

竞争与中小 企业的发展

张秀生 赵举海

社会主义经济是商品经济。社会主义企业之间、部门之间、地区之间的竞争在我国正蓬勃开展。中小企业在竞争中的地位和作用怎样,前途和命运如何,竞争的策略是什么?这是一个引人关心的问题,特别引起了中小企业的经营管理者 and 生产者的关注和担心。

(一)

近代世界经济发展史表明,在社会化大生产条件下,一方面存在着少数规模巨大、技术较先进的大企业;另一方面又存在着大量的中小企业,呈现出中小企业与大企业并存发展的趋势。

中小企业的存在和发展是科学技术发展规律的客观要求。科学技术进步是人类社会赖以存在和不断发展的动力,是人类征服自然、改造自然,向自然界索取的工具,是人类在与自然界的长期交往中不断积累的结晶。科学技术经历了并正在继续进行着一个从部分到整体、由低到高的运动过程。如果将这一过程依据一定的标准细分为若干时期,我们就会看到在各个时期,科学技术的发展水平以及由对它的利用程度决定的生产工具的性质和规模都是一定的,因而生产工具所能汲取的劳动力和资金,或者说每一个

劳动力所能推动的生产资料量是有一个上下极限的。生产力的这种自然规定性,就决定了企业的最大规模(上限)、最小规模(下限)和最优规模(生产成果的极大值点)。由于科学技术本身的发展具有由低到高的规律性,由于从科学技术发明到应用于生产实践需经一个转化过程,由于各种具体科学技术的特性和难易繁简程度不同,因而这个转化过程所需时间长短也就不同,所以任何国家,即使是经济最发达国家,就生产工具的先进与相对落后,企业规模的大型与小型而言,必然出现多层性、并存性。这是一种合乎生产力运动规律的必然现象。

社会化大生产的发展,不仅不会使中小企业消亡,反而决定了中小企业的大量存在和发展。人类社会物质资料生产发展的过程,同时也是社会分工不断深化的过程。社会分工是社会生产力发展的杠杆。生产越发展,分工越精细,专业化程度越高,协作关系越密切,这又导致了生产的更快发展。作为自给自足的小生产的对立物出现的社会化大生产,社会化程度比以往任何时候更高,社会分工更细,协作范围更广。国家之间、部门之间、地区之间、企业之间处于你中有我、我中有你,相互依赖、彼此制约的经济联系之中。特别是现代科学技术的发展,一方面使得日新月异的劳动工具不断涌现,这些工具具有大型化、高效化、自动化的特征,必须组织专业化生产,才能收到应有的经济效益;另一方面又使得各种新型产品不断开发,这些产品具有多样性、复杂性、成套性,往往需要多门科学和各种技术综合而成,没有精细的分工和广泛的协作是无法生产出来的。因此,在社会化大生产条件下,要求按照专业化分工组成以大企业为中心(或曰“轴”),以中小企业为点的“点轴”协作生产体系。这样就使得原有的中小企业不断被改造和利用,新兴的中小企业大量应运而生。

中小企业的存在和发展又是社会经济按

比例发展规律作用的必然结果。生产力的历史积累在一定时点上是一个常量，即它在“此时”只能利用多少资源，只能生产多少产品，都是一定的。而这种量的既定性也就决定了社会生产的总规模。由于社会生产客观上是必须按比例发展的，各个部门、各类企业、各种产品以至各道工序之间的量的比例也应当是一定的，这也就决定了有许多产品、许多零部件、许多工序的生产活动由于受到需求数量或机会成本规律所制约，只能由中小企业独占其利或充当主角。

在分析中小企业存在的客观必然性这一问题时，还应当特别看到，生产力的历史积累状况决定着农业部门劳动生产率的高低，进而决定着农业部门能够向其他部门提供的劳动力资源的多少；而与生产力的历史积累并行发展的社会文化积累则决定着劳动力的质量（主要是智力质量）。在我国当前和今后一个时期内，相对于工业部门和其他部门的劳动力的质量来说，农业部门提供给其他部门的那部分过剩劳动力的质量是较低的。这样，生产力的历史积累就决定着每一具体历史时期其他部门能够吸收（也必须吸收）的农业过剩劳动力的数量，社会文化积累则决定了各部门吸收这批劳动力的方式的客观性。一般说来，企业的技术构成越高，所需劳动力的质量要求就越高。而技术构成较高的企业主要是大企业。与大企业相反，中小企业往往是劳动密集型企业，技术的构成低，所以对劳动力的质量要求也相对低一些。因此，从农业中分离出来的劳动力多数只能由中小企业吸收。中小企业的这一特点，对我国的社会经济发展更有着特殊的意义。我国有八亿农民，随着农业部门资本有机构成的不断提高，新的生产技术的广泛采用，农业中的剩余劳动力将与日俱增，这个大量的剩余劳动力既可以成为社会涓涓如泉的财源，也可能成为绑在社会腿上的沙袋。而且，这些剩余劳动力若长期不能被其他部门吸收，而集结在农业部门，就势必抑制农业部门中机械

