

竞争与经济发展

张 秀 生

社会主义经济是以生产资料公有制为基础的、有计划的商品经济,社会主义经济发展中存在着竞争,历经实践发展和理论探讨的曲折,现在已成定论。但是,对竞争问题的探讨还需进一步深化。例如,竞争在多大程度上起作用,在哪些领域存在,它对企业活力的增强、地区经济的发展、科学技术的进步、宏观经济的调控、观念的变革、人民生活水平的提高等会产生什么样的影响,怎样看待竞争开展中所出现的消极作用,怎样有效地制止不正当竞争等,人们的看法还不尽相同。本文仅就竞争在社会主义条件下存在的必然性、竞争对企业活力的增强、协作的开展、宏观经济发展的作用等做初步的探讨。

(一)

竞争与商品经济紧密相连。但是,在我国经济建设的很长一个时期中,竞争比商品经济的命运更惨。即使是在肯定社会主义条件下存在商品生产并认为可有适当发展时,也不承认、不主张、不允许竞争,总认为竞争是与生产资料私有制相联系的资本主义特有的现象,它必然带来社会生产的无政府状态,产生两极分化。而社会主义社会是以生产资料公有制为基础的,经济是有计划发展的,因而与竞争是不相容的。实则不然。竞争是商品生产的必然产物,只要有商品生产,就必然会有竞争,而不论社会制度如何。从商品生产产生的那一天起,奴隶社会、封建社会、资本主义社会的商品生产者之间,无不存在竞争。可以说,社会生产力是在竞争中发展的。在简单商品生产条件下,商品生产者之间的竞争,刺激他们改进技术,改善经营管理,在竞争中一部分人的财富日益增多,一部分人破产,在一定条件下,即在劳动力成为商品的条件下,资本主义生产关系就产生了。

社会主义经济是商品经济。这是由于社会主义社会是从资本主义社会脱胎而来的,到目前为止,且世界上的社会主义国家都是从经济较不发展的国家产生的;在社会主义阶段,还存在着以公有制经济为主体的,与个体经济、私营经济、中外合营经济、外资独营经济以及各种形式的联营经济并存的多元化的所有制结构;由于社会主义的生产力还没有发展到马克思、恩格斯所说的社会产品极大涌流、社会在自己的旗帜上写上“各尽所能、按需分配”的程度,因而还必须以劳动为同一尺度分配个人消费品。说到底,由生产力发展水平所决定,人们之间存在着不同的经济利益,企业具有经营上的独立性,商品经济的存在和发展就成为社会主义的必然。

当然,社会主义商品经济与历史上私有制条件下的商品经济是不同的,可以说是“特种”的商品经济。这种特殊性,并不是说企业生产的产品只具有商品的“外壳”,为了计价才保留价

值的形式，而是正如《中共中央关于经济体制改革的决定》中所指出的那样，社会主义经济是以生产资料公有制为基础的有计划发展的商品经济；价值律不是不发生作用，也不是作用受到了限制，而是能在全社会的规模上自觉地加以运用；不是不存在竞争，而是以什么样的手段、为着什么样的目的去竞争。

在商品经济条件下，企业的生产是为了社会需要而进行的。企业生产的产品，只有通过市场，通过交换，才能满足社会需要，企业的个别劳动才能转化为社会劳动，获得社会的承认。这就是说，企业的经济活动，只有在市场上才能得到最终的评判和检验。而市场是瞬息万变的，在市场面前，企业的个别劳动能否转化为社会劳动，在多大程度上转化为社会劳动，不同的企业是不同的。只要是商品经济，社会必要劳动时间决定商品的价值量的规律就必然起作用。这一作用的必然结果是：生产条件好、技术力量雄厚、市场信息较灵、经营管理较好、产品适销对路的企业，其产品的价值就会低于社会必要劳动时间决定的价值量，企业盈利就会增加，经济效益就好，就有竞争的优势，发展就快；反之，企业产品的个别劳动时间如果超过了社会必要劳动时间，它的劳动消耗就无法全部补偿。如果企业的负债达到其实有资产的一定比例，又不能清偿到期债务，这个企业就会破产。企业为了生存和发展，展开了激烈的竞争，在竞争面前，企业的优劣会充分显示出来。

