

《咨询学原理》评介

丘 沙

武汉大学图书情报学院的卢绍君,最近撰写了专著《咨询学原理》。该书现已由科学技术文献出版社正式出版发行了。

该书共23万余字,分十章,以咨询是人类获取、传递和反馈信息的本能行为的观点为基础,从理论的高度研究了咨询学的历史演变、咨询的性质与功能作用,从不同的角度分别探讨了咨询学深层结构和表层结构:咨询心理、咨询程序和方法、咨询人才、咨询管理、咨询效益、咨询控制、咨询经济、咨询与决策、咨询与社会等基本问题。附录部分《湖北省咨询产业发展战略》,是一篇结合湖北现实的咨询报告,可谓是“咨询的咨询”,它针对湖北省咨询产业发展的实际,根据对湖北省咨询产业的地理分布、人员结构、学科构成的调查,分析了湖北省咨询产业发展的有利条件和不利因素,第一次从战略的角度提出了湖北省咨询产业发展战略的思想、目标、依据、步骤和途经等,这无疑将有助于咨询产业沿着正确的方向健康发展,更好地利用科技力量和信息资源为我国的现代化建设服务。

因此,笔者认为:《咨询学原理》总结了咨询实践工作经验,实现了从咨询工作研究阶段到咨询学研究阶段的转变,它的学术价值在于:

1. 提出了一部咨询学的学科建设纲要

自第二次世界大战以来,由于科学技术的日新月异和领导决策的日益复杂,咨询这一古老的行业又勃发出了新的生机,在社会文明过程中发挥着越来越重要的作用。进入80年代后,人们加强了咨询问题自身的研究,并逐渐形成了一门新的学科——咨询学。《咨询学原理》则为这门学科的建设提供了一个大纲。其具体体现在如下两个方面:

①提出并研究了咨询学的基本框架。作者分章系统地论述了咨询学结构、咨询心理学、咨询人才学、咨询方法学、咨询管理学、咨询效益学、咨询系统学和咨询社会学,同时对这些咨询学的分支学科的研究内容、目标、重点及方法等都进行了详细的论述,其意义不仅仅在于《咨询学原理》第一次提出了这些咨询学的分支学科,而且还在于它为这些学科今后的进一步研究提供了较为清楚的思维脉络。

②描绘了一幅相对完整、相对全面的咨询学学科发展图。作者在第三章论述了咨询学表层结构,探讨了咨询学表层结构的构成要素、形式及其生长、衍化的机制,按理论咨询学、技术咨询学和应用咨询学分门别类地把咨询学未来有发展潜力的50多个研究领域或分支学科都列举了出来。这既是这门学科的生长点,也是学科发展纲要。正如该书作者在《关于咨询学表层结构的探讨》一文中指出的,“咨询学未来可能发展的研究领域或学科生长点的展示,可以帮助人们掌握咨询学发展规律,自觉地发展新学科,把咨询学研究推向动态水平”(见《情报学刊》,1987年第8卷第5期,第53—57页)。

2. 力求在理论上有所突破。

近年来我国咨询学的研究异常活跃,出版发表了不少咨询方面的专著和论文。但是,这些研究成果都或多或少地打上了职业烙印,没有摆脱作者的职业限制。《咨询学原理》则在继承已有研究成果的同时,尽可能地克服已有成果的局限性,在理论上力求有所突破:

一是力求突破现有图书馆学情报学理论体系结构和图书馆情报工作结构框架的限制,在更广阔的空间去认识普遍存在的社会现象——咨询。当前进行咨询学研究的作者有相当一部分来自图书情报领域,并把咨询作为图书情报领域的一种现象加以研究。作者则尽量使自己的思路不停留在图书情报领域的咨询上,力求使之有更普遍的用武之地。

二是力求突破现有的咨询工作框架结构,思维应有超前性,解决当前咨询工作中普遍存在的一些问题,用于指导未来咨询实践活动。现有的几部咨询方面的著作,无论是以“咨询工作”还是以“咨询学”命名,都没有把“咨询”当作一门学科加以系统地研究,而《咨询学原理》则重在理论总结、学术研究,深入探求咨询的本质,提出了许多咨询学的新学科,如咨询市场学、咨询行为学等。

3. 从咨询工作到人——研究视角的转变

咨询是人类的一项社会活动,咨询活动是伴随人类的进化而产生和发展的,因此人应当成为咨询工作和咨询学研究的中心。而以往的研究则恰恰背离了这个中心,以咨询工作为中心进行研究,因此其成果不可避免地成为“工作学科”。《咨询学原理》以咨询是人类获取、传递和反馈信息的本能行为的观点为基础,并以此为核心把研究的各部分内容连结为一个有机的整体,这种本能的表现形式就是社会咨询现象或活动。社会化的咨询实践活动是这门学科产生的根源,同时这门学科也必须为社会咨询实践服务,为之提供理论向导。因此,这门学科的出发点是社会实践,落脚点也是社会实践。基于这种思路,《咨询学原理》的第一章讲述了咨询学产生的诸多社会因素,而最后的第十章又讲述了“咨询社会学”。

这本著作仅仅看看目录,似乎是一本论文集。的确,书中各章都可以作为独立的论文发表。但经仔细研究,我们不难发现全书始终贯串着咨询是人的一种本能的思想,各章以人为主线巧妙地衔接了起来。第一章阐述了咨询学的基本特征、咨询学发生的背景和条件、咨询学研究的历史发展、目的、意义和方法。作者提出了咨询的社会化、咨询的科学化、社会的咨询化和科学的咨询化等观点;第二、三章阐述了咨询学结构问题,作者认为深藏于构成咨询学要素内部起决定作用的东西是咨询学的深层结构,揭示了咨询的本质并介绍了这门学科的概貌;第四章《咨询心理学》与第五章《咨询人才学》均讨论了人的问题;人与咨询工作之间的桥梁是咨询方法,这是第六章的内容。如何有效地利用人才资源,不仅需要科学的组织管理工作,而且还需要对咨询结果的效益进行科学的评价,因此第七章谈了咨询管理学、第八章谈了咨询效益学;进行咨询工作必须掌握信息资源,信息是咨询之本,也是咨询之源,咨询信息流不仅决定着咨询工作的一般特点,而且还决定着咨询系统的发展方向,这正是第九章论述的内容;第十章《咨询社会学》,又把作为一种具体的职业、个体本能行为的咨询纳入社会历史发展的长河中加以全面考察。按着这种思路安排书中十章的顺序,实现了“具体——抽象——具体”的思维过程。

综上所述,《咨询学原理》的出版填补了国内外咨询学理论研究的空白,为这一学科研究领域的建立与发展做出了贡献。但它仍存有一些不足之处,如文字仍有待于进一步的锤炼,印刷质量还不尽人意。然而,《咨询学原理》仍不失为一本富有创见的好书。