化和先进科学技术的推广和运用；而维持落后的手工劳动方式，又势必使农业劳动生产率上升缓慢，积累少，扩大再生产的能力小，如果农业长期处于半自然经济状态，则不能为我国商品经济的发展提供广阔的市场，势必影响我国社会经济实实在在的发展速度的加快。因此，无论是从农业本身发展的需要来看，还是从整个国家的社会经济发展的需要来看，农业中出现的剩余劳动力都应当及时地被吸收到其他部门中去。而这一历史重任的主要承担者，已如前述，只能是中小企业。

我国中小企业的存在和发展，除了以上所述原因之外，还与我国劳动力资源丰富，且部分劳动力的质量不高，建设资金尚不足，社会经济文化发展不平衡等相联系。如果中小企业能够健康成长稳步发展，就会对整个社会经济发展起着巨大的推动作用；反之，如果众多的中小企业三寸金莲，步履维艰，效益低微，则必然延缓社会经济的发展。

（二）

商品经济的本质属性，决定了商品生产经营者之间必然存在着既相互依存、又相互竞争的关系。优者胜，劣者被淘汰，是不以人的意志为转移的客观规律。面对激烈的竞争，面对优胜劣汰的“铁律”，中小企业的前途、命运如何？要回答这一问题，首先应当对中小企业的“优势”与“劣势”进行科学的具体的辩证分析。所谓“优势”与“劣势”，是就一定条件下某一方面与他人相比较而言的，因此，它是具体的，又是相对的，而且是可以相互转化的。中小企业相对于大企业来说，的确有许多劣势，这是勿庸讳言的。但是，它也有许多大企业难以企及的优势，这也是勿庸置疑的。中小企业如若认识了这些优势，也就认清了自己在竞争中的前途；把握了这些优势，也就把握住了自己的命运；利用了这些优势，就能扬长避短，在错综复杂的激

烈竞争中，随机应变，游刃有余，不断地成长和壮大。那么，中小企业究竟有哪些优势呢？

第一，应变能力强。中小企业技术构成低，占用资金少，周转速度快，转产灵活，易于适应多变的经济环境。这就是人们通常所说的“船小好掉头”。由于经济的加速发展，人们生活方式的多样化，不仅造成了市场的多次细分，而且使企业赖以生存的经济环境（主要是市场环境等）经常变动不居。市场机会往往是突如其来，而又转瞬即逝。因此，有无应变能力，将越来越成为企业生存的保障。

第二，市场条件好。相当一部分中小企业，从劳动力来源看，主要是农村剩余劳动力和中小城镇待业青年；从地区分布来看，主要分布在中小城镇，并且中小城镇经济的规模结构具有明显的以中小企业为主的特点，随着农村经济产业结构的变化，大中城市对周围城乡的经济辐射作用的加强。城郊乡镇企业正在蓬勃兴起，因而这一地区分布的特点将日益突出；从产品的自然属性来看，这些企业大多数是生产生活资料的，而对于消费品商品来说，我国农村是最大的国内市场。可见，中小企业拥有得天独厚的市场条件。由于它们置身在广阔的农村市场中间，产品能做到就地取材，就地招工，就地生产，就地销售，大大减少了原材料和产品的运输费用、储存保管费用等等，这就有可能使其产品成本降低，使商品的个别价值低于社会价值，因而在市场上也就具有强大的竞争力。

第三，资源利用率高。当企业规模一定之后，它对各种资源的需求量就有一个下限值。资源的可供量若低于这个下限值，企业就很难利用这种资源。因此，有许多分散的小数量的资源，大企业是无法利用的，而中小企业则有利用这些分散资源的能力。因此，中小企业，特别是乡镇企业在开发利用分散的、小型的各种资源方面，有着大企业不可替代的作用。

