

论社会主义初级阶段企业 思想政治工作的目标体系

关培兰 曹焕甫

赵紫阳同志在中共十三大的报告《沿着有中国特色的社会主义道路前进》中指出：“改革开放和社会主义商品经济的发展，要求我们必须重视、加强和改进党的思想政治工作。”“克服形式主义，讲求实效。”这是全国广大思想政治工作者所担负的重要任务，也是社会主义精神文明建设的的一项重要内容。

改革和加强企业思想政治工作，增强企业思想政治工作的内在动力，是企业经济体制改革的配套工程。究竟怎样才能把企业思想政治工作搞活呢？笔者认为，最重要的是明确思想政治工作的企业化地位。下面就这个问题谈几点粗浅的看法，向大家求教。

一、思想政治工作的企业化特征

使思想政治工作企业化，也就是要使企业思想政治工作真正具有社会主义企业特色，这是企业思想政治工作改革的最主要任务。这是因为：第一，从某种意义上说，在传统的经济体制下，社会主义企业不是具有商品生产经营自主权的独立的经济实体，因而不是真正的企业，也不可能真正有企业化的思想政治工作。过去在“左”倾路线影响下，企业内部党政不分，企业外部存在着各种非经济性行政干预，企业思想政治工作没有真正围绕本企业生产经营的具体实际来开展，因而谈不上什么企业特色。没有企业特色的，与企业生产经营活动脱节的全社会一体化的思想政治工作，缺少激励企业的内在动力，很难适应企业发展的客观需要。第二，社会主义商品经济的发展，使社会主义企业进入竞争的经济、社会环境。竞争必然导致企业与企业、企业与社会相互关系的不平衡。那种产品经济条件下所有企业齐步走的“和平”景象再难找到。企业作为一个相对独立的经济组织，它的运动与整个社会运动并不是完全同步的。社会是一个庞大的复杂的有机体，企业则是这个有机体上的一部分经济细胞。因此，社会化的思想政治工作，具体到每个企业，会有不同的表现形式和不同层次的目标要求。比如反对资产阶级自由化问题，中央对企业的要求和对社会的要求就不一样，这也说明，企业思想政治工作应当有自己的特色。既然如此，企业思想政治工作就不能千篇一律，全社会一个模式。要抛弃空洞乏味的党八股、结合企业发展实际，改革过去那种我讲你听，我教你学、我打你通的教条主义的注入式宣传，用群众切身的经验和喜闻乐见的形式进行宣传和教育。

真正企业化的思想政治工作具有哪些特征呢？这个问题值得研究，笔者认为，至少表现在以下两个方面。

首先，企业化的思想政治工作直接对厂长负责。企业是具有法人资格的相对独立的经济实体。厂长是企业的法人代表，是受国家和企业委托，管理企业的最高行政领导，是企业生产经营活动的指挥中心。企业的其他一切工作，都要保证这个指挥中心发挥正常功能。企业思想政治工作也必须围绕这个中心，对厂长负责，支持厂长负起全面领导责任。企业思想政治工作对厂长负责与思想政治工作的根本原则是一致的，与思想政治工作的监督保证作用也是一致的。在推行厂长负责制，实行企业领导体制变革以后，思想政治工作若不直接对厂长负责，就无法保证与生产经营活动真正的一致，也就无法充分发挥思想政治工作的内在动力作用。

其次，企业化的思想政治工作，具有调节与改善自我以适应环境的能力，保证企业行为的合理化。真正的社会主义企业，内部必须有保证企业行为合理化的自我调控机制。在资本主义企业中，由于存在着股东、经营者、工人等不同阶级、阶层，存在着本质上的对立的各种利益关系，因而在一般情况下不会出现分光吃尽和不讲效益的现象。而在我们的国营企业中，如果没有健全的调控机制，就容易发生滥发奖金以及不计盈亏的现象。因此，在经济体制改革中，企业要实行所有权和经营权的分离，就必须建立健全内部自我调控机制。而企业思想政治工作系统就是企业内部调控系统的关键枢纽。企业是一个开放的系统。企业的运动既受约于宏观社会环境，又受约于微观的具体的社会环境。通过企业思想政治工作，保证企业内外各种关系的协调，保证国家、集体、个人三者利益的圆满实现，保证企业的社会主义发展方向，这不能不算是社会主义企业思想政治工作的最明显的特征。