有的同志认为，社会主义商品经济是以生产资料公有制为基础的，因而在社会主义商品经济条件下，存在的不是竞争，而是竞赛；特别是社会主义社会人与人之间的关系是团结、互助、同志式的，因而人们之间不应该存在竞争关系，而应是竞赛。我们认为，竞争的存在是商品经济的必然，而不论社会制度如何。体育竞赛，争夺冠军，取前几名，这就是竞争，优胜劣汰。在经济领域同样存在着取前几名的问题。产品接受消费者的评判和检验，名牌、优质产品，人们争相购买，供不应求，生产这些产品的企业就是竞争的优胜者。生产无人问津的产品的企业，若不下大功夫及时整顿，就有破产的危险。所以说，商品经济——竞争——在竞争中优胜劣汰，这是必然的。承不承认这一点，它都是客观存在的。

社会主义社会是生产资料公有制，共同富裕是社会主义的目标，而竞争的必然结果是：劣汰优胜，部分企业破产，个人之间的收入差距会拉大，这与共同富裕是否相悖？这里需要分析企业破产与共同富裕的关系。第一，实行企业破产制，是为了保护社会主义商品经济发展的秩序，促进企业强化和改善经营管理，完善社会主义宏观调节机制，因而就能促进社会主义经济的发展。而只有社会主义经济发展了，人们的富裕才有了物质基础。否则，生产力不发展，只能是大家都穷，而贫穷就不是社会主义。第二，社会主义企业是相对独立的经济实体，是自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者，具有自己独立的经济利益。因而，经营好的企业，理应得到较多的收入，经营差或破产的企业，经济利益受损，这也是理所当然。企业在国家范围内吃大锅饭的现象应该改变。这一变化会产生如下结果：鼓励先进，鞭策后进，向着富裕前进。第三，社会主义个人消费品的分配是以劳动为同一尺度的，鉴于长期以来存在着平均主义、“大锅饭”的现象，实行按劳分配，允许竞争，允许企业破产，允许个人之间的收入差别，一部分人依靠诚实的、辛勤的劳动先富起来是必然的。职工在企业范围内吃大锅饭的状况也应改变。中央提出允许和鼓励一部分人依靠辛勤劳动、合法经营先富起来是符合社会主义经济规律的。而一部分人先富起来，就有一种强烈的吸引和鼓舞作用，示范作用，带动越来越多的人一浪接一浪地走向富裕，最后达到共同富裕。这是共同富裕的必由之路。因而，主张和允许个人之间、企业之间、部门之间、地区之间的竞争，不存在与共同富裕相悖的问题。

(二)

社会主义企业是社会主义经济发展的基本单位，是社会主义生产建设和流通的直接承担者和组织者。经济体制改革的中心环节是增强企业活力。企业活力怎样才能增强呢？就企业自身来讲，无非是两条：一是内在动力，二是外在压力。内在动力要通过落实企业所具有的权力，所承担的责任，所应该得到的经济利益等来实现。外在压力主要是指企业之间的竞争。现在，企业的外在压力并不重，并没有紧迫感。没有外在压力，企业也就缺乏内在动力。如果企业生产的产品都是“皇帝的姑娘不愁嫁”，经营性亏损由国家补贴，企业都象“特保儿”一样由国家保起来，那么企业就根本不会有内在的动力。原有体制下的企业状况就是最明显的证明。而真正的、相对充分的竞争则会使企业活力得到增强。因为企业经营不好，就可能负债，甚至破产。市场竞争的压力迫使企业增强活力，以提高竞争能力。

在竞争中，一个企业破产了，更多的企业活力增强了，这就是规律，这就是“杀一儆百”。一个企业破产了，且不说国家财产受损，单说个人心理压力和收入下降这一点，也可以达到“儆百”之效果。一个企业破产了，就是对更多的企业（包括亏损的企业和盈利的企业）提出了警告，等于在它后面猛击一掌，督促它前进，否则，也有破产的可能。

这些都是理论的分析，让我们来看看竞争促使企业活力增强的实例吧。武汉无线电三厂1985年惊接“黄牌”：濒临破产，1986年7月喜呈捷报：盈亏持平。沈阳市1985年对5个企业出示了“黄牌”警告，结果四个企业起死回生，扭亏为盈。只有防爆器械厂宣告倒闭。

