

● 新闻学

# 论新闻语言的本质特性

石 义 彬

(武汉大学 大众传播与知识信息管理学院, 湖北 武汉 430072)

[作者简介] 石义彬(1955-),男,湖北随州人,武汉大学大众传播与知识信息管理学院新闻系副教授,主要从事传播学研究。

[摘 要] 新闻语言是如实呈现客观事实的语言,是人在新闻传播活动中反思的结果,是一种“受众的语言”。它来源于社会实践,依赖于社会实践,它的面貌总是随社会实践的变化而变化,随社会生活的发展而发展的。

[关键词] 新闻语言;本质;特性

[中图分类号] G 212.2 [文献标识码] A [文章编号] 1000-5374(2000)02-0273-04

—

新闻语言是新闻作品的要素之一,是构成新闻作品的物质材料和手段,是新闻作品的客观性内容感性显现的外在形式。新闻语言直接的目的就是用来传播新近发生的新闻事实,就是真实、客观、全面地呈现新闻事实的面貌,呈现事实发生的时间、地点、起因与结果等。因此,新闻语言是如实呈现客观事实的语言。新闻语言的这个本质特性是与新闻的本质及其特征有着内在联系的。一切新闻都是以事实为基础的。我们这样说,并不是要否认新闻是一种精神现象,否认新闻是客观事实在传者头脑中的反映,而是要强调作为主体与客体相统一的新闻,是以客观存在为绝对前提的。主体的意识活动任何时候都不可能直接造就出客体,传者的主观愿望、要求也永远不可能创造事实。正是由于新闻作品内容的客观性,决定了新闻语言必然是一种如实呈现客观事实的语言。

新闻语言又是人在新闻传播活动中反思的结果。马克思和恩格斯曾说过:“语言是思想的直接现实。”<sup>[1]</sup>(第525页)新闻工作者运用语言传播新闻事实的同时,其主观的认知活动与情感活动便开始了。因此,在看到新闻语言具有真实、客观、全面地传播

客观事实的一面的同时,也要看到新闻语言又具有传达传者思想和感情的一面。传者观察生活中的人物、事件,感受和认知新闻事实的价值和包含的内蕴,根据主观的目的和需要,选择什么,保留什么,舍弃什么,传者的目的和鲜明的主观倾向性都必然会体现在他的新闻作品的语言里。所以,新闻语言在如实呈现客观事实时,不是照相式的、被动的反映,而是包含着传者强烈的主观因素的“过滤了”的、能动的反映。传者的世界观、道德意识、才识等因素无不对新闻语言产生这样或那样的影响,这也是造成新闻语言千差万别现象的原因之一。但是,新闻语言与神话、文学、艺术等价值语言对生活的“反思”是不一样的,新闻语言自始至终不能离开事实,自始至终要保持社会生活的原貌,绝不允许创造事实,更不允许虚构。

新闻语言说到底还是“受众的语言”。从新闻传播的过程来看,受众是新闻信息的接受者,是新闻语言的作用对象,受众使新闻由潜在的形式变为现实的形式,没有受众,就没有新闻,没有受众,新闻传播就失去了意义。因此,我们必须非常地明确,接受是传播的前提,传播是为受众服务的。我们研究新闻传播,研究新闻语言,必须强化“受众意识”。这恰恰是我们过去很长一段时期忽视了或者说重视不够的问

题。新闻语言是新闻与受众的中介,是促使新闻传播过程良性循环的关键。好的新闻往往是真实的内容与完美的语言表达的统一。完美的语言形式在吸引、引导和感染受众的同时,博得受众的信任,树立新闻事实真实可信的权威,使受众心悦诚服地接受新闻,包括其中所包含的传者的主观思想和倾向。

