

论新闻与舆论监督

何微

(一)

舆论属于一种社会现象,是社会存在的反映;但非独立的意识形态,社会意识各种形态、观点常会向舆论渗透,借助舆论的力量强烈地反映出来。

在人类社会出现新闻事业之前,舆论已经存在,它将会继续存在下去,存在于任何形态社会。

舆论既反映民意,也反映统治阶级的意志。所以自古以来,人们已经认识到舆论是一种力量,在人类社会生活中起着特殊的调节作用。《淮南子·主术训》中写道:“尧置敢谏之鼓,舜立诽谤之木”,古代社会的领导者就鼓励民众对国家大事提批评意见,施行舆论监督。这虽属传说,但舆论的力量早被人们所重视,这是无疑的。

最能说明舆论起调节作用的例子是《国语·周语上》的一段记载:“厉王虐,国人谤王。召公告王曰:‘民不堪命矣!’王怒,得卫巫,使监谤者,以告,则杀之。国人莫敢言,道路以目。王喜,告召公曰:‘吾能弭谤矣,乃不敢言。’召公曰:‘是障之也。防民之口,甚于防川,川壅而溃,伤人必多,民亦如之,是故为川者,决之使导;为民者,宣之使言’。”显然,召公懂得舆论的威力,并对舆论持有正确的态度。他告诫厉王说,河道堵塞应该疏导,人民有意见要让讲出来。厉王不听召公的规劝,对舆论采取压制禁锢的手段,三年后他就彻底垮台了。历史上有名的“厉王流彘”讲的就是这个故事。因此,周朝才有后来的共和行政,宣王中兴。“否极泰来”这是付出血的代价的。

现在,还有一些人很害怕舆论揭穿问题的老底,故加予舆论种种限制,或“围剿”切中时弊而语言尖锐的舆论。惧怕真理,决不是马克思主义者的应有态度。实行舆论公开,是社会主义政治民主的最好体现。新闻媒介应积极地充分地反映社会舆论。领导层在决策前虚心倾听公众舆论,可以避免种种失误,并防止领导者滥用权力,侵犯宪法给予人民的基本权利。对公众来说,也可以依据舆论改变自己的行为。事实证明,舆论推动了历史的进步、社会的文明。重视舆论,接受公众舆论的监督,诸事都可以恰当解决,受到公众的拥护。

(二)

舆论的形成,一般具有以下一些特征:

第一,舆论具有不特定多数性(或称公众性)。不特定多数性是指参与舆论活动的人数谁也无能事先作出规定的。是三千、五千人,还是十万、八万人,要视事物与公众利害关系的大小而定,这个多数不可能由舆论机关来决定,也绝无此种控制力,是由事物自身运动发展所规

定的。

舆论代表着社会事态发生与发展基本相适应的不特定多数人的舆情。两个人的窃窃私语，一般说形不成舆论，只是一般说。《史记·始皇本纪》中“有敢偶语诗书者，弃市”。这里的“偶语”二字不应理解为两个人说话，《史记集解》中解释得非常清楚，指出“偶语”弃市的含义是秦始皇“禁民聚语，畏其谤已”。“偶语”的准确含义是不许民众说话，民众当然是多数。多数性（即群众性）是舆论的基本特征。

第二，舆论具有目标的一致性（或称集中性）。针对某事、某人、某个问题，舆论的目标比较集中。如南非当局顽固地推行种族隔离制度，野蛮地镇压黑人的反抗运动，遭到全世界舆论的谴责。这一事例鲜明地说明舆论目标的一致性问题。你说长，他道短，众说纷纭，莫衷一是；但其中会隐藏着真理，故可称舆论的特殊形态，一般说分散的舆论形不成气候，一时没有力量影响事态的变化。大多情况下是由于“左”的思想的干扰，真真假假掺搅在一起，舆论与民众的实际感受有距离，甚至由于某种特殊原因，公众轻描淡写地说几句违心的话，把真实思想埋在心底，这是最可怕的，潜伏着危险性，在适当气候下会起急骤变化，爆发出来，难以收拾。故舆论机关切不可轻视它，新闻媒介应加以正确引导，将分散的有代表性的舆论形成集中的促进社会进步的舆论。