二、企业化思想政治工作的目标体系

要使党在社会主义企业的思想政治工作真正企业化，需要建立健全以实现共同理想为基本内容的多层次的企业思想政治工作目标体系。过去企业的思想政治工作常常用单一的社会总体目标，取代具有多梯次丰富内容的企业化目标；用单一的理想化的工人阶级品格取代活生生的复杂的现实企业职工品性；用单一的马克思主义书本理论教育取代多层次先进思想的输入和输出，从而导致企业思想政治工作的平面化，失去综合效力。

然而，要确立企业化思想政治工作的最佳状态的目标体系并非易事。笔者认为，必须首先明确三点。第一，教育职工为共产主义而奋斗，是企业思想政治工作的努力方向 and 理想目标；动员职工为实现现阶段共同理想而奋斗，是企业思想政治工作面临的现实任务和现实目标；通过强有力的思想政治工作，调动一切积极因素，团结一切可以团结的人，发展社会主义企业，振兴国民经济，这才是企业思想政治工作的具体目标。理想目标，现实目标，具体目标的有机结合，构成企业化思想政治工作的目标体系。我们既不能用理想目标取代现实和具体目标，也不能用具体目标代替理想目标，使思想政治工作失掉原则和方向，必须做到三者的统一。第二，马克思主义的思想教育，是企业思想政治工作的最基本内容，但不是全部内容。中共中央在《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》中明确指出：“一切有利于建设四化、振兴中华、统一祖国的积极思想和精神，一切有利于民族团结、社会进步、人民幸福的积极思想和精神，一切用真诚劳动争取美好生活的积极思想和精神，都应当加以尊重、保护和发扬。”所以，企业思想政治工作的全部内容，应包括用人类的一切积极思想和精神对职工进行多层次的教育。第三，企业思想政治工作是企业内全体劳动者和爱国者都能接受的最广泛的群众工作。因此，这项工作的目标也应该是使企业干部和职工，共产党员和非共产党员，马克思主义者和非马克思主义者，宗教信仰者和无神论者等各个具有不同职业层次、思

想层次和信仰层次的劳动者和爱国者都能受到激励的，都能够乐意接受的多层次的要求和指标体系。

其次，企业思想政治工作的目标体系，是由企业生存和发展环境决定的，是企业职工尤其是企业政工部门对企业环境认识的结果。企业环境本身处在不断发展变化之中，因此，企业思想政治工作的目标也应该是一个不断发展变化着的多层次的有机系统。这个有机系统从横向看包括企业思想政治工作的社会目标，行业目标和企业目标三个层面，从纵向看则包括企业思想政治工作的基本目标，主要目标和具体目标三个层面。

企业思想政治工作的社会目标，是根据企业与社会的关系以及企业职工思想教育与社会意识形态的关系，制定的企业思想政治工作所要达到的社会化标准。由于社会主义经济本质上是计划的商品经济，企业作为相对独立的经济实体，仍然要受国家计划的指导。社会主义企业与国家根本利益的统一性，决定了企业思想政治工作目标可能而且必须体现社会整体利益的要求。马克思主义毛泽东思想是我们社会意识形态的主导，每个企业的思想政治工作必须从根本上体现社会主义社会的主导意识。因此，企业思想政治工作要与全社会精神文明发展的步调相一致。

企业思想政治工作的行业目标，是根据企业与它所在行业的密切关系制定的思想政治工作的行业化标准。在经济体制改革中，国家对企业的行政干预逐渐减少，但社会主义社会化大生产客观上要求对企业实行行业管理。不同的行业有各自的发展战略和生产经营特点，企业的命运与行业的兴衰息息相关。所以，在社会主义精神文明建设中，不少行业系统都根据党中央的路线、方针政策，提出了思想政治工作的行业目标。企业在开展思想政治工作中，应当自觉体现本行业的目标，为行业的发展建设作贡献。离开行业目标，企业思想政治工作就失去了行业的特色。

但是，企业毕竟是一个相对独立的经济实体。它无论是在整个国民经济的运转中还是在行业的生存发展中，都是作为一个有机的系统存在着。因此，企业思想政治工作在树立社会目标和行业目标的同时，必须要有本企业特点的企业目标。