第四，便于实行经济责任制。由于中小企业内部生产的技术联系较松散，劳动者个别劳动的独立性质相对较强，因而，能比较容易而且比较精确地把劳动者的劳动成果与劳动报酬挂起钩来，实行经济责任制，从而使整个企业的劳动生产率大大提高，用尽量少的劳动占用和劳动消耗生产出更多的符合社会需要的产品。同时，由于中小企业大都属于集体企业和个体企业，职工自觉无“靠山”可靠，无“铁饭碗”可端，无“大锅饭”可吃，因而能更自觉地将企业的前途与自己的利益相联，以主人翁的姿态对待、监督企业的一切活动，使之较大企业更易于具有活力的源泉。

第五，我国是一个文明古国，有着许多光辉灿烂的民族文化。将这些古老的民族文化用于今天的经济建设，生产出口商品，不仅创汇率高，成本低，且具有天然的“垄断特权”，没有或少有竞争对手，而且有利于这些民族瑰宝得到继承和发扬。这些产品中相当大部分生产的特殊技艺（如苏绣、牙雕、仿膳等等）只能靠手工劳动进行，故只能由中小企业承担这类生产任务。

可见，中小企业，从它与社会经济发展的关系来看，有其存在和发展的必要性；从它自身具有的经济优势看，有其存在和发展的可能性。中小企业的存在和展展是有着深刻的内在根据的。那种认为中小企业是一种落后的标志，采取漠然置之的态度，是错误的；认为中小企业是“先天不足”的“低能儿”，在激烈的竞争中只有被淘汰的结局，是没有根据的。中小企业的生产经营者应该正视现实，客观地分析形势和自己，勇于加入竞争的行列。

（三）

如上所述，中小企业的存在和发展是客观的，不以人的意志为转移。但这绝不意味着任何中小企业都会长生不老，千秋永存。

恰恰相反，优胜劣汰是竞争的必然。我们说中小企业在竞争中会得到生存和发展，但是，如果出于解决就业而一味地给中小企业以救济和施舍（这实际上并不能从根本上解决就业）；或象保护珍稀异兽那样地予以保护，即使达到了破产界限也人为地不予淘汰；或持“望子成龙”而“拔苗助长”的态度，都是错误的，对企业、经济发展和社会都是有害的。

我国的中小企业从自然属性上说，它是经济活动主体的一个元素；从社会属性上说，它与资本主义条件下的企业具有许多本质的区别；从规模上说，它是“中小”的企业，与大企业相比有着许多不同之处。所以，我国中小企业的竞争策略，作为经济活动的承担者，它与资本主义国家的中小企业有许多共同之处，有“共性”的一面，作为社会主义企业，又与资本主义国家的中小企业有着许多本质区别，有“个性”的一面；与此类似，作为经济活动的承担者，中小企业与大企业有着许多共同点，有“共性”的一面，作为“中小”规模的企业，又与大企业有着许多不同，有“个性”的一面。因此，中小企业的竞争策略，从总体上说，既包括中小企业所独有的竞争策略，又包括企业竞争的一般策略，既包括社会主义企业所独有的竞争策略，又包括资本主义条件下行之有效的、由企业的自然属性决定的一般竞争策略。总之，中小企业竞争策略是一个外延十分宽泛的经济范畴。下面，仅就其中的几个方面作一些简要的叙述。

首先，应该看到，企业若没有竞争的观念，竞争的意识，就不能适应商品经济高速发展的时代，一个没有竞争意识的企业怎么能面对一个充满竞争的世界。

我国经过几年的改革，企业应有的权力正逐步归还，吃“大锅饭”的局面初步打破，增强了企业的活力，也加重了企业的责任。随着改革向纵深发展，企业自负盈亏的程度将不断提高，责任必然进一步加重。在新的经济体制的运行中，企业的生存和展展，企业职工物质利益的增进，将更加取决于企业

自身管理水平的高低，取决于企业经营的好坏。因此，为了适应新的经济体制的要求，为使企业在激烈的竞争中求生存、图发展，企业首先要树立起竞争的意识，敢于竞争，善于竞争，否则，就会落后于改革的形势，甚至有被淘汰、破产倒闭的危险。这一点，中小企业较之大企业来说，尤为重要。

