

论安和乐利原则

李 榭

本文概述了企业管理必须遵循安和乐利原则。对什么是安和乐利原则,以及实施安和乐利原则的必要性进行了阐述,着重论述了实行安和乐利原则对于强化企业环境,稳定企业秩序,增强企业凝聚力,激发职工劳动热情等的可能性。研究并实行安和乐利原则,有助于加强企业管理,增强企业活力。

管理是社会总体有序运动的保证。企业作为社会总系统中的一个重要系统,它的存在和发展,同样离不开管理。欲要施加管理,就得要有一系列可供遵循的原则,安和乐利原则就是其中之一。

一

安和乐利是由安定、和谐、乐意和利益四个词的首字构成的。据此,安和乐利原则也当然是安定原则、和谐原则、乐意原则和利益原则的总称。就其整体而言,安和乐利原则是指实现和维护企业的安定环境、和谐关系、乐意工作、良好效益所必须遵循的行为准则。就其个体而言,安定原则是指谋求安定的企业环境、稳定的经营秩序所必须遵循的行为准则;和谐原则是指保持和谐的企业关系、协调的运行机制所必须遵循的行为准则;乐意原则是指创造乐意的职业方位、愉悦的心理态势所必须遵循的行为准则;利益原则是指实现最佳的经济效益、合理的收益分流所必须遵循的行为准则。显而易见,安定原则是其中的上位原则,和谐原则、乐意原则、利益原则则是下位原则。安定原则决定、制约着和谐原则、乐意原则和利益原则。没有安定原则,不造就安定的企业环境、稳定的经营秩序,企业就失去了赖以存在的空间和时间,皮之不存,毛安焉附,和谐原则、乐意原则、利益原则也就无从谈及了。当然,这也绝不等于说和谐原则、乐意原则、利益原则只能被动地依附于安定原则。而恰恰相反,它们对安定原则有着极大的反作用,即和谐原则、乐意原则是安定原则寄渡之舟;利益原则是安定原则谋求之的。没有舟,安定原则不能施行,没有的,安定原则也就失去了施行的意义。

二

安和乐利原则上述的内涵充分地揭示了施行它的必要性。这主要表现在:

其一,它是保证企业总体有序运动的客观需要。企业总体有序运动是指构成企业的人、

机、料、法、环及由此而派生的价值取向、经营作风、道德规范、企业精神等引起的物流、信息流沿着固有的轨道运行。欲如此，就得在这个运行系统中输入强大的控制信号，让系统获得足够多的物质、能量和信息并与外界发生交换，使“混沌”变为“有序”。这就是所谓的“是物质必然运动，是运动必要管理”的道理。仅这还不够，还得加上“是管理必遵循原则”。换言之，管理本身也是一个复杂的人造开放系统，也具有物质、能量和信息。它在控制企业总体运动的同时，首先得控制自身的运动，遵循安和乐利原则，以实现自身的有序，然后，再保证企业总体有序，造就企业尽占天时、地利、人和的格局。否则，企业总体不仅不会有序运动，而且还会跌入更大的混沌，甚至会危及国民经济。

其二，它是实现企业生产目的的客观需要。企业的生产目的，是为社会提供更多的产品或劳务，为国家提供更多的资金或积累，以满足社会全员日益增长的物质和文化生活需要。显然这一目的的实现取决于企业的科学、技术及管理水平。而从某种意义上讲，主要取决于企业的管理水平。这不仅是因为科学技术要受制于管理，而且更重要的是作为管理来说，不论是管理主体还是管理对象，都是由高度理性的人构成的。人的思想和智慧的存在，必然导致管理问题的格外复杂和艰难。更兼之，社会化大生产空前规模地发展，管理所面临的环境与形势只能是越来越扑朔迷离，瞬息万变。管理者稍有不慎，不用说企业的生产目的不能实现，就是已经获得的某些进展也会化为泡影。这就客观上要求遵循安和乐利原则，以运筹帷幄，决胜千里。

其三，它是治理企业现状的客观需要。企业的现状就其总体来讲是安定、祥和、兴旺、发达的，但也存在着不少的问题。这些问题中有先天的，也有后天的。先天的，主要是构成企业的三大基本要素即人、财、物，或个别的不精良，或总体配置得不合理，致使企业萎靡不振，对外没有竞争力，对内没有凝聚力；后天的，主要表现为管理混乱，人、财、物、信息及由此而派生的精神范畴的东西，各不到位，人不能尽其才，财不能尽其力，物不能尽其用，信息不能归其流，主体精神涣散，致使企业运转不灵，内耗丛生，关系紧张，工作无序。要治理这一现状，也必须遵循安和乐利原则，安定环境，和谐诸方，愉悦精神，合理收益，以滋补企业的先天，壮实企业的后天。