企业思想政治工作的目标通过基本目标、主要目标和具体目标，形成一个多层次综合性的目标体系。基本目标是根据企业的基本性质基本任务制定并为企业长期思想政治工作的实践活动指明方向的原则性目标。它是不可量化的，即不能用具体的数量指标标示的。企业思想政治工作的主要目标是根据企业某一时期或某一阶段面临的主要任务和企业内部的主要矛盾来制定，并对具体活动有现实指导意义的实施方案。这种实施目标常常和企业的生产经营目标相对应，有具体丰富的内容，有量的规定性。企业思想政治工作的具体目标是结合企业某一方面的生产经营活动或企业职工某一方面的思想表现制定的某一专项思想政治工作活动所要达到的具体效果。具体目标常常呈现为一组指标性要求。

现阶段企业思想政治工作的目标体系一般应体现以下五个方面的内容：

第一，现阶段企业思想政治工作的目标，应体现物质文明建设和精神文明建设两个成果的内在统一。企业要有经济效益，更要有社会效益。企业要出优质产品，更要出优秀人才，优质服务。我们不能离开企业的经济效益去考评企业的思想政治工作，但也不能从一个企业短期单项经济效益的好坏来论企业思想政治工作的好坏。企业经营的好坏，与企业技术装备，地理环境、市场行情、经营方法有关，也与经济政策、工业体制、管理机制、竞争机遇等外部社会因素有关。如果从企事业单位的短期效益不佳而全面否定他们的思想政治工作，就是错误的。因此，设置企业思想政治工作的目标，必须坚持“两个文明”一起抓，“两个成果”一

齐要的原则。否则，简单地把企业思想政治工作当作企业利润的“润滑剂”，势必导致企业思想政治工作综合保证作用的降低。

第二，现阶段企业思想政治工作的目标应具有“内求团结、外求发展”的双向导功能。

企业思想政治工作目标对于企业具体的思想政治工作具有导向功能，这是普遍的道理，但是，过去在产品经济条件下，企业的供、产、销活动全由国家计划控制，企业的生存和发展，全由国家的行政部门决定，企业的命运不在企业自己手里。因此，这种情形下的企业思想政治工作毋须对企业的生存与发展承担责任。它可以超乎于企业的现实，搞空调的大思想政治工作。今天，企业是相对独立的经济实体，企业要通过自己的生产经营等各项活动，为自身的生存发展创造条件。企业的思想政治工作必须寓于企业的经济活动中，对企业的前途命运负责。在这种情形下，企业思想政治工作一方面要保证贯彻执行国家的政策法规，调整国家与企业的关系，企业与职工的关系，以及为企业内部各种复杂的人际关系，创造宽松、和谐的企业内部环境，以求企业内部的团结、安定，调动职工的工作积极性。另一方面，企业思想政治工作要主动配合企业生产经营活动，宣传企业的发展方针、政策及活动，宣传企业的信念和价值观，宣传企业的经营成果及其对社会的贡献，宣传企业干部职工的精神面貌及创造业绩，树立企业美好形象，增强企业的知名度，创造良好的社会舆论环境。企业思想政治工作，只有实现这种由过去的压缩、执行型，向立足企业，面向社会，内求团结，外求发展的内外结合型转变，才能与企业的变型（即由封闭式向开放式，由单一生产型向生产经营型的转变）相适应，真正起到促进企业发展的作用。

第三，现阶段企业思想政治工作的目标应具有内在激励与外在激励双重激励作用。

目标具有激励作用。对于企业职工激励目标，有两种类型：一种是内在的激励目标，如增强职工的主人翁责任感，培养他们为四化建功立业的成就感，提高职工科学文化素质和专项技能等等。另一种是外在的激励目标，如提升工资，发放奖金、表扬、嘉奖、提职等等。在企业思想政治工作的实践中，有一个时期曾过分地强调内在激励目标的作用。之所以如此，主要是因为一些人对社会主义条件下企业职工的认识有片面性。他们从马克思主义的个别论断出发，从工人阶级的理论品性出发，认为企业职工本来就是国家的主人，企业的主人翁，他们所做的一切都是份内的义务，只要给予精神奖励，他们就会有永不休止的积极性。这些人不懂得在社会主义初级阶段，企业职工虽然就其总体的本质属性来说，是国家的主人，因为他们是生产资料的占有者。但就其每个职工个体来说，他们仍要以自己的劳动去向社会换取等量报酬，他们的劳动力仍具有商品的某些特性。因此，作为国家和企业主人的职工，仍然有向自己的企业和国家索取应得报酬的需要和动机。所以，单是内在的精神激励并不能完全满足职工的需求。