其次，为了在竞争中立足、发展，在以社会化生产为基础的商品经济条件下，中小企业应该走现代化、专业化、系列化、联营化、网络化的道路。

我国中小企业的发展曾经笼罩着自然经济的阴影，这一阴影至今没有完全消除。其突出表现：第一是全能性。大都停留在“万能工厂”的阶段，以“全”为荣，以“全”为本。第二是封闭性。互相封锁，闭关自守，万事不求人，有些企业虽只一墙之隔，也是“机器之声相闻，老死不相往来。”第三是落后性。设备老化，工艺老化，产品老化，职工的技术和知识老化，既不更新，也不求更新，多年一贯制。这三种表现是密切相联系的，互相影响和制约。产生这些弊端的原因很多，有历史的原因，如我国社会主义经济建设一开始基础比较薄弱，分工协作条件差等；也有指导思想上的失误；还有经济体制的不合理，如企业没有自主权，统收统支、统分统配等，使企业一开始就没有或丧失了竞争的意识。中小企业应改变原来的发展道路，走一条崭新的路。这条新路，企业已经在走，且取得了可喜的成效。

社会化生产决定了中小企业应走现代化、专业化的路。技术现代化、管理现代化、生产专业化。在科学技术迅速发展的时代，企业只有不断吸收新技术，运用先进的管理方法，走专业化的路，才能不断提高劳动生产率，降低成本，提高效益，在竞争中立于不败之地。技术和管理是推动企业进步的两个车轮。作为资本实力小的中小企业尤其是这样。否则，就会象在狂风巨浪中艰难航行的小船一样，随时都会可能被商品经济的汪

洋大海所淹没。

商品经济，特别是社会化大生产条件下的商品经济，要求企业走系列化、联营化、网络化的道路。这就是，以大型骨干企业为“龙头”，开展多层次协作，使大中小企业“系列化”，形成“一条龙”的生产体系。这种生产体系可以采用一条直线近似地表示出来。但是，现代经济是无数条线交织而成的平面网络，因此，企业之间必须发展横向经济联合，以“拳头”产品等为中心，使大中小企业联营化。“系列化”、“联营化”使大中小企业形成一个经纬交错的网络。当然这种网络不可能是杂乱无章的，经济发展必然形成一些中心点，成为网络状联系的交织点。这些交织点正是在现代经济中发挥枢纽作用的城市。以中心城市为依托，带动中小城市，通过它们的吸引力和辐射力带动地区经济的发展，形成一个“大小中心、星罗棋布、辐射联系、平面交织”的经济网络。这样，中小企业就可望得到较快发展，取得良好的经济效益。

再次，中小企业要想在竞争中求得发展，必须重视内部经营管理。为此，中小企业应该做到：

1、“准”。准确地把握自己的经营战略。科学的经营战略，是中小企业的宏观决策，是企业微观活动所必须遵循的基本指导思想，关系到企业未来的生存、发展，它不仅可使企业有正确的发展方向，使企业的经营活动避免盲目性，还有益于企业能顺应环境变化，主动地适应环境，发挥自己的创造性。企业的经营战略要制定的科学，就要使自己的经营战略与国际国内的政治经济形势相适应；要与国家的宏观经济发展相统一；要依据自己的条件，发挥自己的优势，扬长避短，求得与大企业并驾齐驱的发展。

2、“新”。正确确定企业产品生产的发展方向，建立合理的产品结构，不断开发新产品。产品有自己的寿命周期，根据产品总销售量随时间变化的情况，大体分为投入期、成长期、成熟期、衰退期四个阶段。随着科

学技术的进步，物质财富的日益丰富，市场变化日益呈现出多样性和加速性，中小企业要想获得生存和发展，就必须使自己的商品与市场需求保持高度一致，做到常变常新，以“新”取胜，适销对路，满足需求。进行新产品的开发，要正确地把握市场导向，量力而行，在不同层次上进行开发，完全创新型、换代型、外观创新型等，形式多样，要不失时机的开发，尽快地占领市场。

3、“高”。以高质量的产品占领市场。可以说产品质量是企业竞争力的核心。任何一个企业，如果产品质量低劣，不具备能满足人们某种需要的起码的使用价值，就不能进入市场的大门，就没有被当作商品的资格，何谈产品的竞争力？企业以高度质量的产品取胜，就必须加强全面质量管理。为此，首先就要进行经营思想的革命，牢固树立“以用户为中心”、“以消费者为帝王”的观念；要由成品检查的“事后把关”（或“死后验尸”）式的质量控制转向各道工序层层把关的“事前预防”式的质量控制；要由依靠少数人进行管理转向依靠企业全体人员进行管理；要不放松名牌产品的质量管理，切记名牌的牌子一倒，在激烈的竞争中，想重新挤入市场，将不是一件容易的事。