从企业的破产（以沈阳防爆器械厂为例）所引起的连续反应及其思考来看，它对企业活力的增强至少起了以下作用：

第一，破产企业的干部和职工首当其冲地惊醒了。因为他们所在的企业破产了，国家财产受损失，痛心；自己的经济利益、经济收入受影响，伤心。尽管他们没有想到“倒闭了还能享受退休职工的同等待遇”，尽管认为伤残人被安置到社会福利企业工作是政府“想得周到”，但是，同时也认为“吃大锅饭不光彩，吃救济饭也丢人”。企业破产，用经济办法管理经济，逼得你好好干。可以设想，这些职工重新就业以后，责任感是强烈的，主人翁的态度是明确的，不会守旧，只会创新，会想方设法为提高企业的经济效益贡献力量。谁还总想自己的企业再破产呢？

第二，债权人的合法权益得到了保护，对这些企业来讲，无疑对增强活力起到了保证作用。

第三，古语云：唇亡齿寒。一家企业破产，牵动着大小企业的心。无论是国有的，还是集体的，无论是实力雄厚的，还是“中不溜”的，以及濒临破产边缘的企业，都在认真考虑自己的前途。“杀一儆百”的效果是明显的。沈阳市研石砖厂300多名职工，1985年累计亏损百万多元，接近破产边缘，新上任的第十任厂长没有坐死待毙，为了求得企业的生存和发展，满怀信心，多法并举。就是现在经营比较好的厂家，也深感在市场激烈竞争面前，不另施招数不行。

第四，在破产面前，引起了与企业相联系的各个部门、各个方面的深思，企业活动的外部条件会尽早得到发展和完善。沈阳防爆器械厂的破产，触动了有关方面的神经，提出了一些新的课题：

(1) 经济杠杆部门敏感的神经被触动。在该厂债务总额中，有二万一千元是工商银行

的贷款。企业倒闭后按清偿比例，银行只得一万四千元。豁免七千元，这给市工商银行行长带来了难题：国家规定市行行长只有批准核销五千元的权力。看来，银行作为债权人之一，也要承担破产的损失，这是企业破产给银行带来的改革信贷的新课题，它给银行提出了怎样发挥信贷的作用这一难做而又非做不可的题目。

(2) 企业破产给保险公司增加了一项新业务：筹集、管理和使用破产倒闭企业的社会救济基金。保险公司在改革中也要迈出新的步子。

(3) 促使劳动制度尽快改革。过去是把就业的矛盾交给企业，待业人员归口自己安排，不管企业是否需要和承受得了。现在不行了，弄不好企业要破产了，破产的责任由经营者负，那么他们就要人权了，而不是一切听任上级的安排。同时，企业破产以后，待业职工的接收、培训、介绍就业等工作怎么做，劳动力怎样才能做到合理流动，这些都是劳动制度改革的新课题。

(4) 政府机构管理经济的职能是什么，怎样才能正确发挥，这一问题是非常现实和直接的。企业亏损和破产，不只是企业经营者的责任，政府机构不按经济规律办事，不正当、不适当的行政干预是重要原因。因而，应理所当然地追究行政干预造成企业损失的法律責任，一些法学家、企业家、经济学家提出制定“经济行政法”，建立“经济行政审判庭”，以明确国家和企业、各级行政部门与企业的关系，受理行政部门与企业之间的经济纠纷。总之，企业的竞争以及破产，会对政府机构管理经济职能的转变及其发挥起推动作用。

总之，企业竞争以及由竞争所必然带来的优胜劣汰，在很大程度上来说会创造出增强企业活力的内外部条件。

(三)

社会主义企业之间的关系，首先是协作和支援的关系。这是因为社会主义生产是社会化大生产，社会主义企业之间的根本利益是一致的，社会生产的目的是为了满足人民群众日益增长的物质和文化生活的需要。尽管社会主义社会存在不同所有制形式的企业，企业之间也存在着经济利益的矛盾，但从总体上看，企业之间的根本利益是一致的，其矛盾是在根本利益一致基础上的非对抗性矛盾，这就使得社会主义的协作关系能在更广阔的领域内健康发展。

社会主义企业之间的协作关系并不排斥企业之间的竞争关系。在一定意义上我们可以说，企业之间的协作关系通过竞争而实现，通过竞争巩固和发展。我们在实践中看到，竞争是协作的巨大推动力。