在改革中，又有一些人从一个极端走到另一个极端，过分夸大外在激励目标的作用，滥发奖金和实物，完全用经济手段取代政治思想工作。这实际是把社会主义商品经济条件下企业职工完全作为一种“经济人”看待了。忽视了职工的主人翁地位和主人翁意识，其结果必然是削弱企业思想政治工作。因此，我们在设置企业思想政治工作目标时，一定要从社会主义商品经济条件下企业现实职工的双重复杂性出发，看到作为国家和企业的主人，每个职工都有自觉为实现四化而奋斗的潜在本质属性，又要看到在按劳取酬的条件下他们也有追求自身利益的现实性。因此，企业思想政治工作应主动谋求内在激励与外在激励的统一，企业效益和社会效益的统一，教育职工树立高尚的社会性动机。

第四，现阶段企业思想政治工作目标，应包含培养“四有”职工和培养新型企业家双重任

务。

职工是企业的主体。企业思想政治工作把培养有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍作为重要目标，无疑是正确的。同时，商品经济的发展，新型社会主义企业的崛起，迫切需要一大批新型的社会主义企业家。实践证明，马胜利、唐锦生式的企业家对于我国企业的发展，经济的起飞，起着举足轻重的作用。因此，现阶段企业思想政治工作应当把培养社会主义企业家摆在与培养“四有”职工同等重要的位置。当然，社会主义企业家，首先是一个“四有”职工，除此之外，社会主义企业家还应具有一些特殊品质，比如，企业家要有事业心；有创新精神；有在竞争中拼搏进取的品格；企业家还要有战略头脑；有认清环境随机应变，发挥优势，出奇制胜的能力等。当然，高超的经营管理也是企业家不可缺少的。所以，企业思想政治工作应当担负起培养企业家的崭新任务，主动为企业家的成长扫清道路。

第五，现阶段思想政治工作的目标应具备宣传马克思主义与发展马克思主义双重任务。

社会主义企业的发展，需要马克思主义基本理论的指导。通过对职工宣传、灌输马克思主义，提高职工的社会主义、共产主义觉悟，增强职工的主人翁责任感，这一点一定要坚持下去，但是，我们正处在社会主义初级阶段，正处在旧体制向新体制的转换过程。新体制的产生决不会一帆风顺，它不仅需要宽松的社会环境，而且也需要必要的新的思想理论条件。而对于我国目前经济体制政治体制改革具有现实指导意义的新思想、新观念，新理论，我们又不能完全从马列的书本中找到，也不可能从毛泽东同志的书中找到现成的答案。这就需要在进行现代化建设和改革开放中，广泛开展新形势下的思想政治工作，并通过思想政治工作的群众性实践，培育和发展文明、健康的社会主义商品经济意识，清除旧的观念和腐朽的意识，形成有利于现代化建设和改革开放的价值观念、文化条件和社会环境，并使这些新观念、新思想系统化、理论化，用以丰富和发展马克思主义的理论宝库，推动具有中国特色的社会主义建设事业的发展，这是从事思想政治工作的人的神圣义务，也是企业思想政治工作能够充满活力的关键所在。

三、企业思想政治工作的活动模式

企业思想政治工作的新目标体系，需要有新的思想政治工作的活动模式与之相适应。但是，新的思想政治工作的活动模式的形成，同新的目标体系一样，受约于企业内在的素质和企业外部整个社会的思想、政治、道德、文化背景的限制，需要一个实践、认识、再实践的过程。因此，一方面我们要继承党的思想政治工作的好传统，另一方面，努力创造适应新形势的群众喜闻乐见的有效形式和具体途径，以促进企业思想政治工作目标体系的顺利实现。