## 二

然而,在相当长的历史时期内,我们对新闻语言的本质特性的认识却是模糊的,片面的,甚至是根本漠视的。在这方面我们是有着深刻的历史教训需要认真汲取的。

我们党的新闻事业诞生于民族危亡之际,尖锐的民族矛盾和阶级矛盾,决定了无产阶级新闻的阶级斗争工具的角色认知。在新民主主义革命时期,我们党的新闻事业担负着引导舆论、教化民众、打击敌人、指导工作等多方面的职能,其语言必然带有强烈的政治宣传色彩。在那样特殊的历史背景下,我党的新闻事业以其强大的宣传威力为我党我军完成反帝反封建的历史任务,建立新中国,发挥了巨大的历史作用。但是,到了社会主义建设的和平时期,由于我们党未能适时地将工作重心转移到社会主义经济建设上来,新闻仍然扮演着阶级斗争工具的角色,因而新闻语言也未能实现本属当然的“话语转换”。由于长期推行计划经济模式,加上极“左”思潮的影响,新闻进一步成为了“无产阶级对资产阶级实行全面专政的工具”,在“报纸一体化,报道宣传化,舆论一律化,订阅公费化”的新闻文化的背景下,一种充斥着“斗争”、“专政”、“革命”的高度刚性的新闻语言的“阶级斗争话语式”更是被推向了极致。尤其是在十年“文革”期间,其最鲜明的特质是斗争与非理性,强调“以阶级斗争为纲”,“怀疑一切”,“打倒一切”。这样一种在政治强力作用与陶塑下成型的新闻话语模式,对于人们思维和灵魂的戕害,对于汉语言的污染和破坏,对于新闻语言本质特性的无情嘲弄,都是我国新闻发展史上前所未有的。

“阶级斗争话语式”反映在记者的新闻写作中,从思维方式、文章结构、叙事方法及语言表达等方面,均形成了一种令人生厌的“新闻八股”,“新闻八股”的语言特征主要表现在如下几个方面。

1. 装腔作势,言之无物。这是一种早在 1942 年就被毛泽东同志严肃批判过的极其恶劣的文风。装腔作势的目的,一是为了借以吓人,以“权力话语”自居,省了调查研究之苦;二是以花花架子掩饰其思想苍白和内容的空洞无物。

2. 假话套话,千篇一律。报道生产活动,总是“大搞、大力、狠抓、加强”;报道工作成就,总少不了“形势喜人,成绩斐然,又上了一个新台阶”;报道农业生产,常常是“长势喜人,丰收在望”;报道文艺团体到国外演出,往往是“掌声雷动”,“好评如潮”,“座无虚席”,效果一准是“轰动”;丰富多彩的现实生活的鲜活和灵动就被这样一些套话、假话、空话所阉割,陈词滥调的泛滥成灾使新闻成为刘少奇同志所批评的“无生命的传声筒”<sup>[2]</sup>。

3. 主题先行,万能因果。这是唯心主义先验论在新闻写作上的反映。以观念统摄事实,用事实印证主题,记者完全成了政策和观念的诠释者,失却了自身的主体性。这种唯心主义的新闻观必然导致万能因果的荒谬结论,这样的例子不胜枚举。

4. 现象罗列,序数概括。这实际上就是毛泽东同志在《反对党八股》中批评的“甲乙丙丁,开中药铺”的文风。公文化、公报化的概括式叙事风格,将诸多现象罗列成篇,没有分析,没有观点,更没有思想;用序数的方法描写事物,用序数的方法结构全文。如:讲改进领导班子作风,就是“五多一少”;讲关心群众,就是“十件好事”、“八大实事”;讲工作就是“三大任务”、“十大措施”等等。

这种八股语言所体现出来的新闻思维和程式化的表现手法,固然有其深刻的社会、意识形态、文化等多方面的原因,然而,背离新闻语言的本质特性,不能不说是一个最为重要的原因。“新闻八股”脱胎于“以阶级斗争为纲”的高度政治锁合时期,然而它并没有随着那个时代的终结而终结。这种充满说教意味的公式化、概念化的语言模式一旦形成,具有很大的历史惯性,即使是在改革开放 20 年后的今天,在各种新闻媒介语言中,我们仍然会不时地感受到它的存在和潜在的影响力。它所散发出来的毒素不仅渗透到新闻的文体形式中,而且还深深地渗透于新闻语言的语义空间。对此,我们决不可低估。

“新闻八股”对我国新闻事业的健康发展是十分有害的。首先,“新闻八股”造就了一大批不调查、不研究、凭想当然和主观臆造来对待新闻写作的“思想懒汉”,结果必然是背离新闻语言的本质特性,引诱记者远离社会实践,堕入唯心主义先验论的泥淖,使新闻语言成为一种失却表现力和生命力的僵死的语言;其次,“新闻八股”的假话、空话、套话在传播虚假信息的同时,严重损害了党和政府的形象和威信;第三,“新闻八股”败坏了新闻的声誉,造成人们对媒介的不信任情绪,导致人民大众对于新闻的疏远。正因为“新闻八股”的危害之深、之烈,因此,新时期我国