三

安和乐利原则不仅有施行的必要，而且也有施行的可能。剖析企业的方方面面，大致有以下途径：

第一，强化企业环境。诚如前述，施行安和乐利原则的宗旨之一，是对企业之外的能够影响其生存和发展的一切因素施加再影响，以谋求安定的企业环境、稳定的经营秩序。

欲要强化企业环境，首先得加强党的领导，确定正确的政治方向。党的领导有三层含义：第一，政策领导；第二，授予领导；第三，行为领导。依据这三层含义做好三件事：其一，贯彻党的方针、政策，与党中央保持高度的一致性，把企业全体职工的力量最大限度地凝结起来，上下同心，为企业的振兴、发展，奉献赤诚。其二，掌握新时期思想政治工作的规律，注意思想政治工作的时代性、情理性、系统性、渗透性、生动性等特点，对企业全体职工进行爱国主义教育、共产主义道德观念教育、国际国内形势教育，从根本上提高企业职工的思想政治觉悟，建立一支有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。其三，树立企业领导人自身的良好形象，遵循“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”的格言，集“工作

领袖”与“精神领袖”于一身，以赢得同事、下属的尊敬和佩服。

其次，建立工作规范，疏通运行轨道。所谓工作规范，从其本质来说，就是对一个系统内部各子系统、各层次、直到各要素，规定它们活动的范围、程序和方式方法，并为此制定出相应的界限和准则。它的全部职能在于控制。既是这样，建立并执行工作规范，就能使企业的人员活动、物资转移、资金循环程序化；研究方法、管理方法科学化；行为方式、思维方式现代化。企业的各系统、各层次、各要素之间就会相安无事，相得益彰，各行其道，各司其位。

再其次，协调人际关系，注入润滑剂。所谓人际关系，是指企业内外各群体间、各个个人间关系的总和。“人和万事兴”，协调这其间的关系，使人与人之间互敬、互爱、互让、互谅，共担风险，共渡难关。即使有了矛盾，也会求大同、存小异，共创大业。是此，企业的一切奇迹都有可能出现。

最后，减轻职工的负荷，增强凝聚力。这里所说的负荷，包括生理负荷和心理负荷。要减轻职工的生理负荷，可采取的方法是多方面的，究其根本无外乎两个方面：1. 采用新技术、新设备、新工艺、新方法、新材料等改善工作条件，降低劳动强度。改革运转班次，实行六小时四班四运转制，调节作息，缩短劳动时间，以达到企业职工生理负荷的绝对减轻。2. 提高经济效益，增加职工收入，改善物质生活，加强医疗卫生工作，开展文体活动，以达到增强职工的身体素质，获得职工生理负荷的相对减轻。减轻生理负荷，对于解除职工的生理疲劳，增进生理机制是有重要作用的。然而，它只能外向强化职工的身体素质，而要内向强化职工的身体素质，还得要从心理上减轻职工的负荷。由于人的心理活动是极其复杂的，其受控性又极强，因而要减轻职工的心理负荷也得要从各方面努力：1. 培养职工的企业感情。因为，企业是职工工作的场所、报效社会的舞台，也是职工安身立命的地方。职工对企业感情的强弱直接影响着自身劳动积极性的发挥及与企业的聚散程度。故此，企业和职工各自都要努力。企业必须进行“感情投资”，以职工为主人，时时处处关心他们，爱护他们，帮助他们；职工也要以企业为家，建设它、发展它、美化它。这样两厢情好，相互依恋，职工才会心情舒畅，情绪稳定，工作轻快。2. 满足职工尊重的需要。人之生存，其需要的层次是多阶的。除生理需要、安全需要、归属和爱的需要、自我实现的需要及对认识、理解的欲望和美的需要外，还有尊重的需要。尊重的需要，可以分为自尊和他尊两类。若企业职工在尊重方面的这些需要通过自身和企业的共同努力，获得了满足的话，职工就会焕发出拼搏精神，获得事半功倍的效果。3. 激发职工的工作兴趣。兴趣是指力求认识某种事物或爱好某种活动的倾向。兴趣对人们未来的活动起着准备性的作用，对人们正在进行的活动起着推动作用，对人们活动的创造性态度起着促进作用。若企业能采取有效的措施把职工已经形成的、潜在的工作兴趣充分调动起来，职工就会精神焕发，兴致勃勃地从事各种工作。4. 掌握职工思想变化的规律。企业职工的思想是经常变化的。这是因为职工思想的变化归根结底是受其基本因素（如人生观、道德观等），实际因素，偶发因素等影响的。我们认清了这些因素，并据以因势利导，就能正向强化职工的正确行为，负向否认职工的错误行为，使职工心悦诚服，轻松愉快，努力工作。5. 关心职工的疾苦。人只要来到这个世界，都会遇到生、老、病、死及其它一些意想不到的天灾人祸。作为企业及其领导者要设身处地为职工着想，不断为职工排忧解难，把党的温暖、企业的温暖送到他们的心坎上，免除他们的后顾之忧。