第三，舆论具有愿望的接近性。舆论在某一历史阶段或时期，反映了不同阶级、阶层的认识接近和共同的愿望、要求。例如过去日本帝国主义武装侵略中国，烧杀抢掠，无恶不作，民族矛盾上升为主要矛盾，有亡国的危险。除汉奸、卖国贼，以及少数大地主、官僚资产阶级之外，国内其他阶级、阶层呼吁停止内战，要求实现国共合作，结成坚强的抗日民族统一战线，把中国革命引导到新的阶段上去，打倒日本帝国主义，收复一切被侵占的土地，就成为各抗日阶级、阶层的共同舆论。此种接近性是由于政治观点和民族利益的一致，“中国人决不做亡国奴”的怒吼，而从舆论中反映出来。凡从大局出发利害比较一致时，舆论是容易接近的。

第四，舆论具有时间的持续性。舆论有一个酝酿过程，或在一个短时距内，或者持续的时间很久，这是正确和谬误两种舆论在进行较量，正确的舆论就会在某种条件（或场合）下强烈地反映出来，形成一种进攻之势。历史也常有例外，错误的舆论一时也能占了上风，造成诸多不幸，并不罕见。如“四人帮”横定时，强行“舆论一律”，民谣有云，“小报抄大报、大报抄梁效”，各种传播媒介只许唱一个调子，一副丑陋的面孔，令人十分恶心。他们伪造舆论，欺骗人民，反动到极点。虽然反对“四人帮”的强大舆论受到压制，但压力愈大，反抗愈强，后来终于通过天安门广场“四·五”革命行动暴发出来，成为震惊中外的事件。这两种舆论的斗争持续时间很久，最终“四人帮”并未逃脱覆灭的命运。正确战胜谬误，这是历史的必然。

第五，舆论的发生、扩张和收到成效有个过程。（一）舆论最初有个酝酿准备阶段，由隐蔽到公开，由分散到集中，由少数到多数，然后变成公众的舆论，这时须赖新闻媒介的扩散；（二）问题（事件）发生之后，不论来自上层，还是带有群众性，都希望新闻媒介有力的支持，这时报纸、广播、电视经过判断，不唯上和不唯下，是真理的就支持；（三）代表公众利益的社会舆论，虽然得到舆论界的支持，而要由舆论变成行动，实现舆论的一切合理要求，舆论界须采取多样形式，扩大影响，使之收到理想的成效。

（三）

究竟什么是舆论？舆论是民意，是公众的共同意见。深入一步可以作这样的理解：具有

一定权威性的社会集团，或不特定多数人对近期发生的某个重要事件，某种经济情况，某种政治措施，法律的制定和实施，以及社会道德风尚等问题，在一定时间内公开表现的带有共同性或大体相近的心理、感情、判断和决定，以适当的形式——语言、文字或行动所作出的评价。

社会是复杂的，事物是多元的。认识也是不同的，舆论必然产生歧义。歧义是多种多样的，就一个问题说，可能有四种态度：赞成、反对、部分赞成部分反对、不加可否（即保持暂时的沉默），这种现象是不足为怪的。公众舆论的表达，不论持赞称或反对态度的人，都受他们自身政治利益和物质利益所支配。最明显的事例是一九二七年湖南的农民运动，同样一件事，就有两种截然不同的舆论，从中层以上社会到国民党右派，无不认为“糟得很”，其他革命派对农民打翻他们的吃人仇敌，则认为农民的举动“好得很”。“糟”和“好”两种尖锐对立的舆论，是由各自所代表的阶级利益决定的。

在阶级社会里，舆论带有阶级性是普遍现象，当然随着社会的发展，到某个历史阶段，阶级性表现得很突出，在另外一些时间里，阶级性表现得就不那么明显了。“在世界上存在着阶级区分的时期”舆论总带有一定的阶级性。一个阶级利用自己手里掌握的舆论工具，为本阶级服务。这种舆论仅代表某一阶级的利益，是必然的。另有一些舆论，比一个阶级的意义广泛的多，强烈的多。舆论可以察知人心向背，一旦舆论和广大民众的意愿、利益相结合，它可以形成一股不可逆转的强大力量，改变政治形势。