新闻文体的变革,首先就是针对种种有形无形的“新闻八股”展开的。

### 三

党的十一届三中全会的召开,宣告了一个以政治为中心的时代的终结,尤其是社会主义市场经济体制的确立,引发了整个社会结构的根本性转型。从社会学的角度看,中国的改革是一场以经济体制改革为先导的全面而深刻的社会转型。从文化学的角度看,当代世界经济与文化的“一体化”发展,已成为当代世界现代化进程中的一个历史性潮流,当代中国全面的社会转型从本质上来讲,也是一个以人的全新塑造为前提的建构一个全新世界的文化转型。文化转型的理想目标是要实现有中国特色的现代社会主义文化的合理建构。而要实现这一理想目标,无孔不入、无处不在的新闻传播活动将扮演愈来愈重要的角色。那么,事关新闻传播根本的新闻语言在这一文化转型的特殊时期发生了一些什么变化呢?我认为,最大的变化是新闻语言本质特性的复归。归纳起来,至少发生了如下几方面的变化。

1. 文化范式的更新使新闻语言从僵化的“新闻八股”模式中解放出来。党的十一届三中全会决定把全党的工作重点转移到经济建设上来,坚定不移地搞社会主义现代化建设,从而实现了当代中国文化从“以阶级斗争为纲”范式向“以经济建设为中心”新范式的根本转变。这个转变对于整个当代中国的文化转型是具有决定性意义的,是对存在与意识、物质与精神关系问题的根本的拨乱反正,它标志着我们党在恢复马克思主义基本原理和唯物史观权威方面巨大的理论勇气和顺应社会历史潮流的果决与智慧。“以经济建设为中心”的新范式,确认物质文化建设是精神文化建设的前提和基础,既有力地推动了社会主义生产力的发展,也有力地推进了现代社会主义文化的建设。“以阶级斗争为纲”的解咒,才使得文化真正摆脱政治的钳制而获得了独立的个性与丰富性。也只有在这样的文化背景下,新闻语言才有可能从过去那种僵化的模式中解脱出来,走上健康发展的道路。

2. 文化结构的现代转换使新闻语言的本质特性得以恢复和实现。过去,在计划经济体制下,尽管政治、经济、文化在表面形式上是彼此独立的,但由于社会分工的不发达,分配体制的不合理,人与人之间缺乏一种经济利益的相关性和依赖性而处于彼此隔膜状态,文化在国家意识形态的高度统摄下难以独立完成整合社会人心的任务,因此,必须借助政治

的强力。在这样一个以政治为中心,经济、文化处于边缘的时代,文化的功能被定位在以回应政治整合的需要为目的,这是一种可悲的社会现象。党的十一届三中全会以后,特别是社会主义市场经济体制的确立,在市场力量的作用下,社会分工的日益发达,导致了社会各个个体之间高度的相互依赖性,任何个体都不能离开社会而生存。这种因经济利益的相关性和依赖性而形成的相互联结的纽带,把社会各个部分和各个个体联结成一个具有统一性、程序性的有机整体,因而,国家再无须主要地借助政治强力来实现社会人心的整合。只有在这个时候,文化才获得了独立的地位,文化的价值和意义才得以凸现,从而展开本体意义上的文化追求。也只有在这个时候,新闻才摆脱了狭隘的政治功利主义和实用主义的局限,在负载政治宣传功能的同时,充分发挥其信息功能、认识功能和审美功能,成为真正意义上的新闻文化。新闻语言的本质特性才有可能得到恢复和实现,新闻文体的变革才有可能突破僵化的模式,不仅从新闻思维上,而且从体裁、报道方式、语言表达诸方面呈现出多姿多彩的样态。

