招标。

凡国内有生产能力的企业，均可参加投标。国内招标能解决的，即按照招标单位的合理要求签订合同，组织生产，不再进口。国内通过招标不能解决的，经招标咨询公司签证后，方可进口。我们应该看到，从外国进口的物资，特别是机电产品，价格一般高于国内，这有利于国内企业的投标，有利于促进国内机械工业的发展。只要我们的招标咨询公司加强咨询信息工作，用招标的办法代替现行的层层审批的办法，是非常可取的。

第二步：凡经招标咨询公司在国内解决不了的，可以进口。但不宜采取只与个别外商谈判的办法，“一头扎进一家”，这样做容易上当受骗。而应在世界范围内组织国际招标。国际招标对我们是十分有利的。

招标本是具有竞争性的一种经营方式，它可以在充分利用价值规律作用的条件下，使我们能采用最佳采购方案，获得更大经济效益。招标，会吸引世界各国该行业中著名的厂家、公司来投标，让他们在我们面前展开激烈的竞争。我们利用他们的竞争，就可以进行“优中选优，廉中选廉”。各国公司在这种激烈的竞争中，因唯恐落标，故不得不拿出最佳产品，不得不提出最低报价，还不得不许诺最好的服务条件与优惠待迁。我们的进口招标单位，却可以对他们“百里挑一”，选其最优、最廉者而购之。同时还可以“以逸待劳”，不花或少花费用，就可实现采购的目的，以最少的代价，获得最佳的效益。如果进口都尽量通过招标方式来选购各国价廉物美的产品，那么我们就可以做到博采各国之长，以天下之宝为我所用，以加速四化的实现。

在向国际市场招标时，应鼓励我们国内企业参加投标。这对推动我国企业更快地前进无疑也是大有好处的。因为国际市场在很大程度上是受价值规律与竞争规律支配的。在这里参加投标，犹如逆水行舟，不进则退；也犹如百米竞赛，优胜劣汰。因而参加投标的企业，会受到很大的压力。我们社会主义企业由于制度的优越性，可以正确地把这种压力变成巨大动力，以推动自己奋勇前进，向世界先进水平冲刺！如果不让国内企业进入国际市场，参加国际招标，即不采取开放型经营方式，而是实行封闭型经济体制，企业必然丧失这种动力，而且由于“坐井观天”，故步自封。长此下去，必然会落后，同世界先进水平的差距会越来越来大。这是经济管理上的一条禁律，我们应尽力避免犯这种错误。

再者，参加国际招标和投标，可以使我们的企业获得丰富的经济与科技信息。而这些宝贵的信息情报资源，乃是企业现代化的三大支柱之一。

为了鼓励我国企业参加国家投标，应采取一些优惠措施。按照国际招标惯例，对本国投标企业在评标时可给予一定的优惠。中标后，还可获得外汇，以便能引进先进技术，进口先进设备，从而使企业能更有能力在国际投标中获胜，以获得更多的外汇。如此形成良性循环。

这种国际招标与投标，也均应委托我国的各招标咨询公司办理。

三、进口物资国内招标应采取的办法

国内招标，在武汉市进行了多次试验，已获得成功，招标的项目有外配套件的招标、老产品的扩散、新产品的开发与试制、包装图案设计、产品的设计与造型、技术的难题与攻关、工业企业的技术改造、老企业的设备更新等等。由于进口物资的国内招标与国内企业的配套件招标有所不同，对于进口设备的国内招标，建议分三步走。

1. 可先在下列几方面试行：

第一，单机价值在两万美元或一次批量价值在二十万美元以上的仪器、仪表，医疗器械和电子元器件；单机价值在五万美元或一次批量价值在五十万美元以上的其他机电设备。

第二，由国家和省、市、自治区以及中央决定进一步开放的十四个沿海城市审批的引进项目所需要的机电设备。

第三，旅游饭店的装修设备。

第四，由各省、市审批限额以下的项目。

2. 对招标企业应采取优惠的办法

对招标企业(用户)应采取一些优惠政策，以调动用户的积极性，使他们能自觉自愿地进行进口物资的招标。我们认为为了做好这一工作，应该考虑以下四点：

第一，招标文件的制定，应该充分体现招标单位的意图，尽可能满足他们正当的、合理的要求。

第二，凡用户以招标办法取代老办法进口设备物资的，一定比例(譬如70%)的外汇额可不收回，留给用户继续使用。

第三，招标后由于国内外产品价差而给用户带来的利益，应规定任何人不得平调。

第四，招标解决不了的设备物资，可由招标咨询公司协助进口。从可行性论证，一直到报批整套手续，不用招标单位操心，全由招标咨询公司负责解决。

3. 对中标企业的扶持办法

第一，中标产品纳入各级的生产、分配计划。如有困难，应积极组织增产解决。

第二，生产中标产品需要的国产或进口原材料、配套件等，有关部门应积极给以支持、设法解决。

第三，对中标产品可实行浮动价格，优质优价，不受国内调拨价格限制。

第四，可由用户向中标企业提供不超过中标产品价值百分之三十的自由外汇，并由中国银行划拨，供技术改造和进口关键零件部件、特殊材料使用。

四、招标咨询公司

为了避免在组织进口物资走过场与营私舞弊等事件发生，这类招标应由国家作出明确的规定，必须委托指定的工作机构——招标咨询公司办理。由其他部门办理的，一律无效。这类机构当前可建立两种公司，一个信息系统。