舆论机关对于社会舆论要进行分析，分析的目的是要了解舆论的性质。概括说是分析舆论的正确与谬误，察看舆论是代表多数人的利益还是少数人的利益，是代表全局的利益还是局部的利益，是代表长远的利益还是眼前的利益。不论多数少数，都须做全面分析，不要为“多数”所欺骗，也不要因“少数”而困惑。分析判断应找出舆论的统治性、争议性，以至它的虚伪性各点之间的关系，找出占主导地位的舆论究竟是那一点——即符合人民利益的那一点，通过新闻报道给予充分的反映。

在进行舆论分析时，有以下四点值得新闻工作者加以注意：

（一）能左右客观形势的舆论，一般是占优势的舆论，有强大的影响力。换句话说，符合广大人民群众利益的，应认为是正确的舆论。但不可笼统地认为——凡来自领导机关的舆论（民意代表）全部是正确的，要开动脑筋独立思考。如一九六五年末，批判《海瑞罢官》，毛泽东说《海瑞罢官》的要害问题是“罢官”，这样一说可不得了，不到两个月，对《海瑞罢官》的批判发展到史学界、文艺界和哲学界等社会科学领域全面“揭盖子”，又一直发展到“炮打司令部”，成为发动“文化大革命”的导火线，好端端的一批建国元勋、国家精英被整死了。真是人言可畏。舆论被玩弄，可造成一场极大的灾难。少数服从多数。下级服从上级，个人服从组织，是组织原则，从舆论学的观点说，应该是服从事物的客观规律，服从真理，服从代表公众利益的意见，不盲从长官意志。

（二）舆论是多样的复杂的，这是由客观事物的多样性复杂性所决定的。要求舆论一律是办不到的。舆论一律是相对的，不一律是绝对的。因为客观世界是运动的，引起舆论的不断分化。由于阶级不同，信仰不同，认识不同，分工不同，文化水平不同，此时彼时的利害不同，舆论的分化就在不一律中表现出来。

舆论有多变特征。是由社会矛盾的发展变化决定的。矛盾一经解决，某种舆论自然消失。一些舆论已意识到无力改变现实时，在短时间便隐而不露，或缩小在一个安全范围，不与外人言，表面上象似消失，实际是潜在的舆论力量。又有一些舆论取得优势，形成一种新的观念，

成为多数人的一种生活准则，就不再是议论的中心。

（三）多数人的舆论并不一定都是正确的，这已被西方心理学家实验所证明了的。我们把它称之为从众心理——即放弃自己的判断信念，改变自己的行为，随从多数人的意见，俗话叫做“随大流”。一般说，从众心理、表面行为与内心思想是不一致的，产生了心理上的冲突。“文革”十年动乱，从众心理表现得很突出，更加重了它的危害性。

（四）舆论常常受到某种无形的压力。某权威人士在某一特定场合讲了某种意见，就当作普遍真理，通过传播媒介广泛持续传播，造成“权威”性舆论，但他违背了多数人的见解，群众舆论哗然。在这种情况下，尽管权威人士的话脱离了马克思主义，脱离了法制原则，由于诸种因素的制约，出现群众舆论的一时平静，暂时的舆论“一律”，但不可能是真实的，是受到行政权力压抑的表现。

因此，新闻事业单位要把比较分析舆论作为一项重要的工作内容，经常倾听和主动收集各种舆情，研究舆论的产生背景、变化和归宿，对已存在的舆论进行评价，将其引导到正确的方向，发挥舆论的影响、调节作用，为建设社会主义物质文明和精神文明服务。

（四）

反映，影响和引导社会舆论的不仅是报纸、通讯社、广播、电视，它还包括更广泛的内容，如杂志、书籍、会议、演说，甚至司法部门判处刑事罪犯的一张布告等，都能起到舆论的作用。

所谓反映、影响和引导舆论，是指主要依靠新闻这种形式。新闻是舆论的载体，是最有效的载体。它可以适合时宜地、及时地、连续地、多角度地反映一种舆论，甚至反映各种不同的舆论。新闻媒介对新闻是有选择性的，它必然支持一些舆论，抑制某些舆论，强烈反映出新闻媒介的倾向性。