企业思想政治工作的活动模式，归纳起来主要有以下五种类型：

第一，传播型思想政治工作。这种模式是广泛利用各种传播媒介向职工正面宣传马克思主义毛泽东思想，宣传党的现行路线、方针、政策，宣传一切进步思想行为等等，使企业职工形成正确的世界观，在思想上行动上与党中央保持一致。为达此目的，企业综合运用传统的及现代的各种传播手段，如作报告、举行专题演讲会，办培训班、协商对话，运用新闻、广播、报纸、杂志、电视、电影等进行思想教育。采用这种模式，最容易在较短时间内形成与社会期望意识相一致的企业文化环境，产生一种社会控制力量，约束每个人的言论和行动，鼓励正气，打击歪风，创造健康文明的企业心理环境，做到下情上达，上情下达，彼此沟通、互相理解，促进企业精神文明建设。

第二，交际型思想政治工作。这种模式以无中间环节的直接的人际交往为主。通过企业内干部与职工及职工与职工之间的直接接触，建立和谐的人际关系网络，形成最佳人事环境，保证企业的内在动力。其方式主要包括集体交际和个人交际，如企业各级组织召开的座谈会、节日茶话会以及慰问、专访活动等等。通过诸如企业政工部门和工会组织的歌咏比赛，球类比赛，知识竞赛等各类竞赛活动，都有助于促进企业内的人际交流，密切干群关系。交际型思想政治工作，最易发挥思想政治工作的渗透功能，产生“人际效应”。但这种模式的思想政治工作要求政工干部本身有较高的素质，有以身作则，言传身教的优秀品质，有被群众称为“贴心人”的现实感染力。因此，这种模式的思想政治工作如果发挥得好，最具有直接性，灵活性和人情味，能使人际沟通直接进入情感层次，常常为情感丰富的企业青年职工所欢迎。

第三，服务型思想政治工作。这种模式的思想政治工作以给职工提供现实服务为主体。企业职工的许多思想问题都是在具体的生产经营活动中产生的，是由于某些具体事情引起的。企业思想政治工作通过为职工解决具体困难，提供优质服务，可以使职工亲身感受到组织的关心，感受到企业大家庭的温暖，产生一种心理安全和自尊满足，从而提高工作积极性。这种模式的思想政治工作最易培养企业内融洽的“家庭气氛”，使企业形成一个团结坚强的集体。

第四，社会型思想政治工作。这种模式以各种有组织的社会性、公益性活动为主，如有的企业举行的开业庆典活动、厂庆纪念活动、传统节日活动等等。通过开展这类活动，对企业职工进行爱厂传统教育，创业教育，培养企业价值观念，形成独具特色的“企业文化”。使企业在职工心目中有良好的形象。在社会公众心目中，有较高的美育感和知名度，扩大企业组织的影响力。但是，有些企业在开展这类活动时，忽视了以思想政治教育为主，突出了消费性活动，这是一种错误偏向。纠正这种偏向，保证社会型思想政治工作的健康发展，对企业思想政治工作的外向发展是有益的。

第五，咨询性思想政治工作。这种模式是企业思想政治工作与企业决策和企业民主管理相结合的较好形式。它以采集信息，舆论调查，民意测验，咨询服务为主。目的是通过掌握企业内外信息，解答职工的疑问，并为企业组织的经营管理决策和对干部的民主监督提供参谋。体察民情、反映民意，为民排忧解难，本来就是企业思想政治工作份内的职责。因此，开展咨询性思想政治工作，对于引导职工情绪，鼓励职工参与管理，扩大企业内民主气氛很有意义。同时对于企业领导掌握职工心理变化，正确决策也有帮助。现在有不少企业采取民意测验、评议干部，设建议奖、鼓励职工的参政议政，干部向职代会汇报工作，接受职工咨询等等，都是当前企业思想政治工作实践的大胆而有益的尝试。

上述五种企业思想政治工作的活动模式，并没有穷尽当前企业思想政治工作的全貌，而且就其企业思想政治工作改革过程本身来说，也不是一种模式到另一种模式的机械变换，而是多种创新模式的有机结合。但是，从当前已经出现的企业思想政治工作的多种模式中，我们至少可以得出这样一个结论，即随着企业多层次综合性思想政治工作目标体系的形成，企业思想政治工作的活动模式也已经突破了单一化公式化的旧框框。只要我们坚持改革，不断创新，企业思想政治工作一定能够走出新路子，创出新特色，以达到努力适应领导方式和活动方式的转变，不断提高思想水平和工作水平。