1. 中国招标咨询公司

性质是：行政性的公司，拥有行政职权，即可以行使行政干预权，又有否决权，应直属国家经委领导。

(下转第44页)

有明确的哲学图式和美学图式，这是不能简单加以否定的；同时，中国民族的哲学和美学中，也有极为抽象的范畴，如“道”、“理”，就不是一种经验的描述，而是理性思辨的杰出产物，这也不是能简单加以否定的。因而，中国不仅有美学，而且有十分发达的美学。中国先秦的美学超越了古希腊的美学。

（三）中国美学是感性直观与理性思辨的统一

这种观点认为，上面两种观点貌似对立，其实相联。中国传统美学形态的特征正在于它处于感性直观和理性思辨之间，微观把握和宏观把握之间。因此，既不能把中国美学的特点归结为感性经验的描述，也不能归结为单纯的理论思辨，它同时包含着这两个方面，并且是不可分割地相互渗透在一起。一方面，中国美学中直观表述很多，这一点它不同于西方美学，另一方面，在这种感性直观的表述中蕴含着极为深邃的哲学思考和洞见，其内容博大宏阔。因而，它完全足以和西方美学相互辉映。

4、关于民族精神

艺术和美学是民族精神的重要表现之一。因而，当我们进行美学与艺术的比较分析时，就不得不触及到美学和艺术现象之后的民族精神的实质。而且，我们目前对中西两个民族的艺术美学的比较分析，其目的之一正是为了在新的历史条件下发扬光大我们民族精神那些优秀宝贵的东西。

在讨论中，个别同志认为，中华民族精神大致可以概括为理性精神、自由精神、求实精神和应变精神四个方面。其中和艺术、美学密切联系的是理性精神和自由精神，前者以孔子的儒家学说为代表，后者以庄子的道家学说为代表，两者对中国美学和艺术产生了深远的影响，而对我们传统民族精神的研究，不只是一个同美学、艺术有关的问题。

关于传统民族精神的评价，一种是肯定的，认为西方工业生产、物质文明高度发达，而人类自身却感到空虚、无聊，渴求精神文明的建设。中国古代的民族精神，哲学和艺术将会超越国界，具有世界意义。

另一种意见是否定的。他们认为对传统民族精神不能估计过高，实际上它有很多压抑人性、阻碍人类自身发展的东西。

第三种观点认为，不论对西方的民族精神，还是对中国的民族精神，都不能一味肯定或否定，而应当进行马克思主义的具体历史分析，妄自菲薄，妄自尊大都是错误的。还有个别同志认为，可不可以设想，在马列主义，毛泽东思想指导下，一方面批判继承发扬我们民族的优秀传统文化，另一方面批判地借鉴吸取西方文化中一切合理的东西为我所用，创造出一种比古代传统的中国文化和近现代西方文化更高的文化呢？

（彭富春）

（上接第19页）

主要职责是：拟定有关招标工作的方针、政策和办法，制订招标章程，统一管理并协调全国的招标工作，对各中心城市的招标咨询分公司实行业务指导，定期或不定期发布有关信息。

2. 中心城市的招标咨询分公司

根据业务开展的需要，可先在上海、北京、天津、武汉、广州等五个中心城市设立招标咨询公司，作为中国咨询招标公司的分公司。

性质：应作为全民所有制的经济实体，实行独立核算，自负盈亏，实行有偿咨询。开办初期，为了使公司得以逐步发展，在数年内应免缴一切税金。

3. 建立信息系统：

招标公司一个至关重要的问题，就是要建立起一个国际国内的经济信息系统。应配备电子计算机，将生产企业产品名称、规格、质量与性能编成程序，输入电脑中储存，建立数据库。公司应设有信息中心，分公司设终端。这样可以保证各分公司随时都能得到充分的信息，从而可以促进工作做得更好。

最后还应指出，进口招标与对外开放并不是相互矛盾的。进口招标不会限制对外开放，而是为了更好地贯彻对外开放的方针，把进口工作做得更好，引进更适用、更廉价的设备与技术，以加速我国社会主义现代化建设。