我国近代报刊一出现，就把舆论作为一种特殊力量为报刊宗旨服务。如《察世俗每月统记传》出版，开始不收费是白送人的。这个刊物为“神”制造舆论，鼓吹人们信奉“上帝”。新闻事业发展早期有人拿许多钱办报刊，并不完全是为赚钱或满足群众的需要，主要是为达到办报者的目的，宣传自己的思想观点、政治主张而大造舆论。所以在我国新闻史上曾出现过政论报时期。十九世纪八十年代，王韬办《循环日报》，写过不少变法自强的论文，现在见到的有他自编的《弢园文录外编》，这本书比较集中地反映了他的政治态度和思想。特别是后来的梁启超，在报刊上写了数以百万字计的政论，是造改良派舆论的高手，在一个短时期内影响颇大。

舆论在传播媒介中，主要借助于新闻和言论表达自己的意志和发挥舆论传播的力量。关于新闻、言论力量的见解，又都是以舆论为中心来加以考察的。如《光明日报》在一九八八年三、四月间连续刊登了有关知识分子的新闻和言论，集中反映了知识界长期最关注的问题，读者赞扬这张报纸秉笔直书代表了他们的舆论，报纸的信誉也增加几分。一般说，新闻和言论总是要发挥舆论的功能，不管它反映的是领导层的意志，还是人民群众的愿望，不反映舆论的新闻，对社会生活的影响是苍白无力的。事情的发端先以舆论作思想准备；事物在发展中又得到强有力的舆论支持；事物在转折时，舆论给以疏寻。可见新闻活动是最有效、最重要的强化舆论的手段，这一点是应该肯定无疑的。

新闻是舆论传播最为理想的方式。新闻活动迅速有效促进舆论作用的发挥，使人们的意识、感情、意见表面化、活跃化、集中化，使生产领域、政治领域，日常生活领域所出现的

舆论，主观方面和客观方面互相接近，互相作用，形成改变某种形势的力量。它不仅是道义的力量，看到人心的向背，而且是一种物质的力量。舆论可以把群众动员组织起来，变为行动，它可以巩固一个政权。如苏联十月社会主义革命成功后，白卫分子依靠外国武装干涉者的支持，反对苏维埃，列宁利用报纸号召苏联人民起来与红军一道消灭了白卫军，巩固了苏维埃政权。舆论也可以推翻一个政权。如抗战胜利后，蒋介石发动内战，政治上的残暴统治、经济上的压榨掠夺，使人民陷于深火热之中。中国共产党反映民意，在报纸上发表《目前形势和我们的任务》。《将革命进行到底》等重要文章，革命报刊还发表大量新闻揭露蒋介石违反和平协定进行内战的罪恶。在正确的舆论引导下，动员了全国人民，打败了蒋介石。

舆论形成一股力量，首先是某种意见要反复出现在传播媒介中，今天新闻在陈述事实，唤醒人们的注意；明天则以得到证实的新闻事实，说明这样做是合情合理，后天则又以新的新闻事实进一步给予阐述，坚定受众的信念。某一事物在传播媒介中不断出现，积累起来，就可以按照新闻媒介预期的目的形成社会舆论，发挥威力。

值得十分注意的是：

- 新闻媒介所传播的舆论，应以充分的事实为根据，而非捏造的欺世盗名的假货色；
- 经过新闻媒介的认真比较分析研究，所传播的舆论，反映了人民的利益。国家的利益，而非图谋某种私利；

- 在舆论引导中新闻应反映舆论的争议点和不同点，表现出新闻媒介客观公正的态度，而非清一色的一个腔调，仅是一种声音，不符合客观实际，是使人难以置信的；

- 新闻所反映的是群众推心置腹由衷地所表达的意见，而非新闻媒介假借民意，而为某种不正确违背公众意愿的言行做辩护；

- 新闻媒介所反映的舆情，是经民意机关统计，抽样调查得到的，表示出一定的质度和量度，是科学的合乎规律的，而非随意的无根据的定性意见。

其次，言论随着新闻同时发表，或在新闻发表之后，随之言论即从不同角度多次阐明新闻的意义，造成先入为主影响视听群众的判断，这与所谓的舆论的“疏导”作用没有什么不同。但不要低估受众的政治文化水平，必须体察民情，不致因此造成受众的逆反心理，失去了新闻媒介的信誉。

再次，舆论的最初出现，一般是自发的分散的，需要引导。舆论与反映受众生活、思想、感情和愿望的公共问题的新闻报道结合起来，可以把舆论引导到一个方向上去。舆论是思想相互交流的过程，舆论达到社会化，舆论焦点集中化、稳定化，就产生了舆论的政治价值，但须严格遵守以新闻事实为根据的原则，没有新闻事实做对象就没有舆论。