企业要求在竞争的基础上形成协作关系。企业作为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者，它们要通过商品的交换，以收抵支，获取利润，实现经济利益。实现这一点，企业就必须不仅使自己生产的产品适销对路、质量好，而且要使产品的成本不断降低，商品的个别价值低于社会价值。因此，作为产品生产的主导厂，必然要求在市场竞爭中自由地选择产品生产的协作点，要求自己的协作点生产的产品（外协件）价格低，质量好，交货及时等。为了达到这一目的，它就必须要在广阔的领域进行比较、选择。而众多的产品或零部件的生产厂家为了使自己生产的产品能够尽快实现其价值，能够获得较高的利润，也必然会展开激烈的竞争，在降低产品成本、提高产品质量的同时，选择最佳的厂家配套协作、联合。这样，通过竞争，使合理的协作点得以确定，使社会主义企业之间的协作关系建立起来。

公开招标，是一种通过竞争而选择协作点的有效方法。招标单位为了降低生产成本，

高产品质量，公开发出招标公告，招引多家进行投标。供货单位积极核算，展开了激烈的竞争。最后由招标单位选定合适的投标单位。落选的企业失去了行政干预的保护伞，有一种强烈的危机感，如不改进经营管理，提高产品质量，降低产品成本，企业就难以为继。结果，依赖性变为创造性。中标的企业也感到，如果不注意改进技术，提高产品质量，增加品种、规格，就有被取而代之的危险。于是在企业之间出现了竞争向上的新局面。过去，由于企业之间没有竞争，在一些企业的零部件与原材料的供应上存在着行政干预过多，条条之间、块块之间，条块之间互相封锁的状况。有的硬性指定一个厂必须与另一个厂协作，即使供应的东西不合要求也得接受；有的协作的结果造成落后的企业躺在经营好的企业身上吃大锅饭；还有的为了得回扣、谋私利，把生产经营上的协作变成搞不正之风的关系。这种“父母包办”和“拉郎配”，只会妨碍企业自主权的行使，影响经济效益的提高。这样的“协作”（严格意义上说不是真正的协作），不会是幸福的“家庭”，而可能是“同床异梦”。而通过竞争建立的协作关系，克服了这些弊端，因而是合理的、有效的。

鼓励竞争和开展竞争，提倡协作和搞好协作，实行竞争的协作和协作的竞争，意义都很重要。协作和竞争是相互依存又相互矛盾的。在科技、经济和社会发展中，不可能没有协作，也不会不存在竞争。没有协作的竞争和没有竞争的协作都不利于个人、企业、地区、部门及整个国家的经济社会发展。因而，应使两者统一起来，在竞争的基础上协作，在协作的条件下竞争，产生竞争协作、协作竞争的统一效应。

（四）

如果说人们承认竞争使企业活力得到增强，微观经济可以搞活的话；如果说有一部分人担心竞争会导致地区经济发展不平衡，危及不发达地区经济发展的话；那么更多的人可能担心：竞争机制作用的发挥能不能达到社会生产按比例地协调发展的目标，会不会导致社会生产的无政府状态呢？我们认为，积极地、正确地开展竞争，利于实现宏观经济的协调发展。

首先，社会主义社会要求并且能够以有计划的形式实现经济的按比例发展。按比例发展经济，是人类社会产生以来的社会生产所要求的，特别是社会化大生产所要求的。资本主义生产和社会主义生产虽然都是建立在广泛的分工协作基础上的社会化大生产，但只有社会主义经济能够做到有计划按比例地发展。因为在资本主义条件下，由生产资料资本家私人占有制所决定，各个企业之间的利益是互相对立的，生产和消费是對抗性的矛盾。它只能做到企业内部的有计划，不可能在全社会范围内实行统一计划和管理，而且恰恰是个别企业的有计划有组织强化了资本主义整个社会生产的无政府状态。以生产资料公有制为基础的社会主义经济制度的建立，使各部门、各地区、各企业之间以及劳动者之间根本利益相一致，因而使社会主义社会能够做到在宏观经济上有计划地自觉实现协调、稳定地发展。这是社会主义经济不会必然产生社会生产无政府状态的深刻根源。

其次，需要进一步说明竞争与社会生产无政府状态的关系。客观地、历史地分析告诉我们，竞争与生产无政府状态产生的条件不同，发生的作用不同。两者不是性质等同的一个规律。

竞争是商品生产和商品交换的客观规律。为了生存和发展，同一部门生产同种商品的各个商品生产者尽力争夺有利的生产条件和销售市场，各个不同部门的商品生产者都尽力争夺最有利的投资场所，它们之间存在着激烈的竞争。这是和商品生产同时产生的。社会生产无政府状态是指生产资料和劳动力在社会各个部门的分配没有一个统一的计划，全社会的生产