4、“廉”。以低价格的产品占领市场。在竞争中，价格具有决定竞争双方命运的神奇功能。同等质量的商品，购买者看价格，谁的价格低廉，谁就能打败对手，占领市场，赢得消费者。因此，中小企业应当学会运用价格武器开展有效的竞争，要提高企业的技术水平，降低消耗，强化管理，为降低产品价格创造条件；要研究产品的需求弹性，制定恰当的价格策略。

5、“多”。开辟多条销售渠道，采取多种销售形式。产品只有通过销售，才能实现价值，实现企业盈利。要根据产品的特点，选择销售渠道和形式；要做好宣传工作，防止商业性积压；要重视厂商挂钩。

6、“信”。树立企业良好的“出众形象”。

信誉是企业的一种资源,它象企业的设备、劳动力和原材料等一样,能够为企业带来效益。如果企业的产品被消费者认为是信得过的,该产品的市场占有率就会巩固和扩大;反之,不仅不会有新顾客光临,就连原有的老顾客也会拂袖而去,市场占有率就会迅速下降,甚至被逐出市场的大门。一旦这种情形发生,企业若想重新夺回市场,则往往要消耗比原来开辟市场时还大的力量。因为原来开辟市场时,信誉为零;现在恢复市场时,信誉已成负数。中小企业树立和维护自己良好的公众形象,一是努力使自己在产品品种、质量等方面受到公众欢迎,二是要信守合同,三是价格要合理,四是服务要优。另外,要注意从自己的优势出发,研究、试制、生产自己的名牌产品,避免与声誉较高的名牌产品展开正面竞争。

7、“优”。提供优质的服务。优质服务是构成企业强大竞争力的一个重要因素。服务具有市场开发的功能,具有信息反馈的功能,具有深化生产者与消费者之间联系的功能。因此,企业切不可忽视服务,不要认为产品销售出去就万事大吉了。

8、“良”。企业生产要有精良的设备。在社会化生产条件下,在技术不断进步的条件下,中小企业也要不断提高企业的技术构成,最先进的、较先进的技术同样可以、也一定

要在中小企业生根、开花、结果。切不可满足使用别企业淘汰下来的产品。否则,产品成本无法不断降低,产品质量无法不断提高,产品也不能较快地升级换代。当然,中小企业采用精良的机器设备,也不能脱离本企业的条件,诸如资金多少、劳动者素质等。

9、“才”。重视知识,重视人才。企业的竞争是产品的竞争,技术的竞争,归根到底是人才的竞争。中小企业必须以人才为本,在中小企业本来就缺乏人才的情况下,更应当把人才问题作为一件大事来抓。中小企业既要引进人才,“借鸡下蛋”;更要眼睛向内,“养鸡下蛋”,重视人才的培养。要通过各条途径培养人才,要为人才提供施展抱负的场所。

10、“灵”。要以信息取胜。信息,是经济发展的一条魔棍,也是企业竞争力的魔棍。现代经济的发展,生产社会化的程度日益提高,企业之间的联系日益广泛和深化,劳动者个别劳动的独立性日趋丧失。“经济气候”是千变万化的。因而,信息成为企业极为重要的资源,是企业决策的重要依据。对于信息,要及时了解,反应要快,也要筛选和优化,把握要准。这也就是说,一要快,二要真。

总之,中小企业与大企业相比,有自己的“先天不足”,也有自己的“独家优势”。在激烈的竞争中,审时度势,扬长避短,扬长补短,就能立于不败之地。

上接第27页

某些资本主义国家在停滞、腐化的趋势下,技术革命迅速发展的新特点;技术革命高度发展的资本主义国家的工农差别、城乡差别、脑体差别的消失和共产主义高级阶段“三大差别”的消失,有那些相似之处与本质区别,它本身具有那些新的特点等等。

毫无疑问,对这类崭新重大课题的研讨,必定会使唯物史观许多基本范畴。如生产力、生产关系、生产方式、生活方式、物质生产、精神生产、社会存在和社会意识等范畴,以及科学技术就是生产力、科学技术在社会发展中的作用的原理,将获得更丰富,更深刻、更具体、更新颖的科学内容,把历史唯物主义推向前进。

注释:

①②④⑤⑧⑪⑬ 《列宁全集》第38卷,第201、215页;第4卷,第95—96页;第5卷,第132页;第19卷,第42页;第1卷,第72页;第22卷,第269页。

③⑩ 《马克思恩格斯选集》第1卷,第108页;第2卷,第130页。

⑥ 马克思:《机器·自然力和科学的应用》人民出版社1978年版,第111页。

⑦⑨⑫ 《列宁选集》第3卷,第754页;第3卷,第754—755页;第2卷,第818页。