最后，公认新闻报道是以判断为目的的一种事实的传播，言论是以唤起受众共鸣为目的对事实的议论。但它不可能无意识地有什么反映什么，是经过严格选择的，反映出来是有顺序的，表明它所追求的东西。

这里须强调说明一点，舆论，特别是人民的舆论，与新闻传播媒介所发表的舆论不相一致时，只要这种舆论不与国家根本大法相抵触，不违背社会主义基本原则，那些有独到见解的，反映小群体的舆论，也应该给以发表的机会，不要以人微言轻而不予重视。

有历史已经证明，在某些问题上，真理偏偏掌握在少数人手里。如庐山会议，即一九五九年七月至八月中共中央连续举行的政治局扩大会议和八届八中全会，会议期间彭德怀给毛泽东写了一封信，对“大跃进”提出切合实际的批评意见，体现了他作为一个老共产党员对党的事业的无限忠诚和责任感。毛泽东说庐山出现的“是一场阶级斗”并做出错误的“决定”，打击

了敢于实事求是，向党反映实际情况的同志，支持鼓励了浮夸说假话的坏风气，助长了毛泽东的个人专断作风和党内个人崇拜现象的发展。后来的事实证明，彭德怀等是久经考验的无产阶级革命家，真理在他们几个人一边。

（五）

舆论没有强制性，亦不是指挥棒，是由新闻媒介反映的一种意见，尽管它带有公众性，但决不象立法、司法、行政部门的法律、条例、决定或规则，这些是强制人民必须遵守的。

新闻舆论是一种道义的精神力量。政党组织和政府从舆论中可以体察民情，修改不恰当的决定，做出新的决策或修改现行政策。人民群众通过舆论了解社会发展的大趋势，调整自己行为以适应时代的要求。

但新闻事业——报纸、广播、电视、通讯社现正逐步形成舆论监督系统，这是社会主义民主不可缺少的一种保证。虽然现在很不完善，不能充分发挥这个系统的力量；还须经长期努力。新闻媒介对工作中的失误，错误的思想，不正之风进行揭露和批评，正如马克思说的，“报纸是作为社会舆论的纸币流通的”，它是有积极意义的有价值的。在交流过程中将分散的集中起来，将少数变作多数的意志，自然形成一种力量，它不仅监督人民在社会中的一切行为，而且能发挥人民对政党、国家机关以及任何组织和成员的监督，这是人民行使民主权利的体现，它与新闻事业的功能是不悖的。人民的政府，是为人民服务的，不应该怕人民监督，服务做得不好，有官僚主义、不尊重人民、玩忽职守、以权谋私、破坏党纪国法、损害社会主义事业等，人民当然有权揭发批评。因为人民是国家的主人，人民有权以舆论形式批评一切坏的东西。同样舆论也会表扬一切好的人和事。

新闻媒介是为人民施行舆论监督权利而服务的。是它的重要功能。新闻媒介和人民的关系，从理论上讲从来是明确的。人民是国家主人，也是新闻传播事业的真正主人，为人民服务是天经地义的事。但在执行过程中，多少年来本末倒置，人民居于从属的地位，反映人民的舆论是极其微弱的。传媒的功能体现得很不够。

新闻传播事业掌握着舆论工具，当然，我们也不要滥用舆论。一九三五年鲁迅在《论人言可畏》一文中有句名言，报纸“它还能恶，自然也还能善”，记者应向人民负责。将舆论监督认为仅仅是批评揭露，舆论不反映正面的东西，就把一个原则弄偏了。

归结到一点，新闻与舆论的关系是，新闻要开放，新闻信息要深化。舆论监督须以政治民主化为前提。新闻宣传报道有自由，享受到新闻民主权利，才有利于新闻开放与深化。新闻开放，敢让人民公开讲真话才是积极的态度，坚持舆论监督，办理举国大事才能稳妥。

新闻是舆论活动的基础，也可说是舆论的有效表现形式。新闻开放程度越大，舆论反映会越充分。新闻开放，传播大量有深度有价值的新闻信息和言论，形成适应深化改革需要的正确舆论环境，抵制并抨击一切有害于人民利益的舆论，是时代赋予新闻的历史任务。