第二，塑造企业文化。安和乐利原则的施行，是管理者的一项复杂活动。该活动展开的全部作用，从某种意义上来说在于指导、规范和约束企业及管理运动，然而，该作用能否发挥又在于它自身的被指导、被规范、被约束，否则，一切将不可能。那么，用什么来指导、

规范、约束安和乐利原则的施行呢？笔者以为，可用企业文化来规范制约。所谓企业文化是指企业在长期的生产经营管理活动中，逐步形成并为全体职工所认可、遵循，带有本企业特色的价值取向，行为方式，经营作风，企业精神，道德规范，发展目标和思想意识等因素的总和。其核心是呈现出来的以个体心理为基础的群体的价值观念，主要表现为群体的“企业精神”，它在企业中的根本作用就是导向、激励、规范约束、凝聚融合和信誉辐射。基于这一点，企业文化被誉为企业经营管理的“灵魂”和“主旋律”。那么，如何塑造企业文化呢？

（一）加深对我国社会主义企业的认识，以明确社会主义企业文化的本质特征和社会价值。毋庸置疑，社会主义企业文化作为一种特定的观念形态或社会意识，显然是由于社会主义企业存在所决定，在本质上也一定属于社会主义文化，它的社会价值当然也一定会在本质上反映着社会主义的精神效用关系。而我们只有正确地认识到了这一点，才有可能塑造具有中国特色的社会主义企业文化。

（二）以现阶段我国各族人民的共同理想为企业群体的坚定信念，以强化社会主义企业文化的基础。现阶段我国各族人民的共同理想是为尽快地把我国建设成为高度文明、高度民主的社会主义现代化强国。要把这一共同理想化为企业群体中所有成员坚定不移的信念，企业必须采用多种形式，帮助广大干部和群众，特别是青年逐步提高自尊心、自信心和自豪感，把理想建立在科学基础之上。只有这样，企业群体的所有成员才会献身于民族的振兴事业，企业文化也才有了根植的雄厚基础。

（三）变革企业群体的思维方式，确立社会主义企业文化的时代导向。企业群体的思维方式是思维结构和思维方法的统一。企业思维方法主要是现代科技一般方法在企业的具体化，比如系统方法、信息方法、控制方法、数理逻辑方法、调查研究方法、历史方法、未来学方法等。在全面深化改革的今天，形成适应现代化生产力发展和社会进步要求的、文明的、健康的、科学的思维方式，增进企业群体思维方式的主动性、能动性、创造性、科学性，这样，企业才有可能自觉地把握自己的思路，并通过观念更新及其建设来自觉地把握现代化企业的运动和发展，从而确立我国社会主义企业文化先进的时代导向。

（四）发挥企业优势，完善社会主义企业文化系统。一个社会、一个国家、一个民族、一个地区的文化，都应有自己的特点，才能作为一种象征，并具有强大的凝聚力和生命力，以成为相应群体能够团结奋斗的粘合剂。同样，作为企业文化，由于不同的企业，其组成的群体、社会环境及历史背景各不相同，应该也必须有自己的特色，以表现该企业的存在与发展在整个社会有机体中是一个不可缺少的“细胞”，并充满着生机与活力。

然而，具有一定特色的企业文化只能建立在企业某种优势的基础上，没有某种优势，也就没有某种特色。因此，作为一个企业家，要建立具有自家特色的企业文化，必须谋求企业优势，特别是谋求优势的企业人。有了优势的企业人，企业就会随之而有优势的生产方式、经营方式、管理方式、企业意识、企业精神、企业传统、企业理想、企业社会心理，即优势的企业文化，或有特色的企业文化，进而就会有企业与自然物质调节系统，企业群体中各成员调节系统，企业群体与社会调节系统的程序化、制度化、科学化。

除上述途径外，企业的廉政建设，特别是企业负责人自身的廉政建设尤为重要。这是决定企业安定、和谐的重要因素。如果在这方面疏忽大意，那么，以上的努力就会付之东流。

总之，实施安和乐利原则，涉及企业的全体成员，应该动员所有的人参与方能成功。

（本文责任编辑 邹惠卿）