3. 个体主体性文化意识的确立使现代新闻话语体系的建构成为可能。社会主义市场经济体制的确立,要求最大限度地发挥一切个人的主动性和创造性,因而必然要求人们从固守传统的群体本位的旧文化意识中解放出来,摆脱等级从属、人身依附、裙带关系,造就个体主体性文化意识,以一种现代眼光去重新设定人的生命价值及终极意义,重新形成新的人性规定和人格形象,重新形成新的伦理原则和新的道德规范。个体主体性文化意识的自觉,使得人们的道德心理和行为特征均表现出由“假”向“真”,由务“虚”到务“实”,由被动顺从到主动创新的转化。人们再也不能忍受新闻语言中那些大话、空话、套话的泛滥,对新闻语言话语体系的陈旧与新闻传播的现代化要求之间的不相适应,表现出深深的忧虑。人们渴求真实、耐看、优秀的新闻作品,不断向新闻文本提出求真、求新的要求,这也是导致新闻语言不断发生变化的内在驱动力。正是在人们自我文化意识确立的基础上,现代新闻语言话语体系的建构才成为可能。

4. 改革开放丰富多彩的生活使新闻语言呈现出多元化的特点。新闻语言来源于社会实践,来源于人民大众,它总是随社会实践的变化而变化,随社会生活的发展而发展。当今社会丰富多彩的生活在塑造出众多的具有自我文化意识的受众的同时,必然呼唤新闻语言的多元化。何谓多元化呢?首先,它是

一种民主的话语。这种民主不仅要求新闻语言内容上体现民主精神,反映人民群众的愿望和要求,而且要求话语在形式上要生动活泼,为人民群众喜闻乐见,注意研究受众心理,以平民的视角反观生活;其次,它是一种自由的话语。传者不仅报道事实,还可以自由表达对于事实倾向的抉择。受众也可以不同形式自由表达自己对新闻传播的反馈意见和要求;再次,它还是一个强有力的舆论监督系统,新闻语言不仅传播新闻事实,还通过时评、政论和社论等言论形式,直接陈述媒介的意见和观点,使之深入人心,影响和引导公众的情感和倾向,实现其舆论行为。媒介除突出言论的作用外,还运用批评报道、揭露性报道的形式,反映公众意见,揭露和批评违法乱纪等社会阴暗面,在引导人民、教育人民、揭露社会丑恶现象方面,发挥着越来越重要的作用。

5. 由于受众主体地位的提高,尤其是信息高速公路的建设和多媒体电脑技术的应用,新闻语言互动性的特点日益突出。在以往的新闻传播活动中,传者和受众的分工非常明确,角色相对固定,两者很难交替。信息流通的形式是“我传播,你接受”的单向灌输式。虽然,长时期以来也一直存在受众反馈,但其延迟性和间接性使得传者和受众之间并未建立起真正的互动关系。而在网络信息传播中,互动性是首要的基本特征,受众可随时与职业传播者进行“对话”,

互通电子邮件,发表意见,提出要求和随时反馈对媒介内容的反应。在这里,传统意义上的传者与受众的界线变得模糊了,信息传播由原来的传者对于受众的单向灌输式变为传者与受众的双向互动式,一个多媒体电脑的运用者既是信息的受众,同时也是一个传播者。因此,在网络传播这种新型传播方式中,新闻语言的互动性特点以及由此产生的传播现象,显然将受到传播理论研究的关注和重视。

回顾新闻语言曲折发展的历史,关注文化转型期新闻语言发生的可喜变化,我们不难得出这样的结论:新闻语言是一种复杂的社会现象,它来源于社会实践,依赖于社会实践,它的面貌总是随社会实践的变化而变化,随社会生活的发展而发展的。尽管在新闻语言发展和变化的过程中,造成新闻语言千差万别的原因是多方面的,但是,是否坚持新闻语言的本质特性,无疑是我们研究和判断新闻语言面貌及其性质的最本质的尺度。

#### [参 考 文 献]

- [1] [德]马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集,第3卷[M]. 北京:人民出版社,1972.  
[2] 潘忠党. 传播媒介与文化[J]. 现代传播,1996,(4).

(责任编辑 车 英)

## On the Essence of News Language

SHI Yi-bin

(School of Mass Communication and Information, Wuhan University, Wuhan 430072, Hubei, China)

**Biography:** SHI Yi-bin(1955-), male, Associate professor, School of Mass Communication and Information, Wuhan University, majoring in communication.

**Abstract:** The essence of news language is that the news language is a language reflecting objectively facts, a language of audience, and a result of Man's thinking. But our knowledge on the news language in the past was confused and one-sided. The article regards the news language as a complex social phenomenon. It comes from social practice, and relies on social practice. And it always changes with the social practice, and develops with the developing of the social society.

**Key words:** news language; essence; character