无法统一地进行管理、调节和监督。社会生产无政府状态是资本主义社会特有的现象，它根源于资本主义生产资料资本家私人占有制，并不是紧随商品生产的产生而出现。早在奴隶社会就出现了商品交换和生产，与商品生产和交换相联系的竞争就已存在，在封建社会又不断发展，但都没有发生过社会生产的无政府状态，没有发生普遍的生产过剩的经济危机。当然，在这一时期，社会占统治地位的是自然经济，不是社会化大生产。

到了资本主义，生产社会化日益发展，要求社会生产的计划性。但是资本主义社会不可能实现这一点。资本家为追逐剩余价值而展开竞争，加剧了社会生产无政府状态。但是，产生社会生产无政府状态的根源不在竞争，而根源于生产资料的资本主义私有制。实际上，资本主义生产并不总是处于失衡状态，处于危机之中，而是顺序经过危机、萧条、复苏、高涨四个阶段周而复始的循环。是否可以说资本主义经济在繁荣时期，在暂时平衡时期是有政府的，而在危机阶段、在失衡时期是无政府的呢？显然不能。社会生产无政府状态贯穿资本主义再生产的全过程。既然如此，资本主义生产为什么不是总处于危机中呢？这应有竞争的功劳。尽管竞争引起价格涨落和与之相应的生产扩大或缩小，都是自发、盲目的，生产和需求的平衡只是在不断的不平衡中实现的一种偶然，然而这种促使社会生产重新平衡的客观性是不能否认的。马克思分析资本主义生产时指出，“通过竞争达到平衡。”

在资本主义商品经济条件下，竞争与社会生产无政府状态都要受到资本主义基本矛盾、资本主义基本经济规律的制约和影响，并因此而相互联系、相互影响。激烈的竞争把社会生产无政府状态推向顶点，社会生产无政府状态的发展又加剧了竞争。

第三，实现社会主义宏观经济的协调发展，不能只靠单一的指令性计划，必须充分运用价值规律这一调节商品经济的有效手段，运用竞争的机制。可以说，开展竞争是实现宏观调控的重要方面。同时，社会主义竞争的开展，还有利于经济宏观调节系统的完善。我国适应有计划商品经济发展的宏观调节系统的构建和机制的运转，在很大程度上取决于企业对经营状况、经济利益、社会效益的关心程度。现在，有的企业对经济调节手段的反应为什么迟钝，恐怕与没有充分开展竞争有关。竞争的开展，将使企业生产者和经营者的心理健全起来，以利于强化经济调节手段，对经济的宏观调控就会更有力。

第四，开展竞争，承认优胜劣汰，实行企业破产，在一定意义上可以说是国家财产的损失。因为企业是国有的。但是，这一损失是值得的，在一定意义上来说是一种“高级的赢利”。因为，（1）竞争的结局是优胜劣汰，淘汰掉的是落后的技术、管理、不符合社会需要的产品等。淘汰掉落后的、社会不需要的，丢掉国民经济发展的包袱，又有什么不好呢？它只会促进产业结构、产品结构的合理化。（2）最大的浪费莫过于有计划的高层次的浪费，与这一浪费相比，企业破产所带来的损失是小的。试想，让那些经营不善、亏损严重、负债累累的企业继续生产经营，这无疑会继续耗费国家宝贵的资源，国家不断填补它们填不满的亏损肚子，这是极大的浪费。所以，在一定意义上来说，企业破产制对国家财产来说起保护作用，是高层次上的盈利和积累。同时，企业破产制的实行，无疑会提高企业和社会的经济效益，增加国家财产。（3）企业破产了，并非是原企业的生产要素的没灭，实际上是社会要素的合理流动、重新组合，这一组合将使社会再生产正常的更有效的进行。

最后，必须强调的是，竞争的积极作用是正当竞争的结果。我们提倡和鼓励的是正当竞争，反对不正当竞争，鼓励竞争与反不正当竞争要同步进行，这样才能达到竞争的目的，实现社会主义有计划的商品经济的健康发展。

（责任编辑 邹惠卿）